

A man in a dark suit is pushing a shopping cart filled with various groceries, including vegetables and packaged goods. He is leaning forward, suggesting a sense of urgency or haste. The background is a blurred outdoor setting, possibly a supermarket parking lot or entrance.

**ΕΛΛΗΝΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΚΑΙ
CONVENIENCE:
ΜΙΑ ΠΡΟΣΚΑΙΡΗ ΜΟΔΑ Ή
ΜΙΑ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΜΕΛΛΟΝ;**

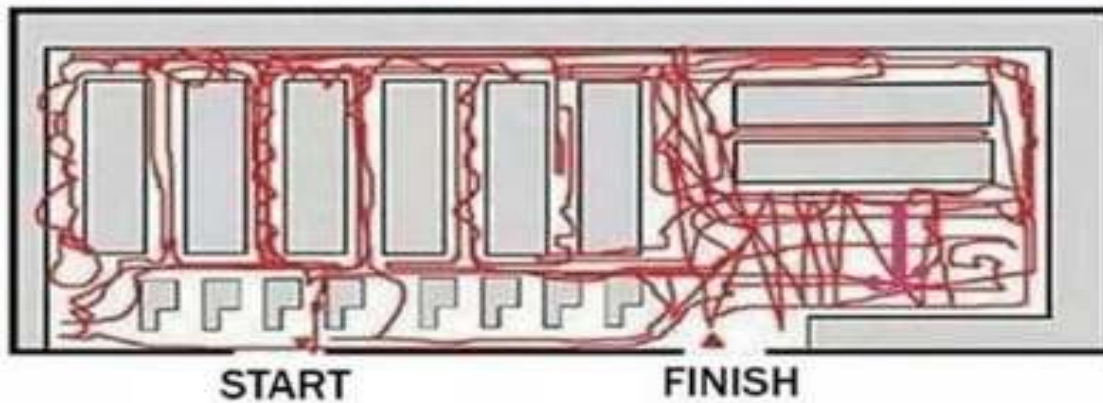
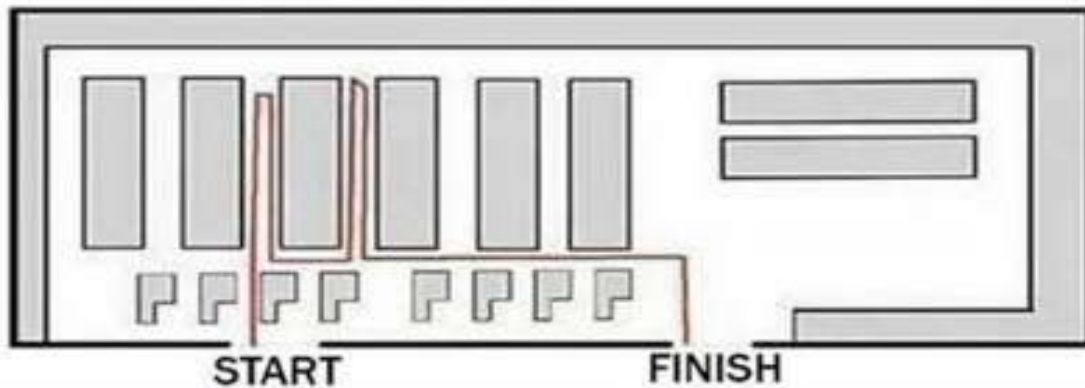
**Δρ. Λευτέρης Κιοσές
Γενικός Διευθυντής ΙΕΛΚΑ**

Ιανουάριος 2019

ΤΙ ΕΙΝΑΙ CONVENIENCE?



CONVENIENCE



**ΓΙΑΤΙ
ΑΝΑΖΗΤΟΥΜΕ ΤΟ
“CONVENIENCE”?**

Ο ΧΡΟΝΟΣ

**TIME IS FREE,
BUT IT'S PRICELESS.**

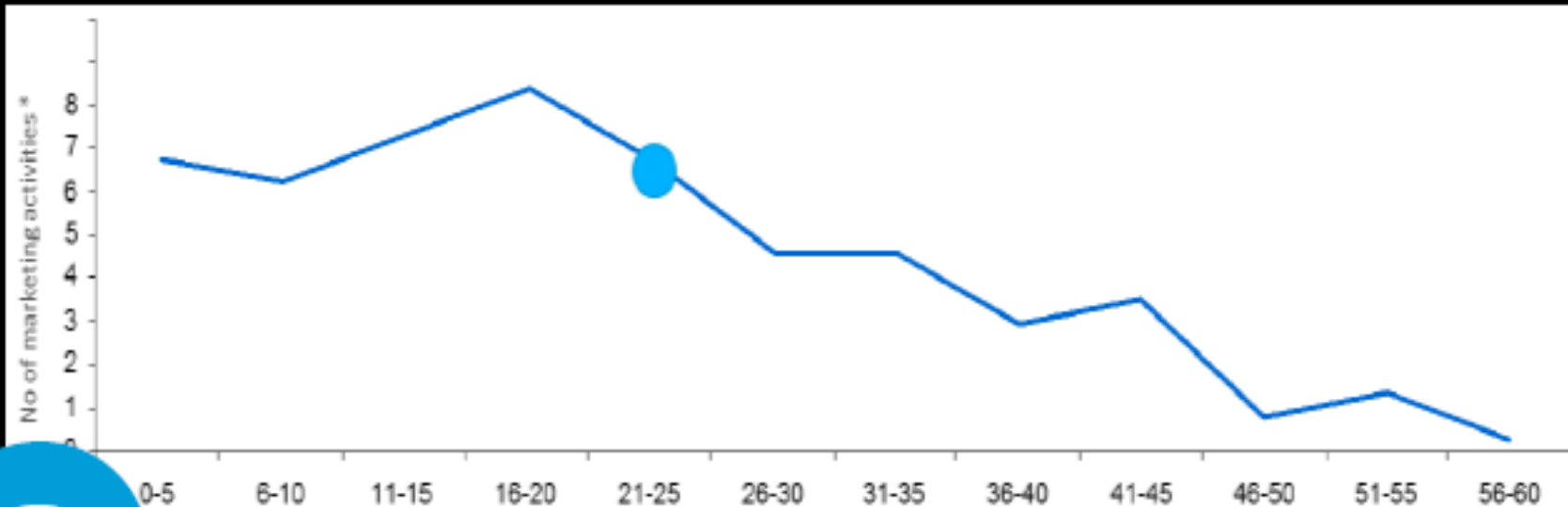
**YOU CAN'T OWN IT,
BUT YOU CAN USE IT.**

**YOU CAN'T KEEP IT,
BUT YOU CAN SPEND IT.**

**ONCE YOU'VE LOST IT
YOU CAN NEVER GET IT BACK.**

-HARVEY MACKAY

ΓΙΑΤΙ ΑΝΑΖΗΤΟΥΜΕ ΤΟ “CONVENIENCE”?



Source: Syndicated eye-tracking research, Poland
* Including POS materials and price promotions



Η ΕΛΜΕΙΨΗ ΧΡΟΝΟΥ ΘΑ ΓΙΝΕΙ ΠΟΛΥ ΜΕΓΑΛΗ ΠΟΛΥ ΓΡΗΓΟΡΑ



Η ΕΛΛΕΨΗ ΧΡΟΝΟΥ ΜΕΓΑΛΩΝΕΙ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΓΙΑ ΔΕΚΑΕΤΙΕΣ

**1960-80s:
ΕΡΓΑΣΙΑ**



1990s: ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

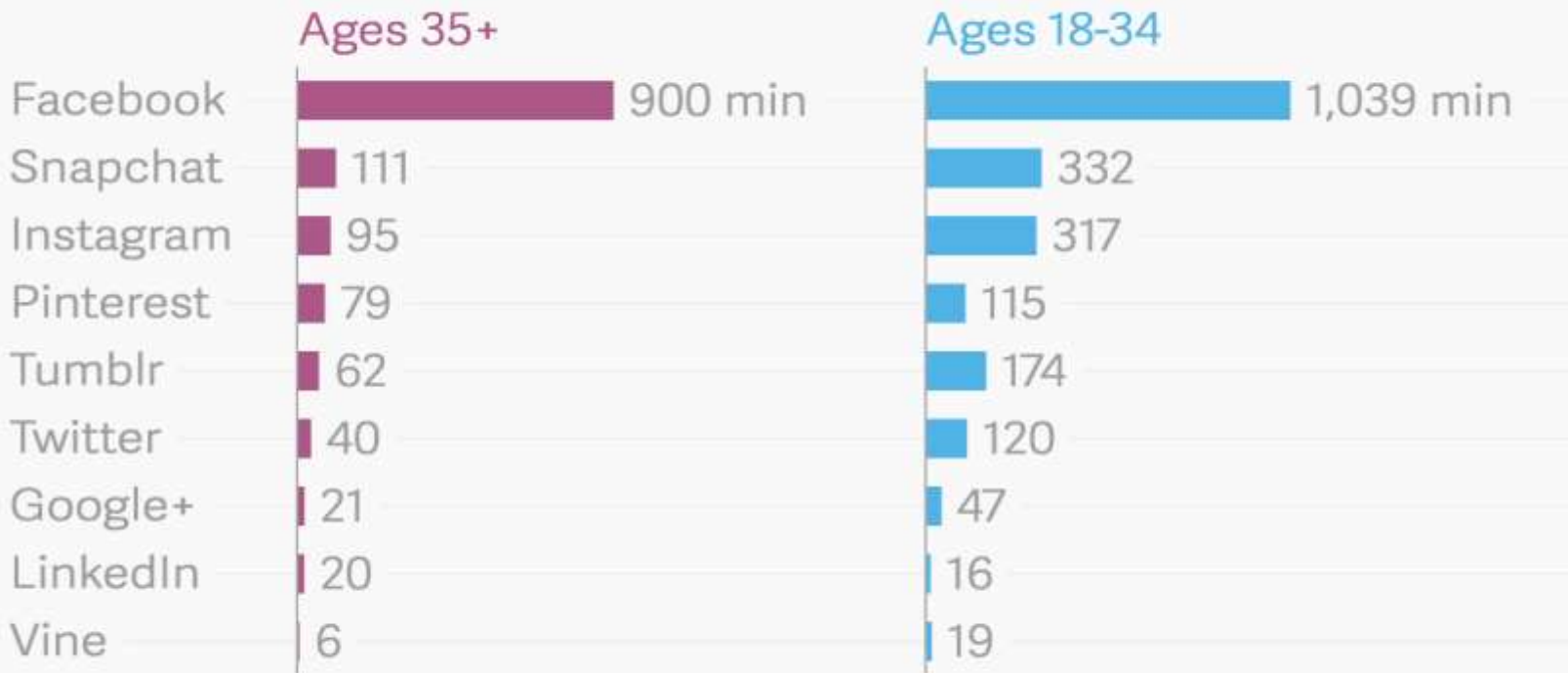


2010s: SOCIAL MEDIA



Η ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΧΡΟΝΟΥ ΑΛΛΑΖΕΙ

Average time spent on social media networks by age group, 2016



ATLAS

Data: comScore

ΠΑΝΤΑ ΠΡΟΣΠΑΘΟΥΜΕ ΝΑ ΞΕΟΙΚΟΝΟΜΙΣΟΥΜΕ ΧΡΟΝΟ



ΈΝΑ ΠΡΑΓΜΑ ΔΕΝ ΑΛΛΑΖΕΙ



Time spent eating and drinking

Time spent eating & drinking each day, in hours/minutes

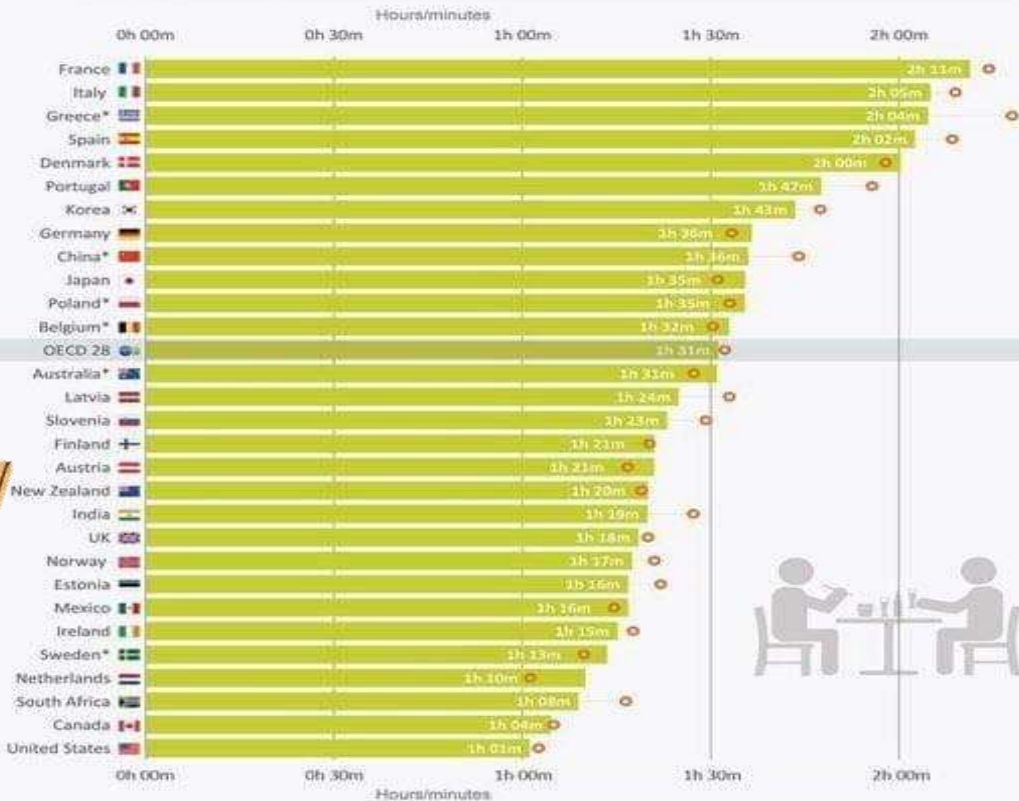
Women and Men (15-64), 2015 or nearest year (OECD and other selected countries)

Posted on

WSJ: The Daily Shot

17 Jan 2019

@SIBERLOOK



Note: Reference years vary across countries. The * denotes that time use estimates are not fully comparable, due to a difference in the reference age group.

Source: OECD Gender Data Portal based on the OECD Time-Use Database
www.oecd.org/gender/data/

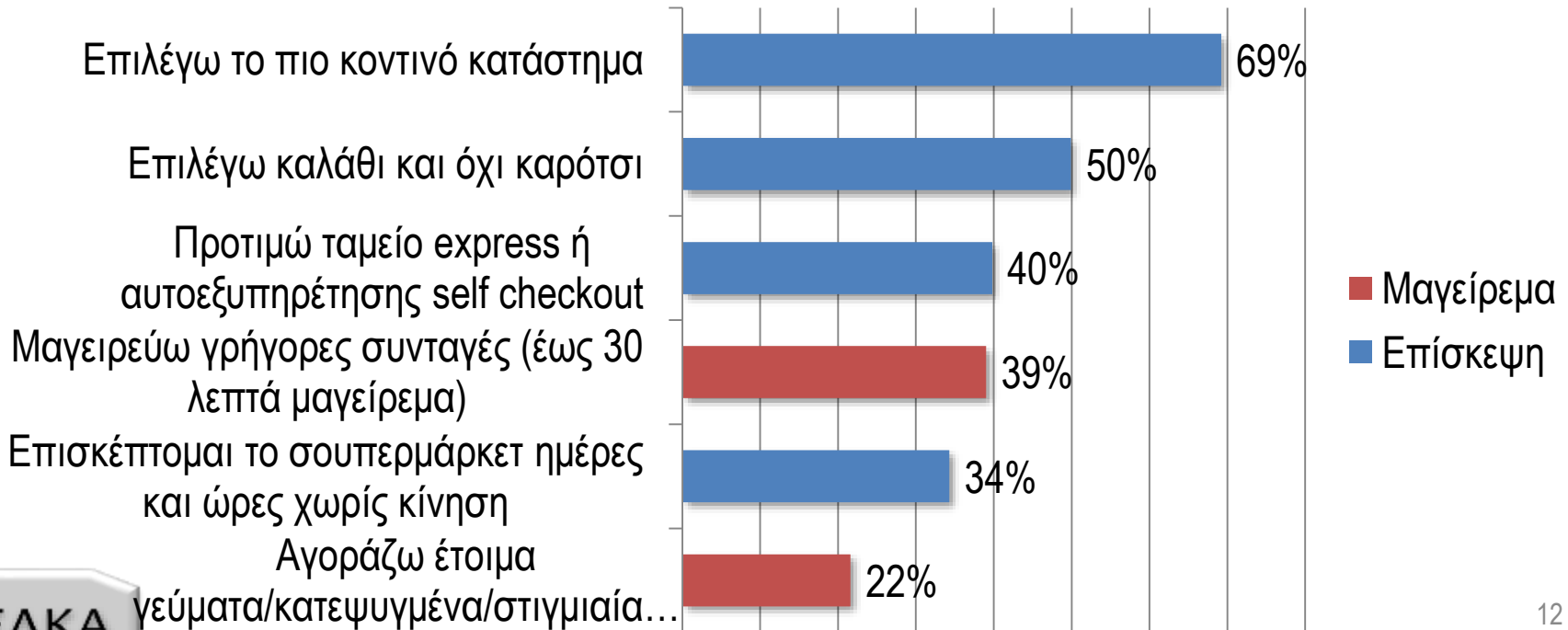
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ

- ✓ Αγοράζει 650 φορές τρόφιμα το χρόνο
- ✓ Ξοδεύει 170 ώρες το χρόνο για τις αγορές της FMCG (~7 ημέρες)
- ✓ 85 ώρες στο σουπερμάρκετ (Χωρίς τις μετακινήσεις)



85 ΩΡΕΣ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙ ΝΑ ΜΕΙΩΣΕΙ...

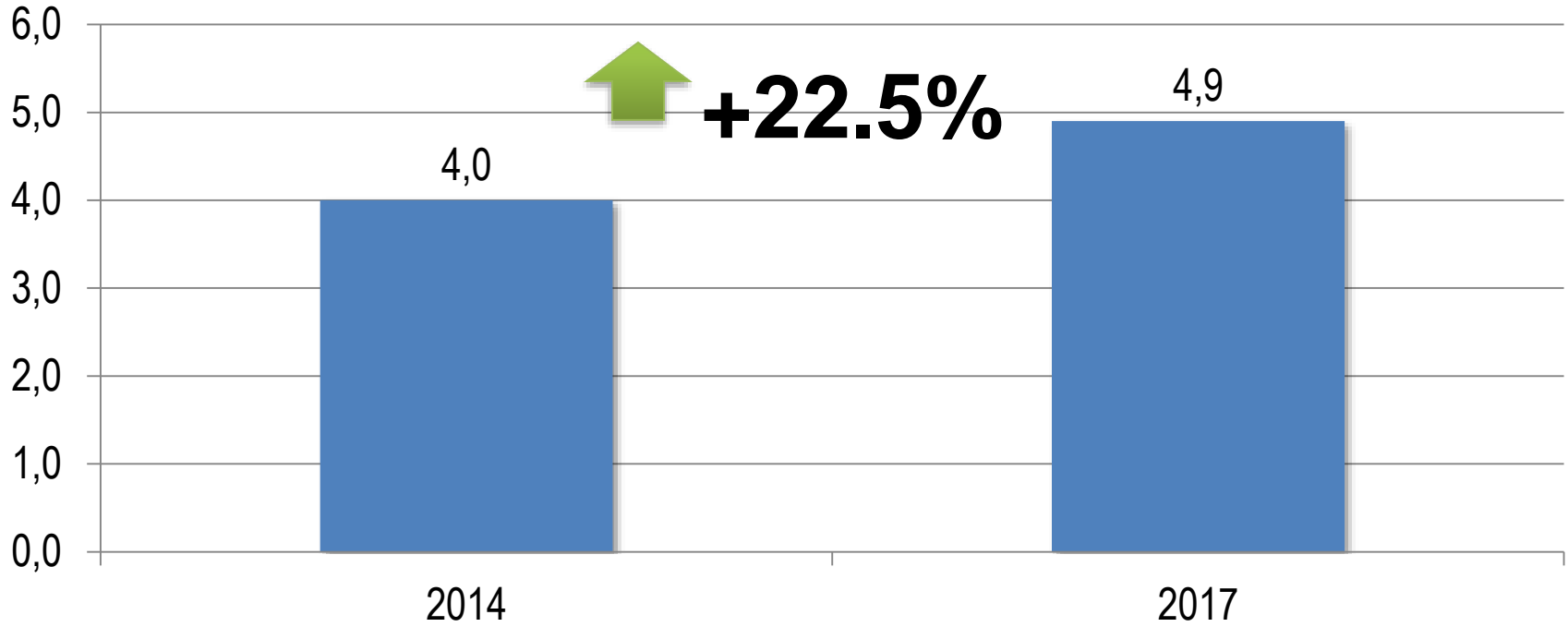
Προκειμένου να εξοικονομήσω χρόνο:

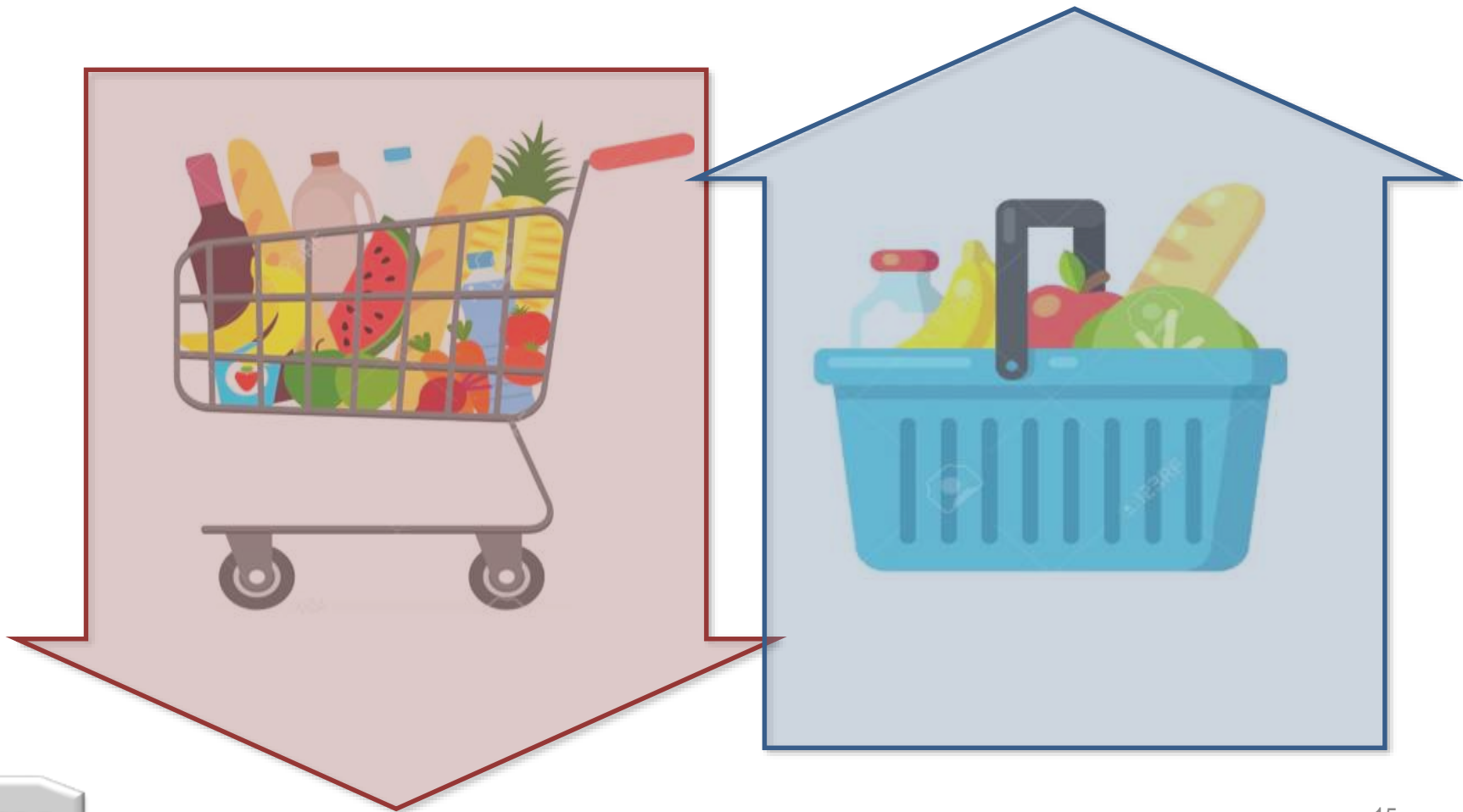


...ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΗΡΘΕ Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ

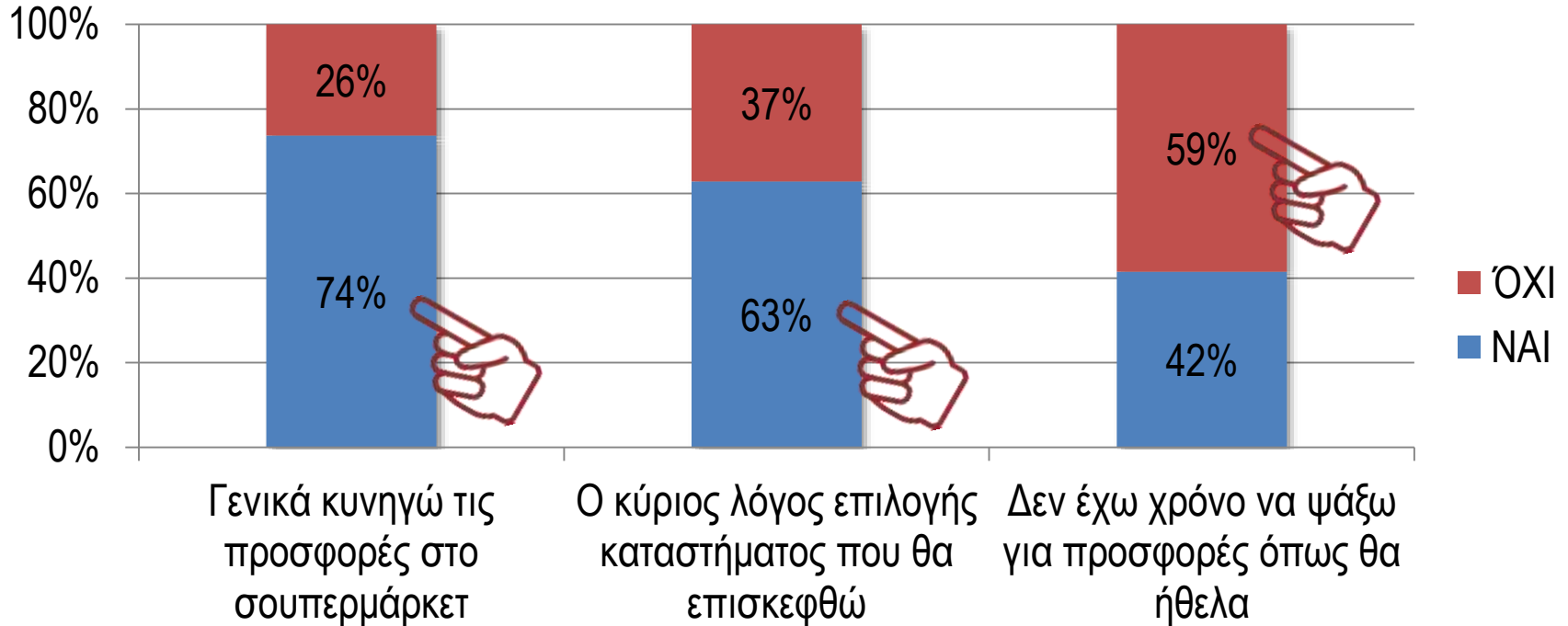


ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΤΟ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ 2014 VS. 2017





ΚΑΤΑΛΥΤΙΚΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ



2009



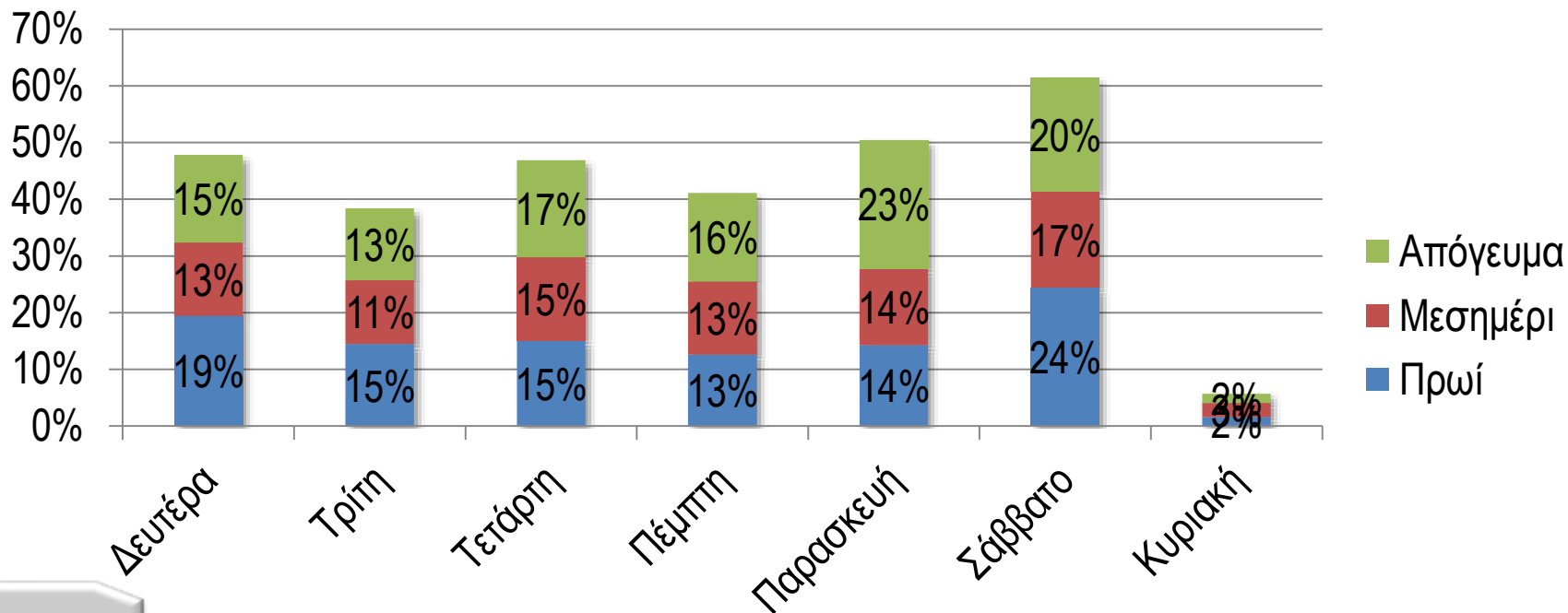
1 month


2019



ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΠΙΣΚΕΥΩΝ

Επισκέψεις Σ/Μ ανά ημέρα (%) 2017



A young man and woman are standing on a city street at night, looking at a smartphone. The woman is pointing towards the screen, and the man is holding the phone. The background is blurred with city lights and a building facade.

**ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ
Ο ΔΡΟΜΟΣ
ΓΙΑ ΤΟ
“CONVENIENCE”?**



**ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΝΑΣ ΔΡΟΜΟΣ ΜΟΝΟ
ΓΙΑ ΤΟ CONVENIENCE**

STORES

E-COMMERCE

PRODUCTS

1. STORE



ΤΙ ΕΙΝΑΙ CONVENIENCE STORE?

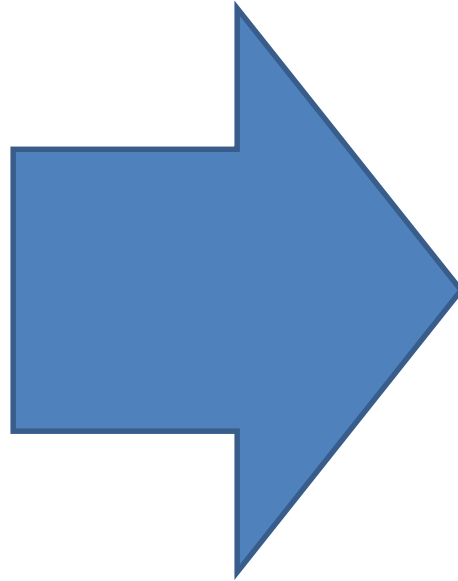
- A convenience store is a small retail business that stocks a range of everyday items such as **groceries, snack foods, candy, toiletries, soft drinks, tobacco products, magazines and newspapers.**
- Such stores may also offer money order and wire transfer services. In some jurisdictions, corner stores are licensed to sell alcohol, typically beer and wine.
- They differ from general stores and village shops in that they are not in a rural location and are used as **a convenient supplement to larger stores.**
- A convenience store may be part of a gas/petrol station.
- It may be located alongside a busy road, in an urban area, or near a railway or railroad station or other transport hub.
- In some countries, convenience stores have long shopping hours, some **being open 24 hours.**
- Convenience stores usually charge significantly **higher prices** than conventional grocery stores or supermarkets, as convenience stores order smaller quantities of inventory at higher per-unit prices from wholesalers.
- However convenience stores make up for this by having longer opening hours, **servicing more locations, and having shorter cashier lines.**

ΤΙ ΕΙΝΑΙ CONVENIENCE STORE?

- ✓ Διευρυμένο Ωράριο
- ✓ Εύκολη-Γρήγορη πρόσβαση
- ✓ Συγκεκριμένες επιλογές προϊόντων
- ✓ Συγκεκριμένες συσκευασίες προϊόντων
- ✓ Υψηλότερες τιμές

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΩΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑ ΤΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ
ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ ΚΑΙ ΌΧΙ ΩΣ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΤΟ**

**ΘΕΛΩ ΝΑ
ΨΩΝΙΣΩ
ΓΡΗΓΟΡΑ
ΚΑΙ ΕΥΚΟΛΑ
ΛΙΓΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ**



**1. ΚΟΝΤΙΝΟ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ**

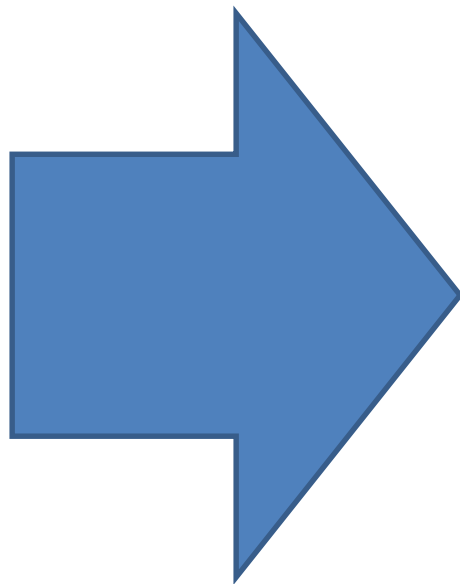
**2. ΜΙΚΡΟ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ**

3. ΧΩΡΙΣ ΟΥΡΕΣ

**1. ΚΟΝΤΙΝΟ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ**

**2. ΜΙΚΡΟ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ**

3. ΧΩΡΙΣ ΟΥΡΕΣ



**1. ΠΟΛΛΑ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ**

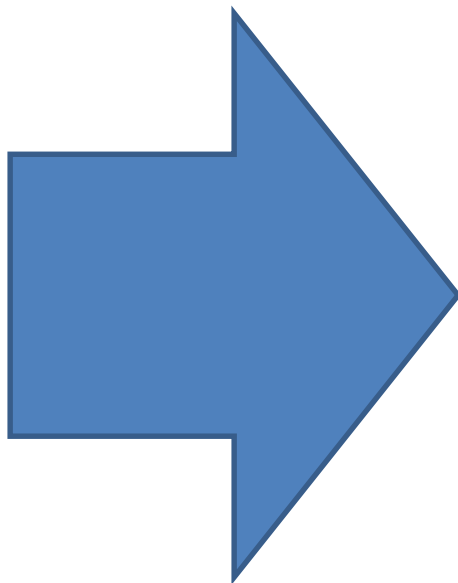
**2. ΜΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΗ
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ**

**3. ΧΩΡΙΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ
ΚΛΙΜΑΚΑΣ**

**1. ΠΟΛΛΑ
ΚΑΣΤΗΜΑΤΑ**

**2. ΜΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΗ
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ**

**3. ΧΩΡΙΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ
ΚΛΙΜΑΚΑΣ**

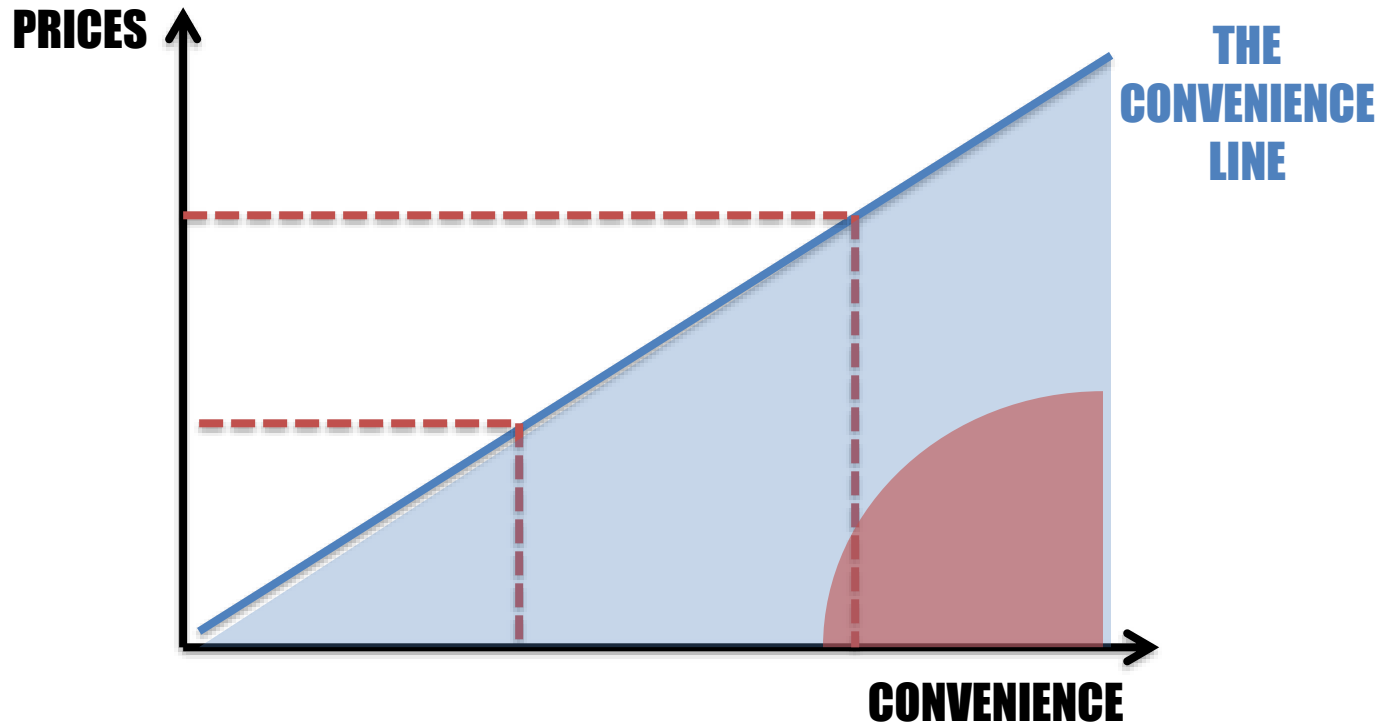


**ΨΗΛΟΤΕΡΕΣ
ΤΙΜΕΣ**

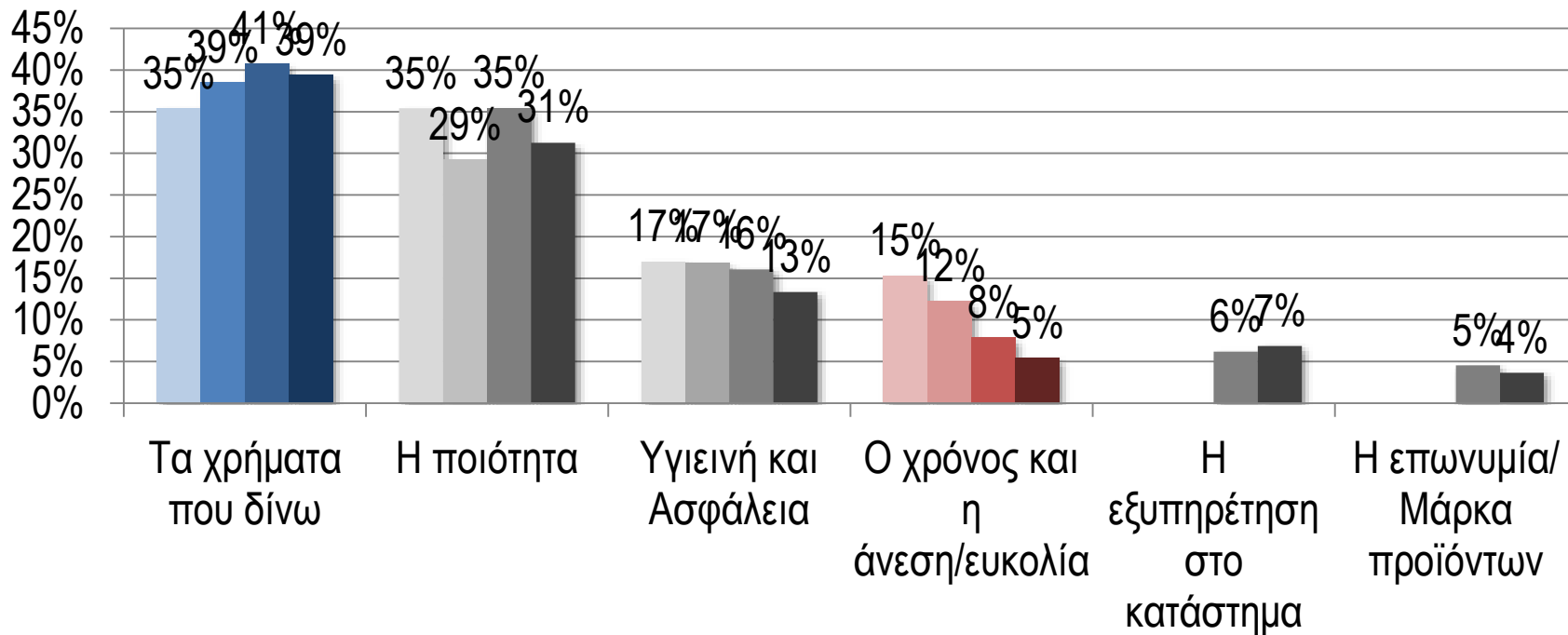
CONVENIENCE

PRICES





ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 2014 VS. 2017

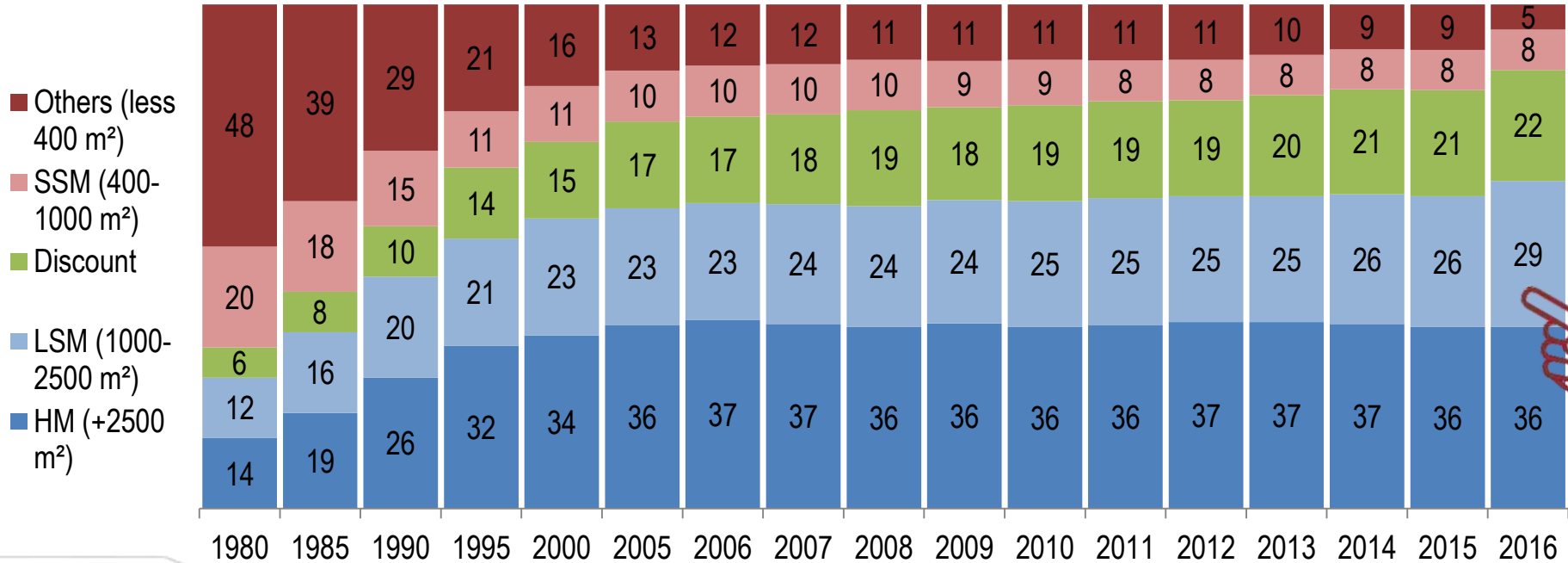


■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

ΜΙΑ ΛΕΠΤΗ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ

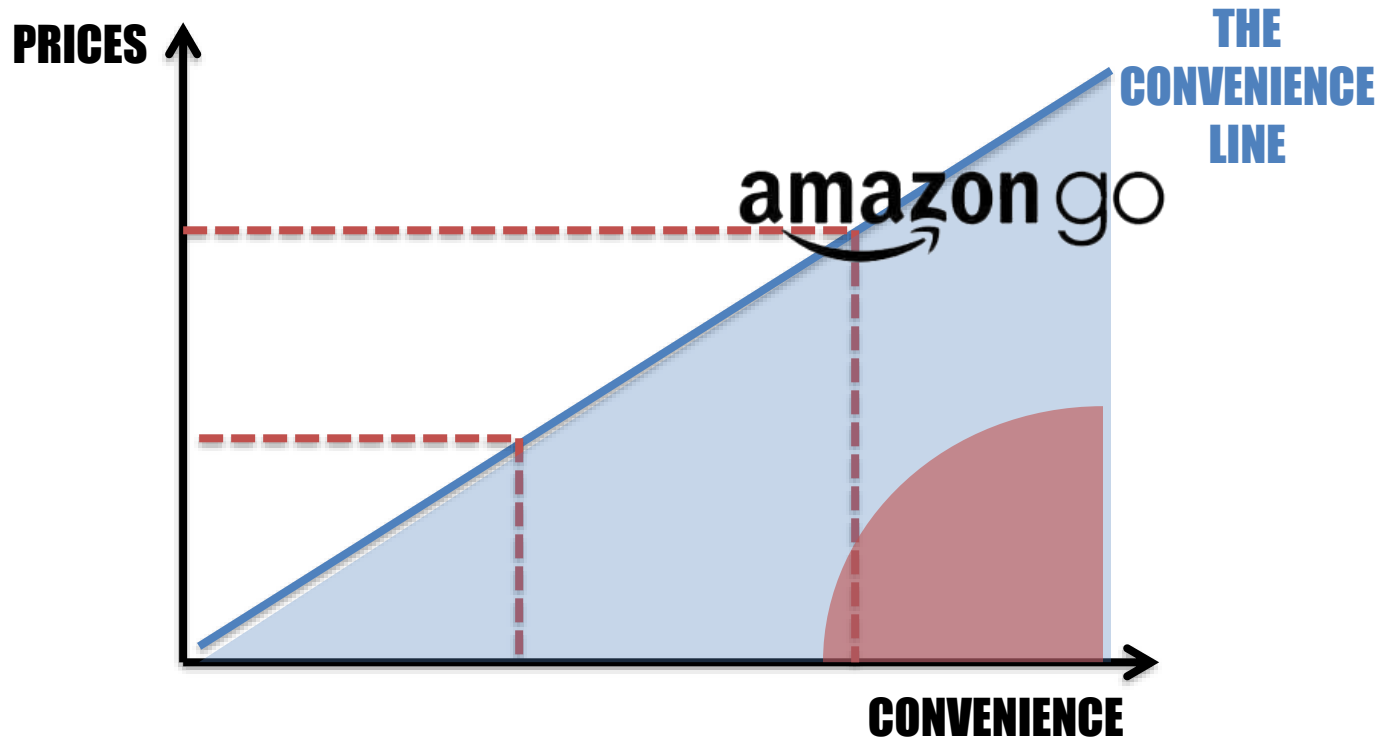


Format structure in Europe



AMAZON GO: INNOVATIVE NO-CASHIER CONVENIENCE STORE

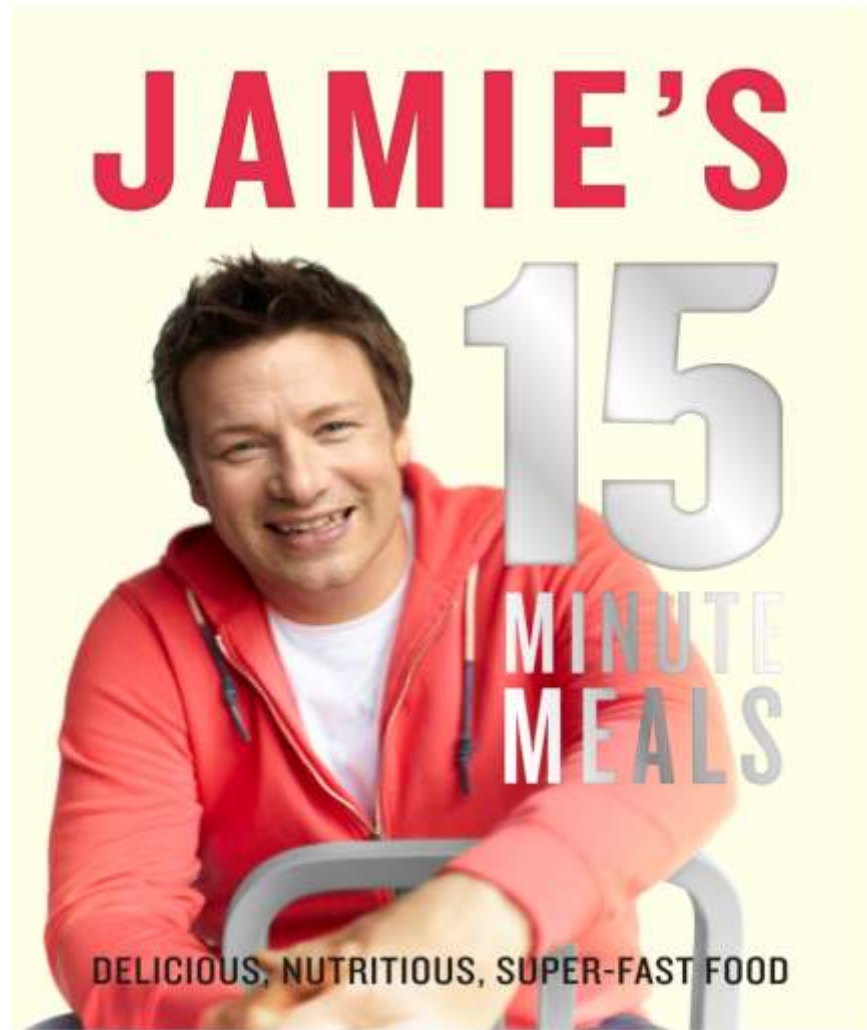




2. PRODUCTS



ΓΡΗΓΟΡΑ MEALS ΓΙΑ ΜΑΓΕΙΡΕΜΑ





**ΟΛΟ ΚΑΙ ΛΙΓΟΤΕΡΑ ΓΕΥΜΑΤΑ ΦΤΙΑΧΝΟΝΤΑΙ
FROM SCRATCH
(59% ΤΟ 2011, ΕΝΑΝΤΙ 72% ΤΟ 1984)**

CONVENIENCE STORE ASSORTMENT



ΠΟΛΛΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ VS ΤΑ ΣΩΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ SHOPPING MISSION ΕΤΟΙΜΟ ΦΑΓΗΤΟ ΜΕ ΑΛΛΑ MISSIONS

**ΤΑ MISSION
«ΕΥΚΟΛΙΑΣ»
ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ
ΑΥΞΗΣΟΥΝ ΤΗ
ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ**



3. E-COMMERCE



Search ID: jman6

**NO! YOU CAN'T HAVE LOLLIES!!
NO! YOU CAN'T HAVE CHOCOLATE!!
NO! YOU CAN'T HAVE ICE-CREAM!!**

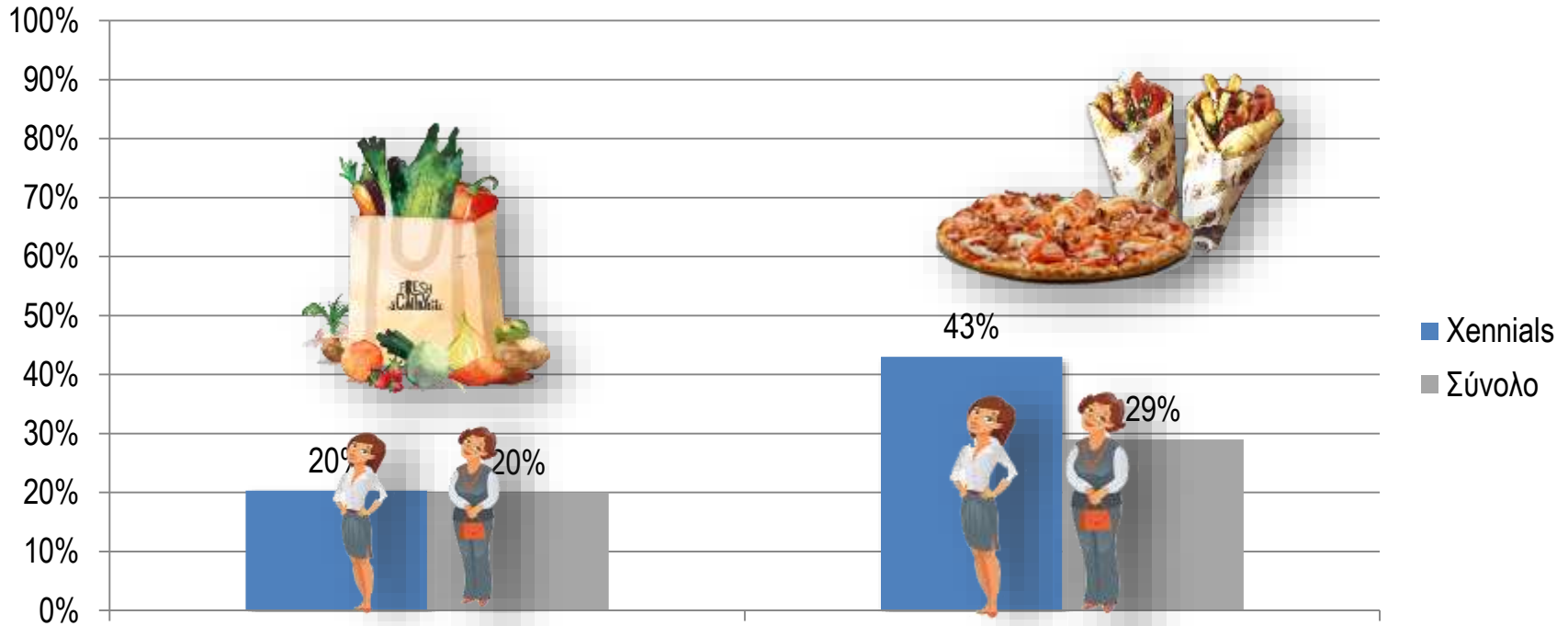


2015: AMAZON
Dash Button



2018: Amazon
Delivery inside the house
when you are not at home

ΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Έχω αγοράσει το 2017 μέσω internet προϊόν που το αγοράζατε συνήθως σε σουπερμάρκετ;

Έχω παραγγείλει μέσω internet τον τελευταίο μήνα έτοιμο φαγητό;

e-FOOD.gr

4,000 Καταστήματα
42 Πόλεις

PLAYSLACK.COM



Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ

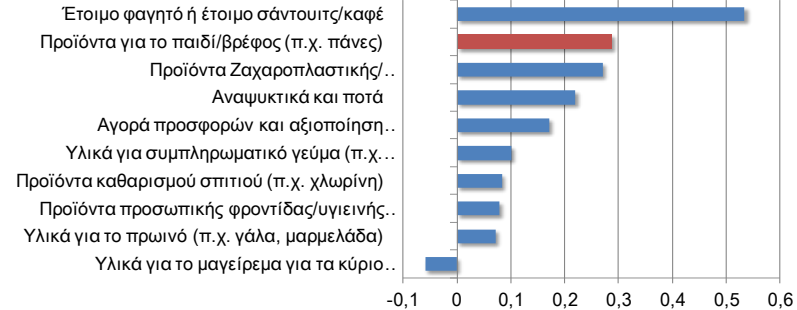
Η ΜΗΤΕΡΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΧΡΟΝΟ



ΠΑΕΙ ΣΤΟ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ ΓΙΑ

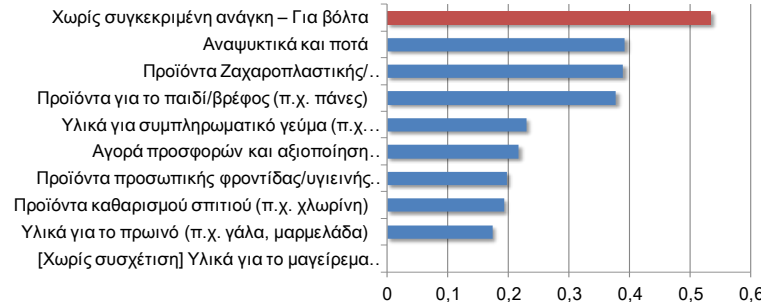
ΒΟΛΤΑ ΜΕ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ

Χωρίς συγκεκριμένη ανάγκη – Για βόλτα



ΚΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΑΓΟΡΑΖΕΙ ΚΑΙ ΕΤΟΙΜΟ ΦΑΓΗΤΟ

Έτοιμο φαγητό ή έτοιμο σάντουιτς/καφέ

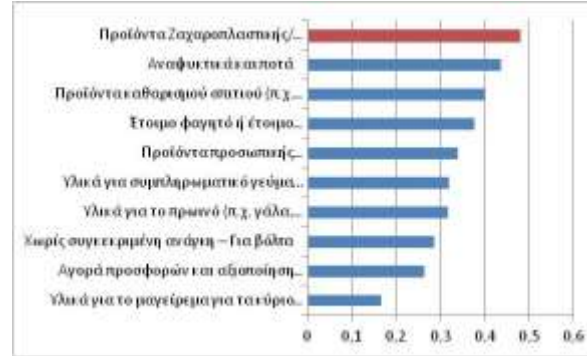


Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ

Η ΜΗΤΕΡΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΧΡΟΝΟ



ΣΤΕΛΝΕΙ ΤΟΝ ΜΠΑΜΠΑ ΣΤΟ
CONVENIENCE STORE



ΚΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΑΓΟΡΑΖΕΙ ΚΑΙ ΜΕΡΙΚΑ ΣΝΑΚ

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ

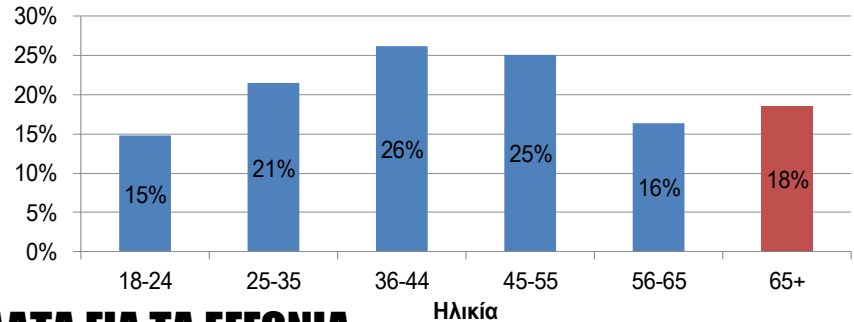
Η ΜΗΤΕΡΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΧΡΟΝΟ



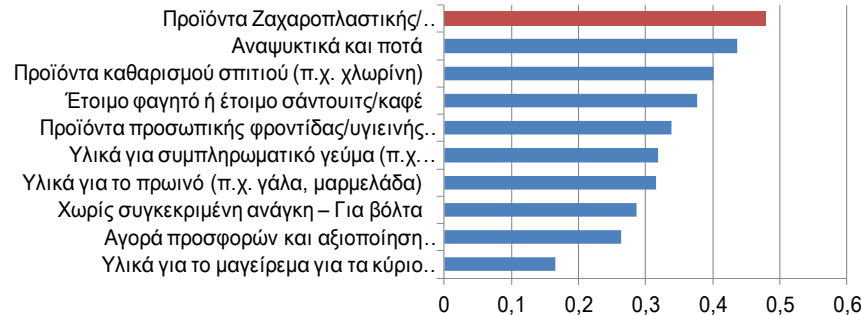
ΣΤΕΛΝΕΙ ΤΗΝ ΓΙΑΓΙΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΑΠΠΟΥ ΓΙΑ ΠΑΝΕΣ

ΣΤΟ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ

Η επίσκεψη μου στο Σ/Μ ξεκινάει από ανάγκη για προϊόντα για το παιδί και το βρέφος (π.χ. πάνες)



ΚΑΙ ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ ΚΑΙ ΜΙΑ ΣΟΚΟΛΑΤΑ ΓΙΑ ΤΑ ΕΓΓΟΝΙΑ



Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ

Η ΜΗΤΕΡΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΧΡΟΝΟ



ΑΓΟΡΑΖΕΙ ΠΑΝΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Basket Analysis ➤ Πάνες 28%

ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΠΟΛΛΑ ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ...

Basket Analysis

32 most common product categories



➤ Πάνες	28%	➤ Στραγγιστά γιαούρτια	19%
➤ Χαρτί υγείας	26%	➤ Ψωμί τoστ Σίτου	17%
➤ Χαρτί κουζίνας	24%	➤ Φρέσκο γάλα	17%
➤ Τυριά τυποποιημ.	24%	➤ Νερά	16%
➤ Τυρί σε φέτες	22%	➤ Τομάτες	15%
➤ Γάλα Υψηλής παστ.	22%	➤ Αλλαντικά τoστ	15%
➤ Cola	21%	➤ Χαρτοπετσέτες	15%
➤ Αυγά	20%	➤ Σπαγγέτι-Σπαγγετίνι	14%
➤ Μωρομάνηλα	20%	➤ Υγρά πιάτων	13%
➤ Μπανάνες	19%	➤ Καθαρ. Γεν. Καθαρ.	13%

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ



1. ΤΟ “CONVENIENCE” ΗΡΘΕ ΓΙΑ ΝΑ ΜΕΙΝΕΙ



2. ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΝΑΣ ΔΡΟΜΟΣ ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΤΟ “CONVENIENCE”



3. ΥΠΑΡΧΕΙ ΜΙΑ ΛΕΠΤΗ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΟ “CONVENIENCE” ΚΑΙ ΣΤΟ ΠΟΣΟ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΤΕΘΕΙΜΕΝΟΣ Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΝΑ ΤΟ ΠΛΗΡΩΣΕΙ

All we have to decide is what to do with the time that is given to us.

**ΤΟ ΜΟΝΟ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕΤΕ ΕΙΝΑΙ ΤΟ
ΤΙ ΘΑ ΚΑΝΕΤΕ ΜΕ ΑΥΤΕΣ ΤΙΣ 85 ΩΡΕΣ
ΠΟΥ ΣΑΣ ΔΙΝΕΙ Ο ΠΕΛΑΤΗΣ ΣΑΣ...**



And the clock is ticking...

