

The Agrino logo features the word "Agrino" in a bold, dark brown sans-serif font. A small green sprout with three leaves is positioned above the letter 'i'. The logo is centered within a white, rounded rectangular shape.

Agrino

Convenience Stores & Effective Category Management

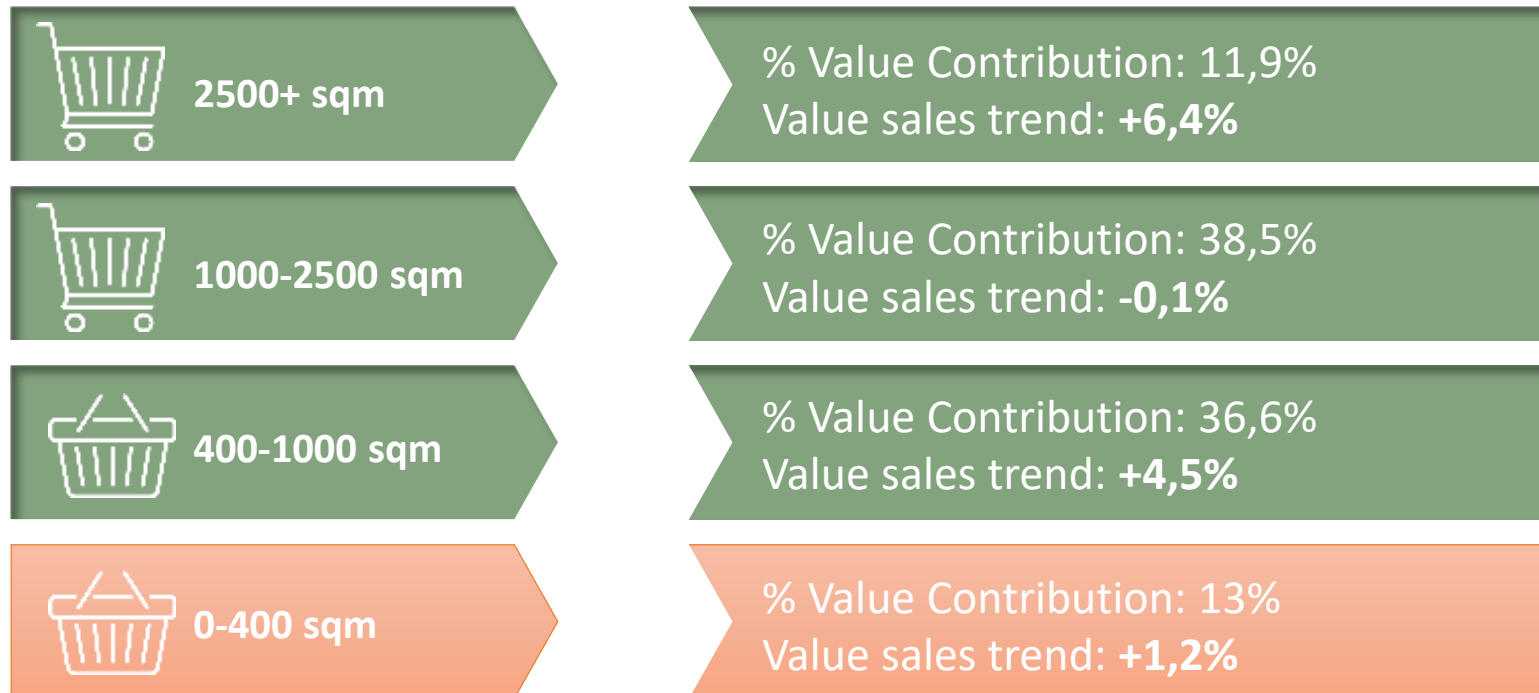
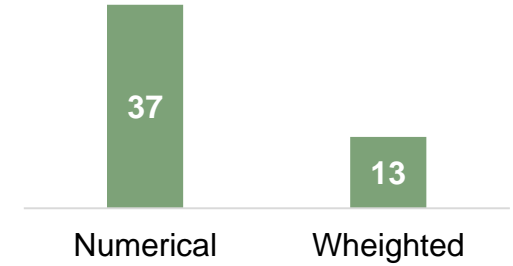
Vassilis Beglis – Sales Director

The logo for the 2nd Convenience Retailing Conference. It features a large red number "2" followed by the words "CONVENIENCE RETAILING" in a bold, black, sans-serif font. Below this, the word "CONFERENCE" is written in a smaller, spaced-out, black, sans-serif font.

2 CONVENIENCE
RETAILING
CONFERENCE



| Source: IRI | 2015 | 2018 | Trend |
|--------------------|-------|-------|-------|
| Stores | 988 | 908 | ↓ |
| Revenue/Outlet (€) | 0,828 | 0,773 | ↓ |



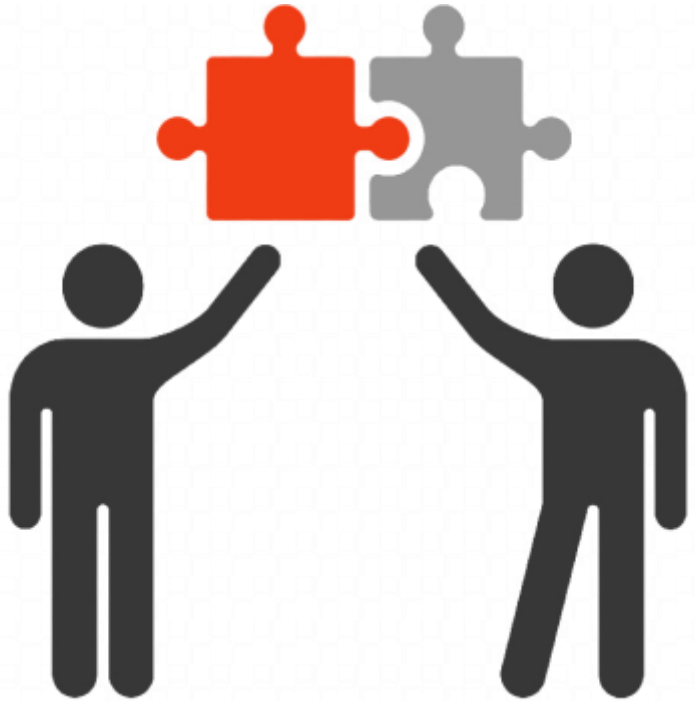
Location:
Neighborhood

Prices:
Average to
Above average

Merchandise:
Medium width and
low depth of assortment
Average Quality

Atmosphere &
Services:
Average

Promotion:
Moderate



Retailer

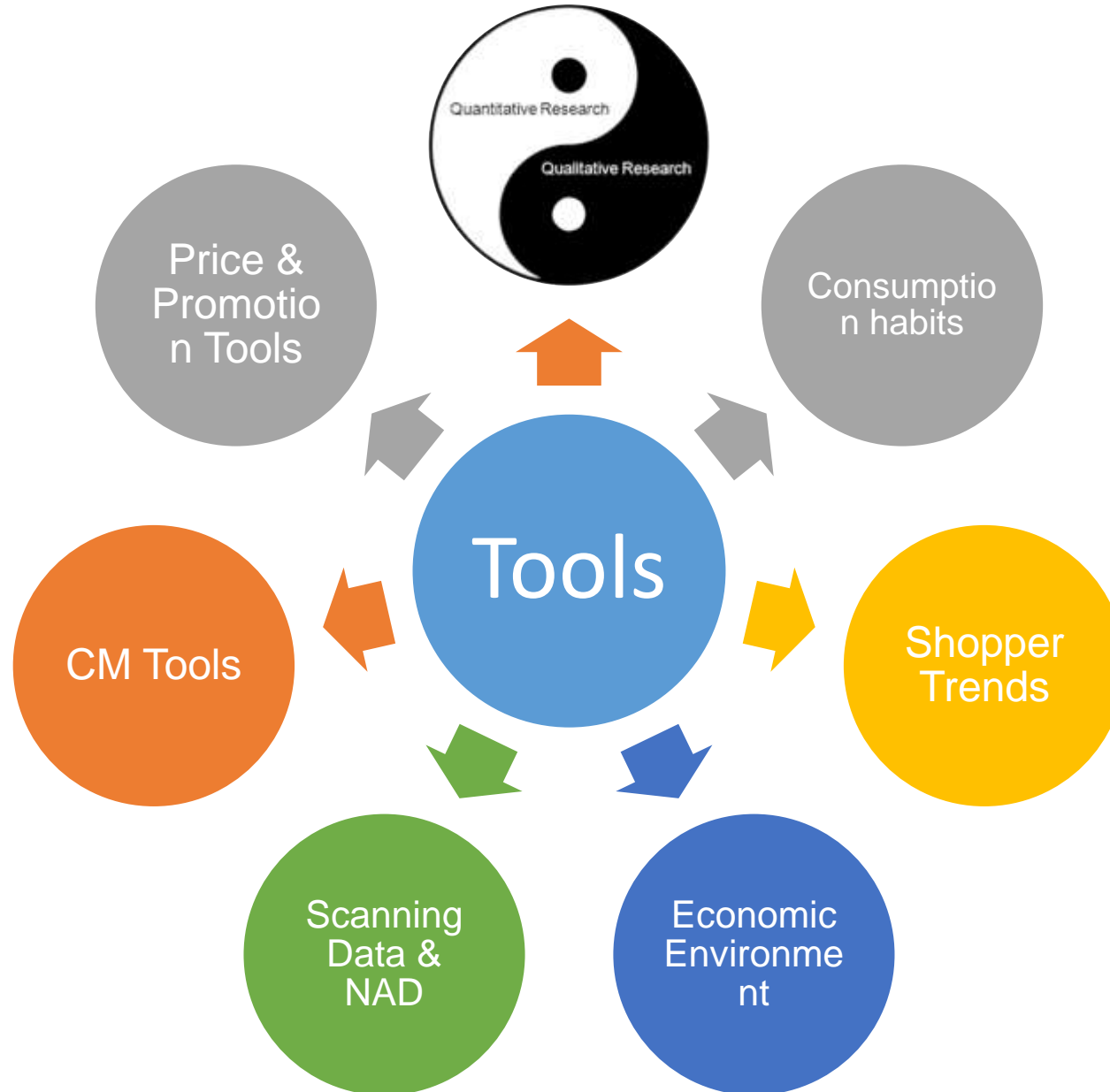
Supplier

Assortment Optimization

Category Management

In Store Execution

Promotion Effectiveness



Rice

Ready to Cook

Pulses

Rice Cakes



Values and Aspiration

Focus in Greek
Production

Invests to Innovate

Build Strong
Relationships based

Ρύζι

Ώριμη Αγορά

Βασική Κατηγορία

Προγραμματισμένη

αγορά

Ισχυρό Ανταγωνισμό

Ρυζογκοφρέτες

Αναπτυσσόμενη Αγορά

Κατηγορία Snack

Αυθόρμητη αγορά

Έντονο Ανταγωνισμό



In Store Navigation

Σαφής οριοθέτηση της κατηγορίας

Ξεκάθαρη παρουσίαση των υποκατηγοριών

Εναρμόνιση με καταναλωτικές ανάγκες

Easy Scanning



Trial / Experimentation

Έμφαση σε αναπτυσσόμενες κατηγορίες/υποκατηγορίες

«Δυνατή» σήμανση

Κατάλληλα ερεθίσματα:
Δοκιμάζει – πειραματίζεται
– ανακαλύπτει

Εκπαίδευση shopper



Destination Category

Διασκεδαστικό αγοραστικό ταξίδι

Assortment: επαρκής κάλυψη τζίρου (ανάλογα και με τον τύπο καταστήματος)

Μεσογειακή Διατροφή

Διατροφή & Παιδί

Υγεία & Ευεξία

Αθλητισμός & Fitness

Ευκολία & Νοστιμιά

Από το Παραδοσιακό
στο Σύγχρονο

Rice Category Growth (%)





Rice-Category Management



Shopper's Flow

Υγιεινό Snacking

Απολαυστικό, Γευστικό,
Νόστιμο

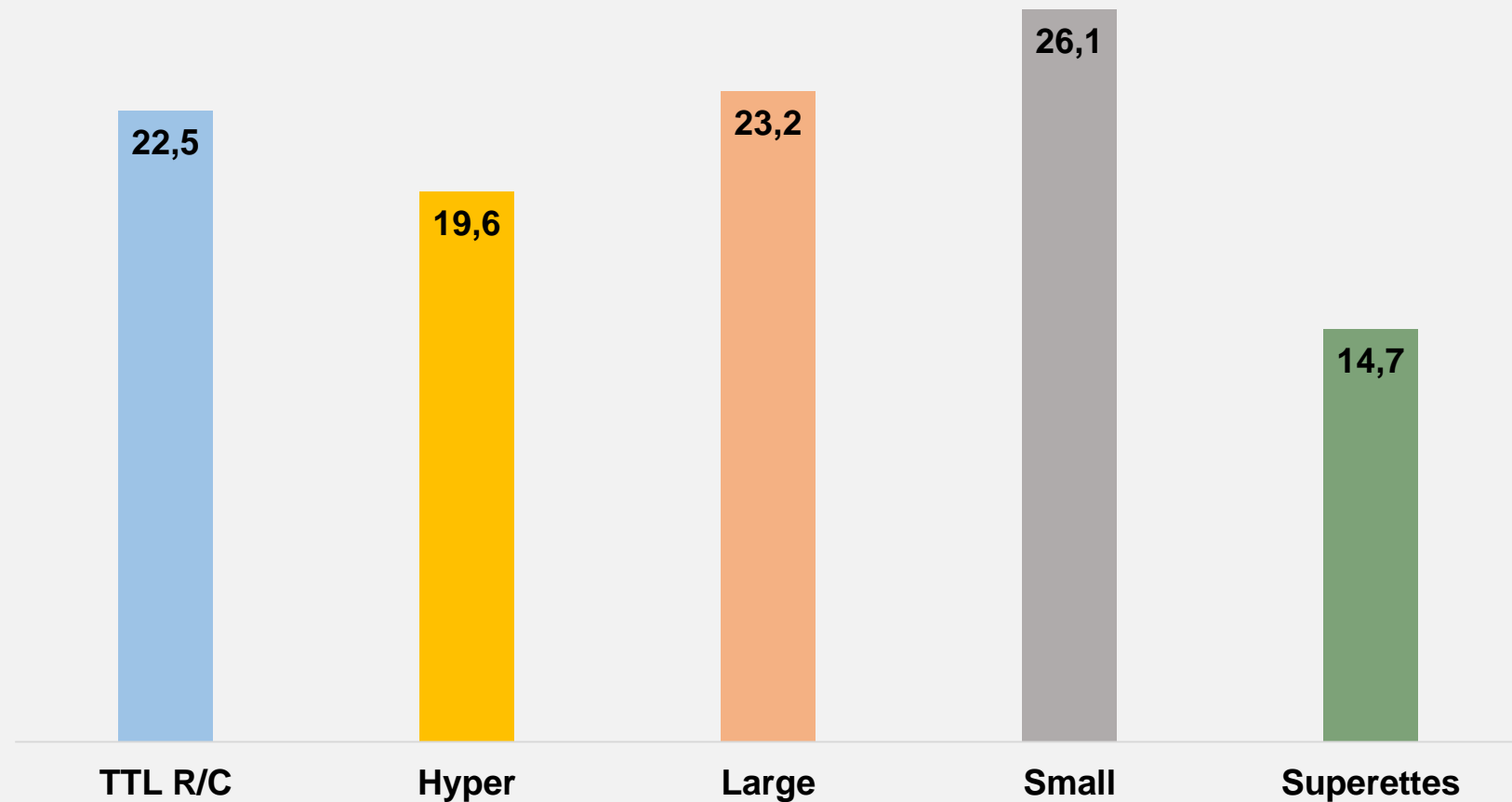
Για όλες τις ηλικίες

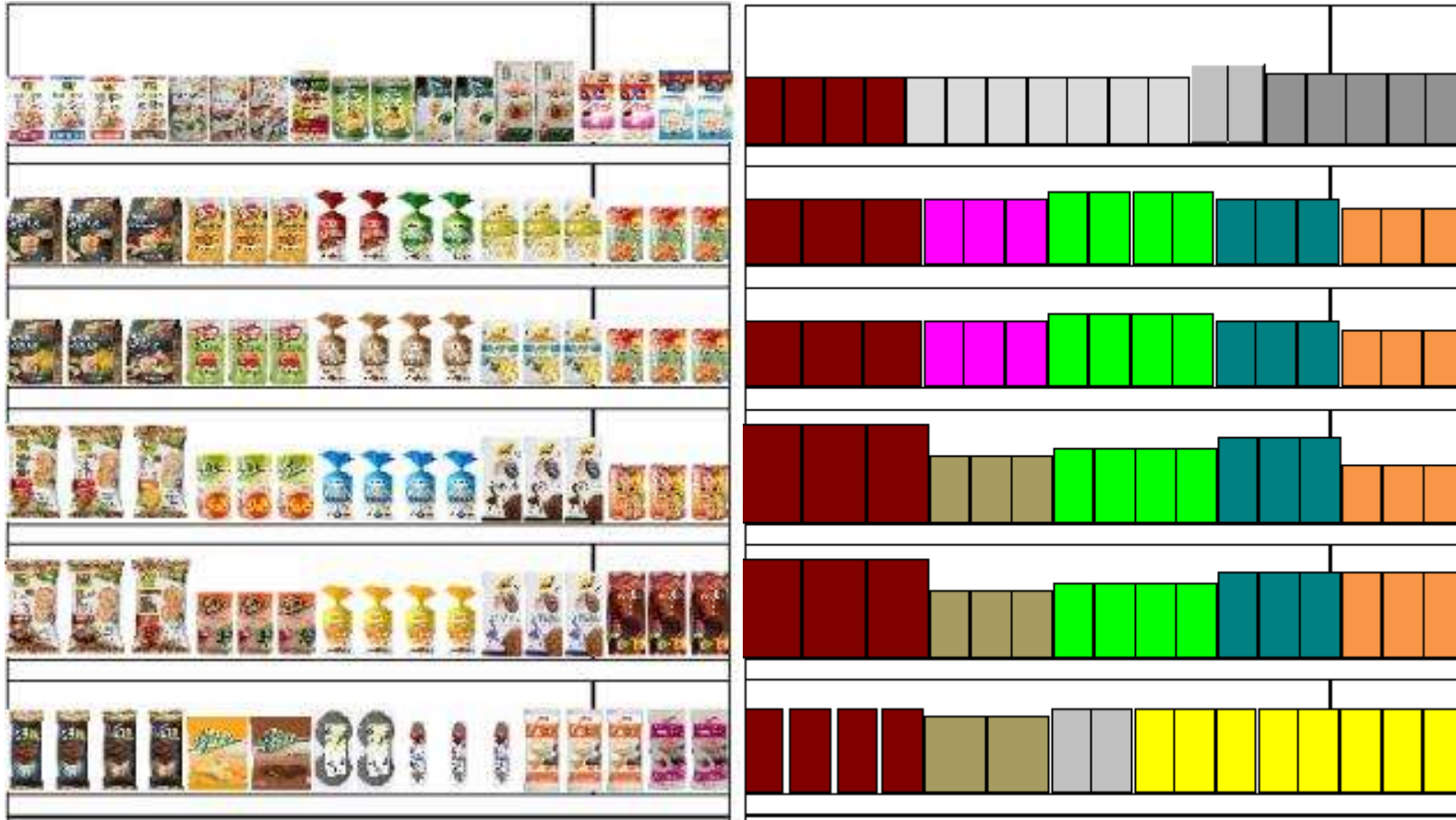
Με λίγες Θερμίδες

Αντικατάσταση Γευμάτων

Αθλητισμός & Fitness

Rice Cakes Category Growth (%)





Redefine the Category

Make it Stand Alone

Next to the Bars Section

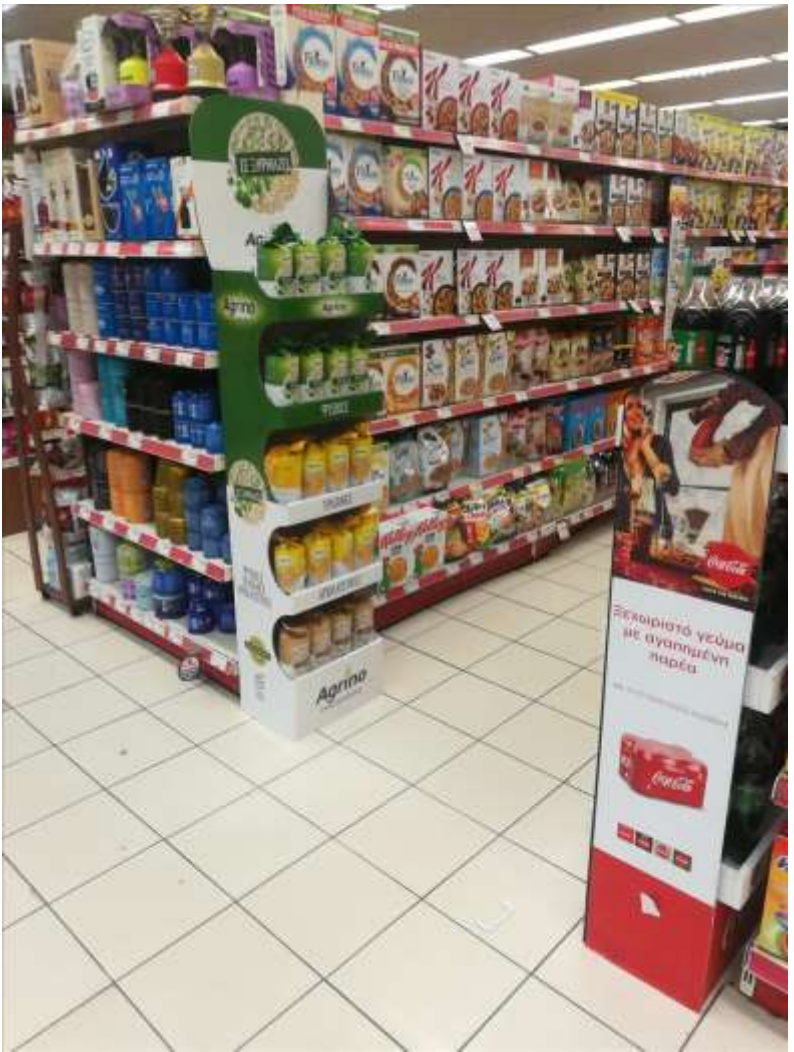
Easy Shopper Scanning

Brand Blocking

Experimentation



Rice Cakes-In Store Execution





Rice Cakes-The Right Size



Thank You



Vassilis Beglis – Sales Director

