

10^η ΕΡΕΥΝΑ

Εταιρικής Επικοινωνίας
στην Ελλάδα



18th Corporate Communication
conference

Engagement In Times
Of Fragmented Truth

Δημήτρης Σιγαλός, Development Director, Global Link



Εμείς δεν βλέπουμε ένα απλό σχεδιάγραμμα.
Βλέπουμε τον τρόπο να αναπτύξετε το **brand** σας.

TA TELEYTAIA 9 XRONIA...

THE LAST

9

YEARS

2015

BEWARE OF THE FUTURE!

2016

THE WORST IS BEHIND US?

2017

OPTIMISM AHEAD

2018

RETAIN AND INVEST

2019

SEIZE THE MOMENTUM

2020

KEEP CALM AND ADAPT

2021

PREPARE TO TAKE OFF

2022

DON'T STOP BELIEVING

2023

THE FUTURE IS NOW

18th **Corporate Communication** conference

Engagement In Times Of Fragmented Truth



Steady as she goes

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

B2B ΈΡΕΥΝΑ

μεταξύ στελεχών

Εταιρικής

Επικοινωνίας

CAWI

(COMPUTER ASSISTED WEB INTERVIEWING)

IBM Dimensions

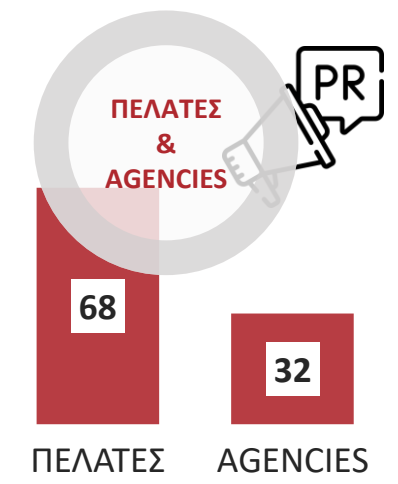
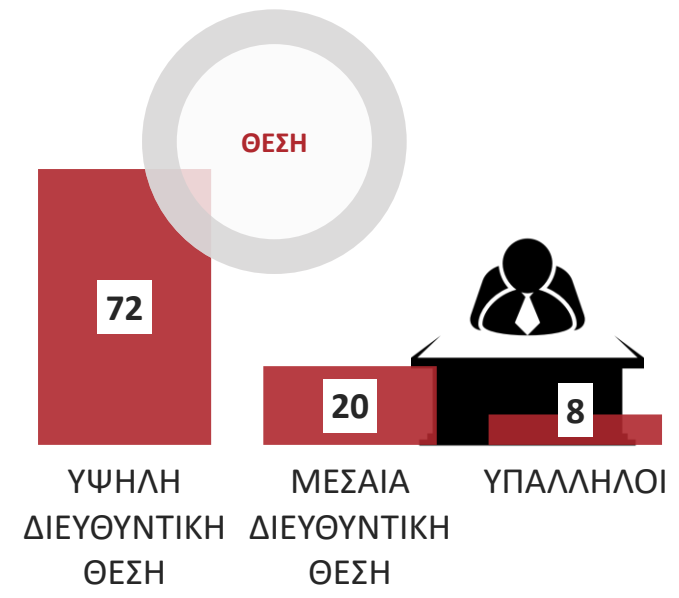
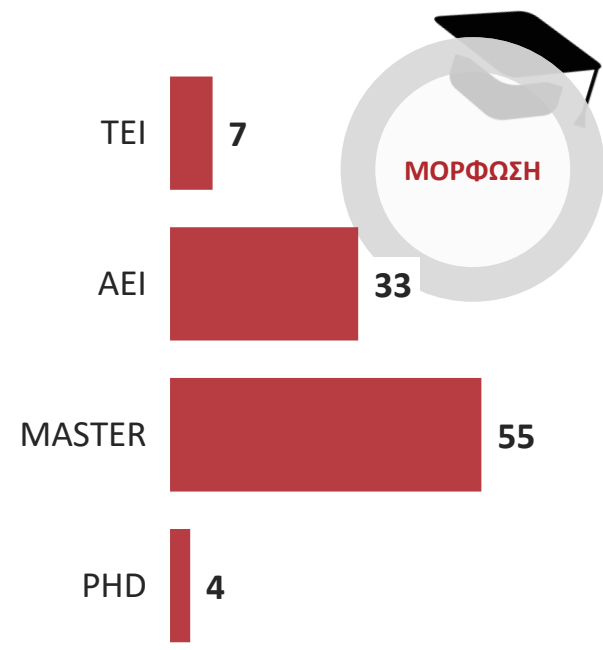
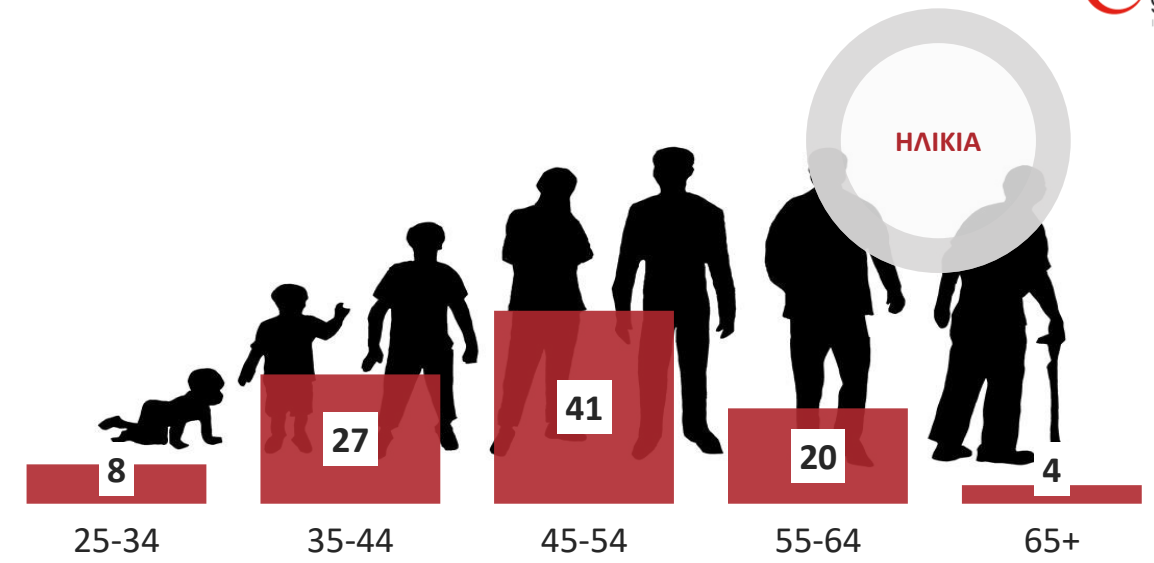
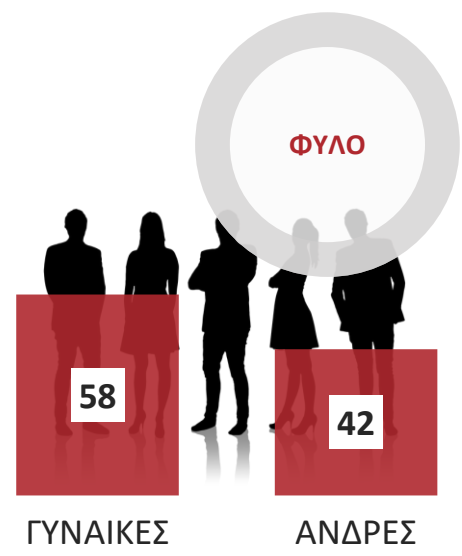
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

n=254

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

9- 26 Νοεμβρίου 2024

WHO ARE YOU?



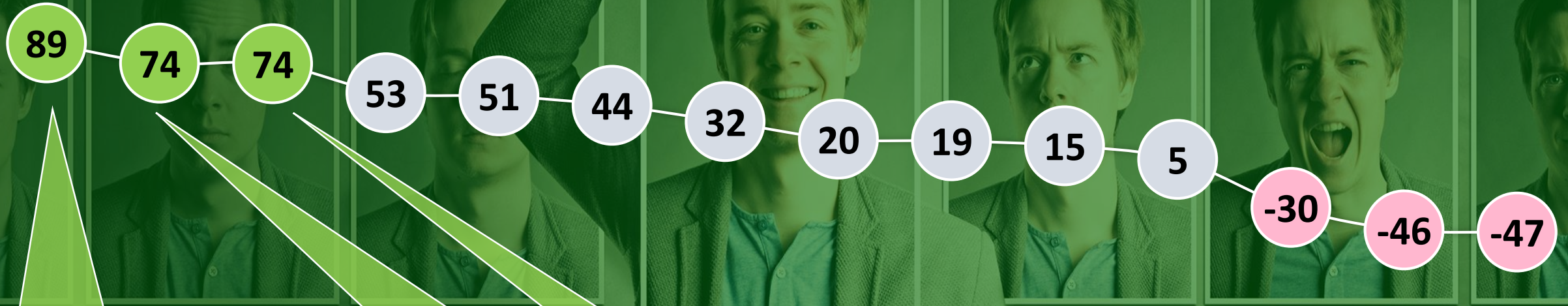
WHAT ABOUT YOUR JOB



ΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΣΑΣ ΨΥΧΟΓΡΑΦΗΜΑ



NET AGREEMENT : [TOP 2 – BOTTOM 2]



Η δουλειά μου είναι ενδιαφέρουσα και αποτελεί πρόκληση

ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ **93%**

Η δουλειά μου είναι απαιτητική και κουραστική

ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ **85%**

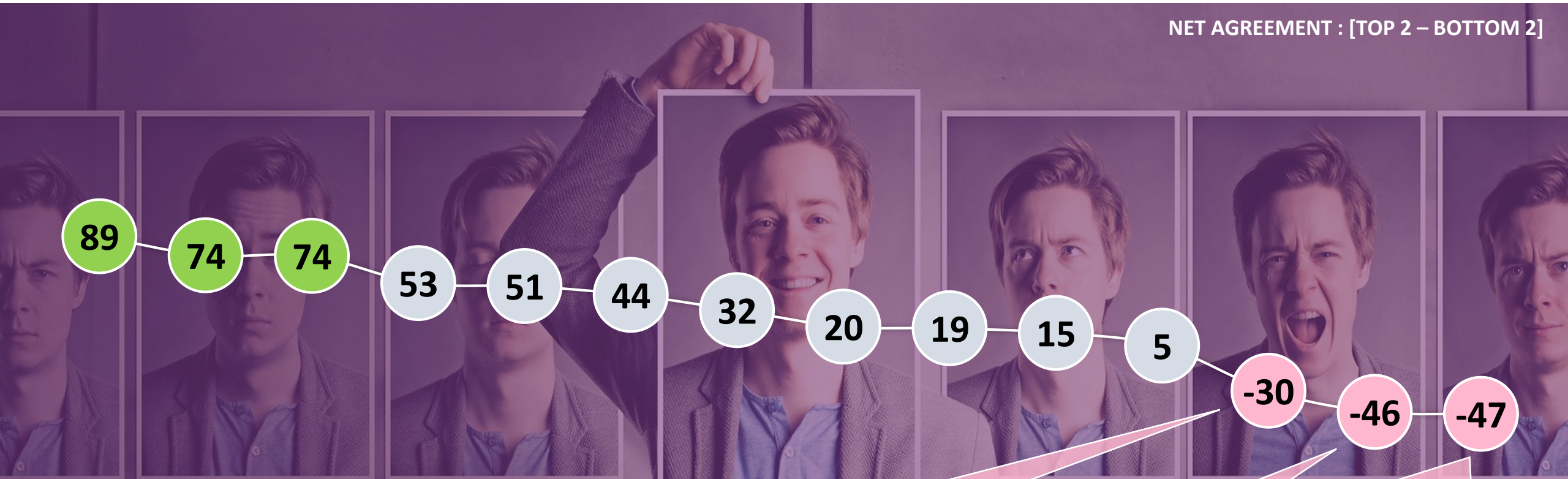
Παίρνω ηθική ικανοποίηση από τη δουλειά μου

ΠΑΡΑΓΩΓΗ **84%**

ΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΣΑΣ ΨΥΧΟΓΡΑΦΗΜΑ



NET AGREEMENT : [TOP 2 – BOTTOM 2]



Στην εταιρεία μου δυσκολευόμαστε να επιτύχουμε τα επιθυμητά αποτελέσματα στρατηγικής επικοινωνίας, επειδή μεγάλος όγκος επικοινωνίας εκτελείται από τις ομάδες marketing & HR

ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ -52%

Θα ήθελα την ευκαιρία να εργαστώ σε ένα άλλο τμήμα της εταιρίας

ΠΑΡΑΓΩΓΗ -60%

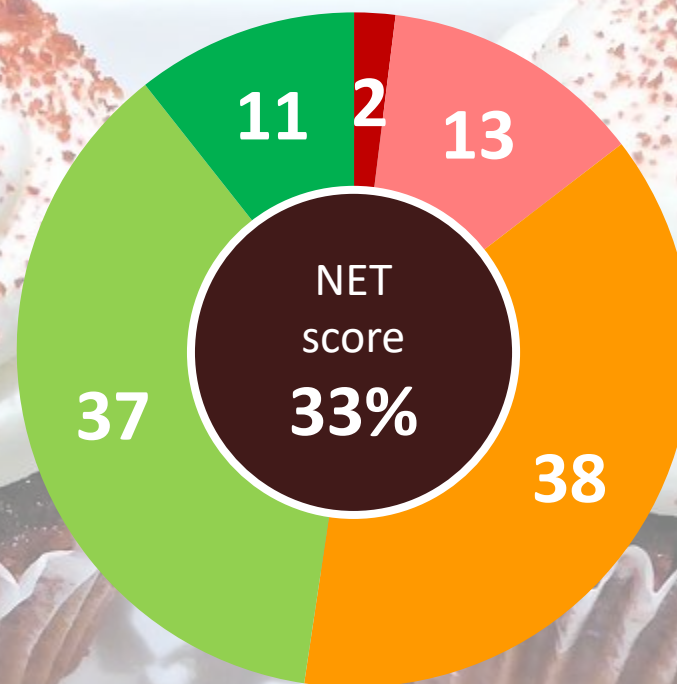
Δεν υπάρχει περιθώριο να ξεχωρίσει η δουλειά και το ταλέντο μου γιατί η κρίση δεν τα ευνοεί

ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ -64%



Η ΑΓΟΡΑ ΣΗΜΕΡΑ

2024

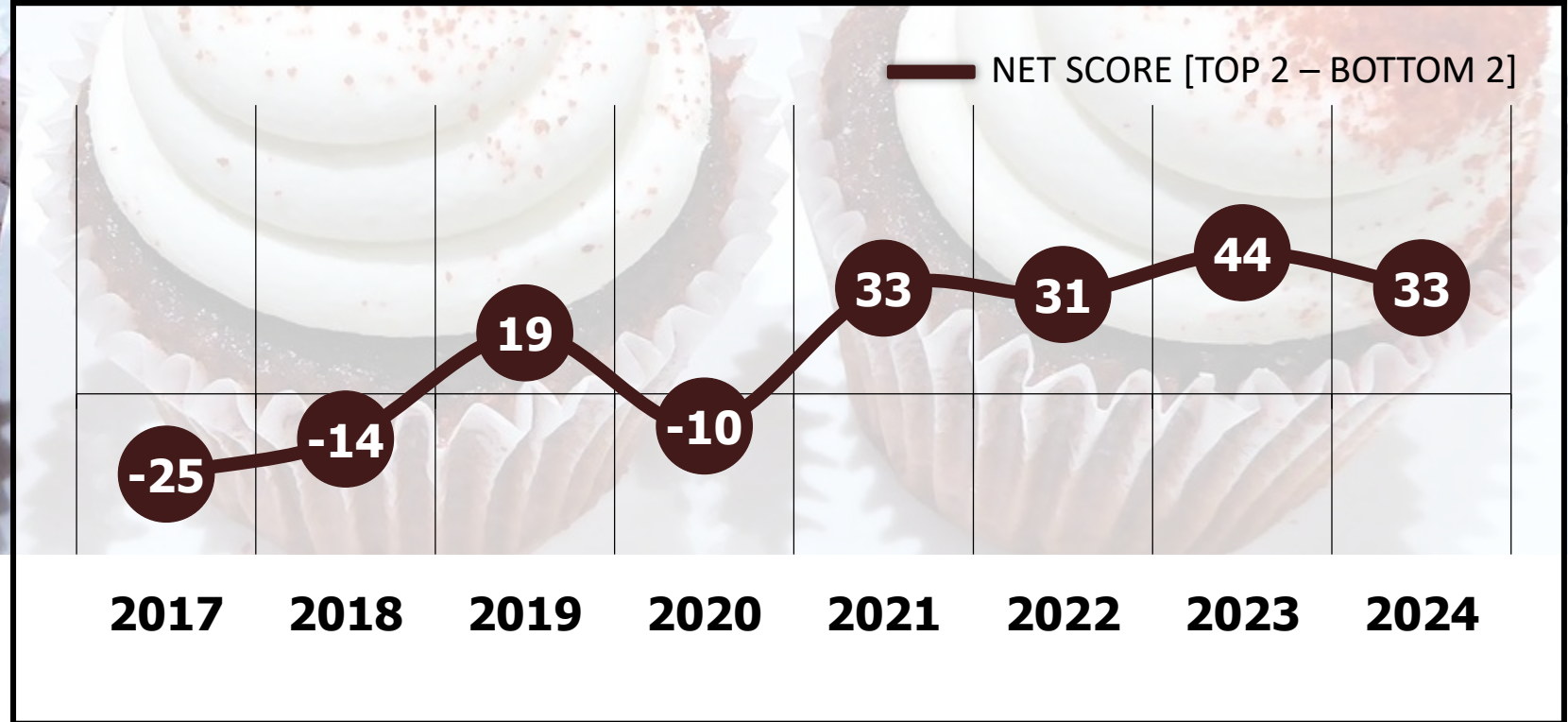


ΣΕ ΚΑΛΗ / ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ:

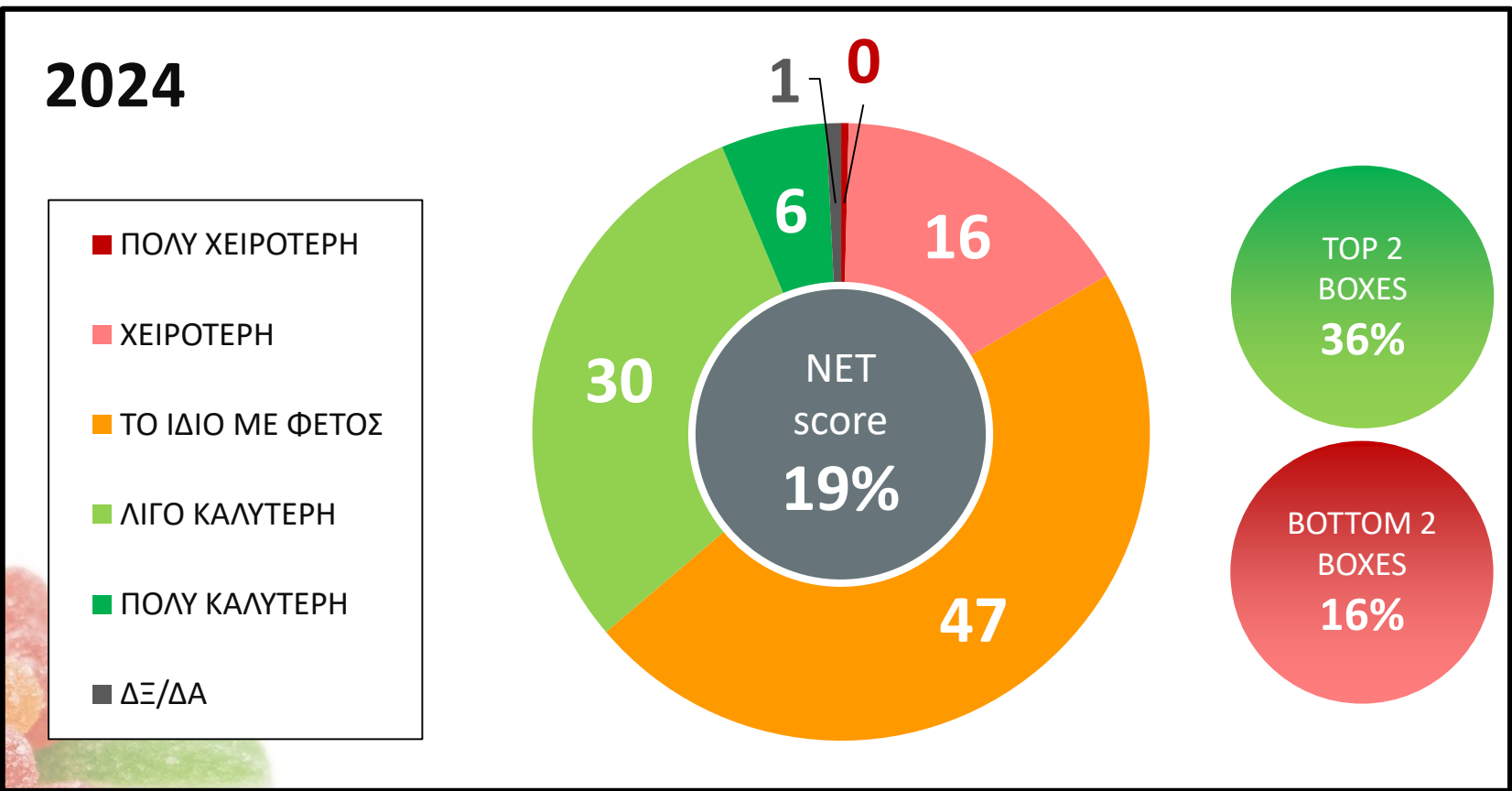
- Άνδρες 56% vs Γυναίκες 42%
- Υπηρεσίες 54% vs Εμπόριο 47%

Η ΑΓΟΡΑ
ΣΗΜΕΡΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 8 ΧΡΟΝΙΑ



Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΝ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ

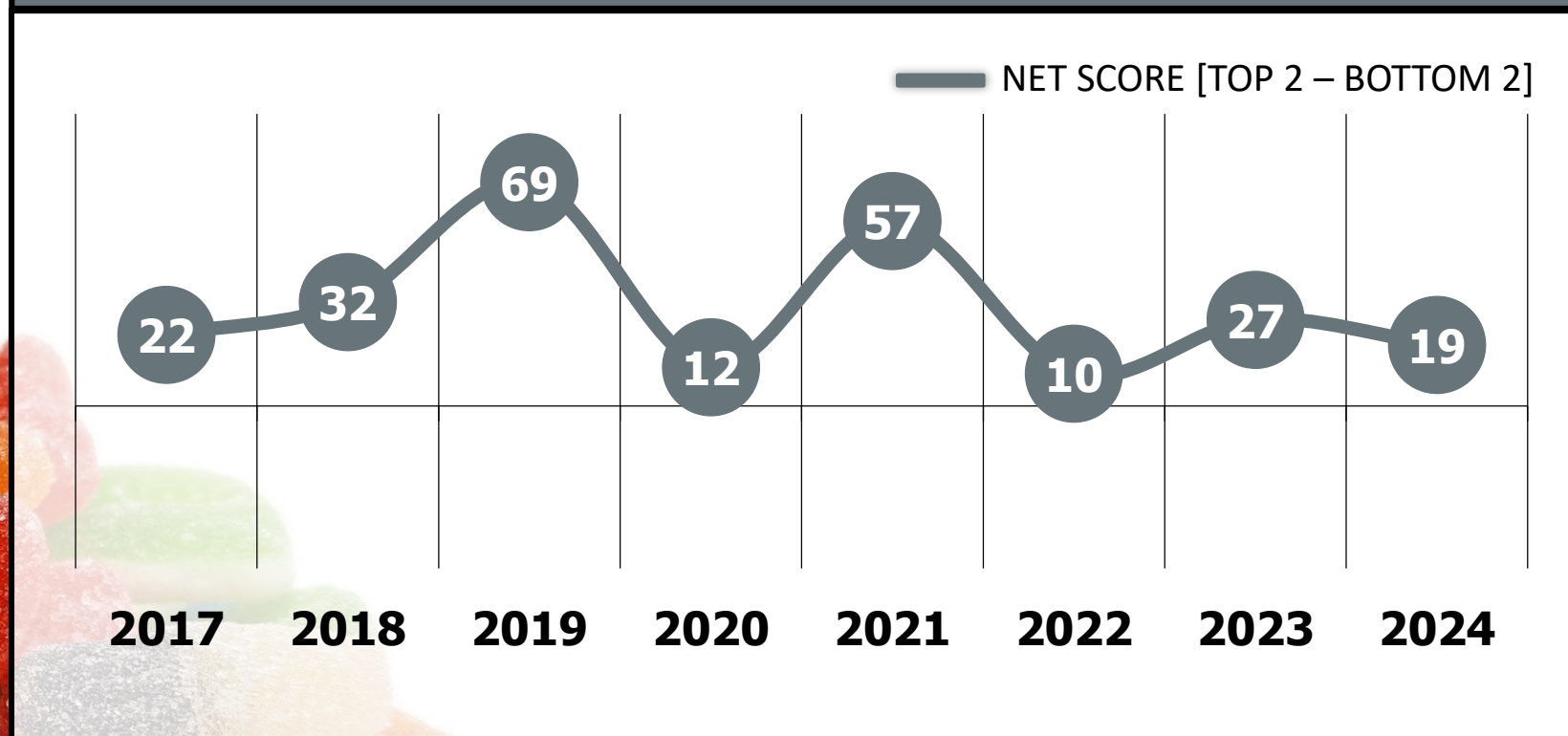


ΑΙΣΙΟΔΟΞΟΙ :

- Πολυεθνικές 43% vs Ελληνικές 34%
- Άνδρες 43% vs Γυναίκες 30%

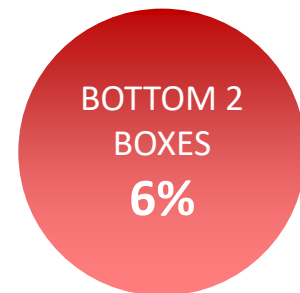
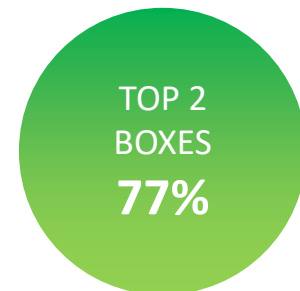
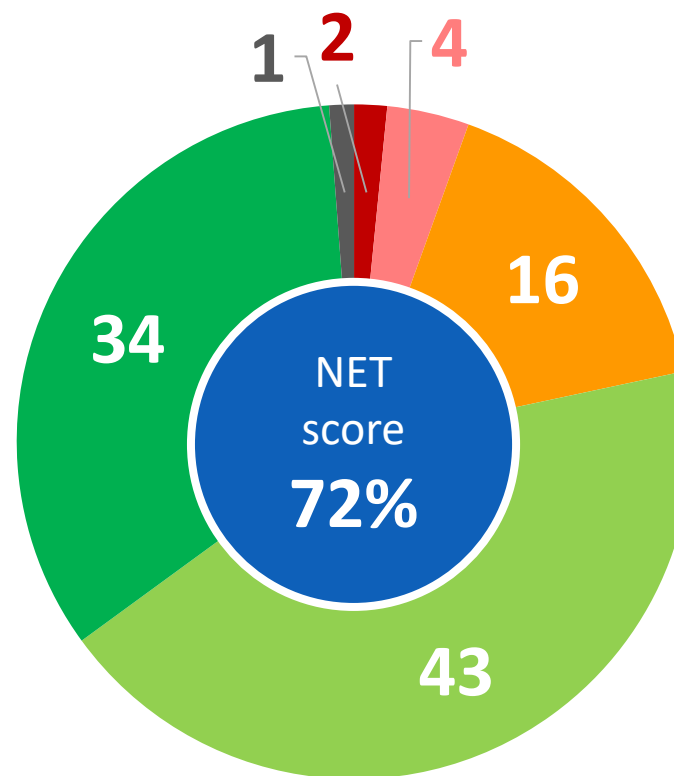
Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΝ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 8 ΧΡΟΝΙΑ



Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ ΣΗΜΕΡΑ

2024

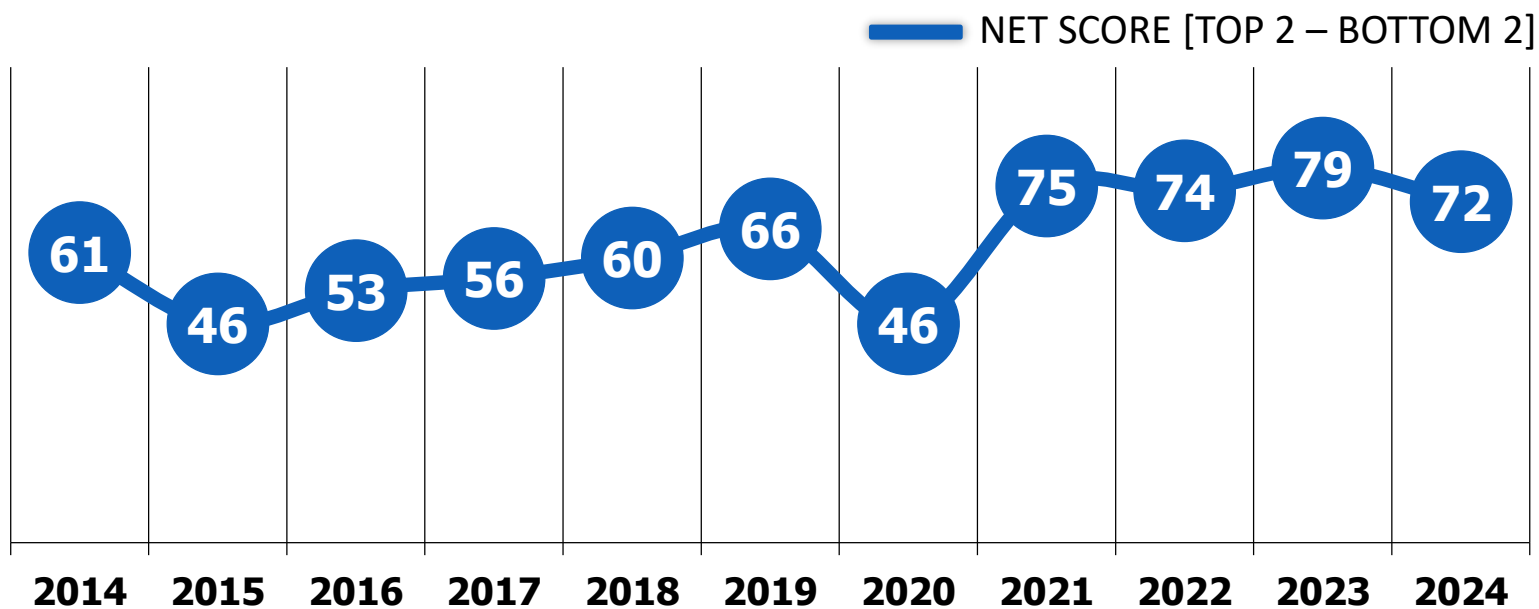


ΣΕ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ:

- Πολυεθνικές 86% vs Ελληνικές 74%
- Υπηρεσίες 84% vs Παραγωγή 72%
- Μεγάλες εταιρείες 83% vs Μεσαίες εταιρείες 68%

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΣΑΣ
ΣΗΜΕΡΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 11 ΧΡΟΝΙΑ

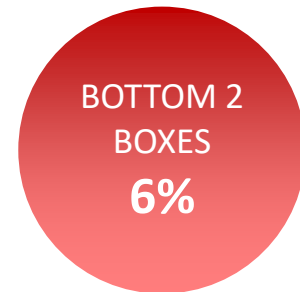
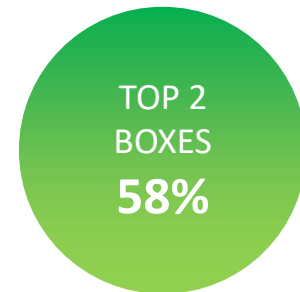
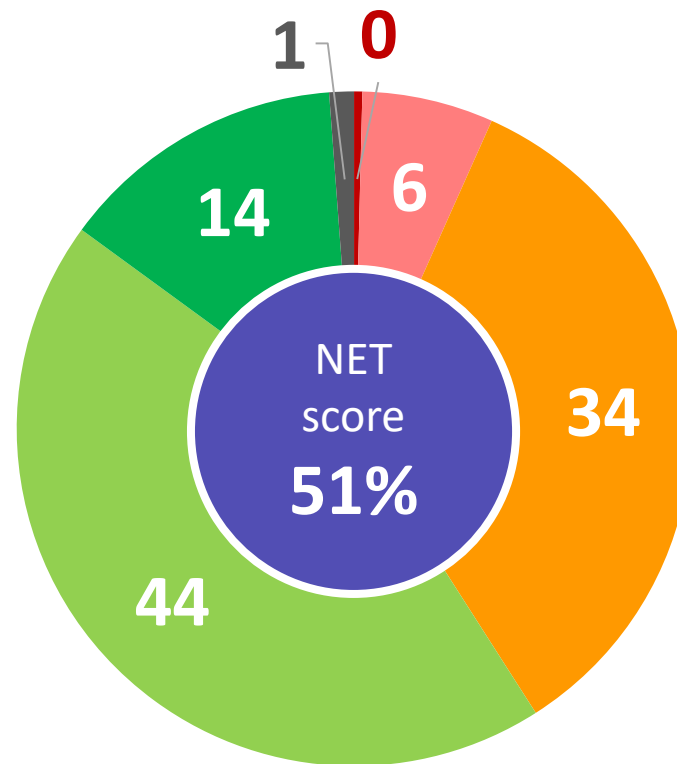


Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ ΤΟΝ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ



2024

- ΠΟΛΥ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΚΑΛΗ
- ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΚΑΛΗ
- ΤΟ ΙΔΙΟ ΜΕ ΦΕΤΟΣ
- ΛΙΓΟ ΚΑΛΥΤΕΡΗ
- ΠΟΛΥ ΚΑΛΥΤΕΡΗ
- ΔΞ/ΔΑ



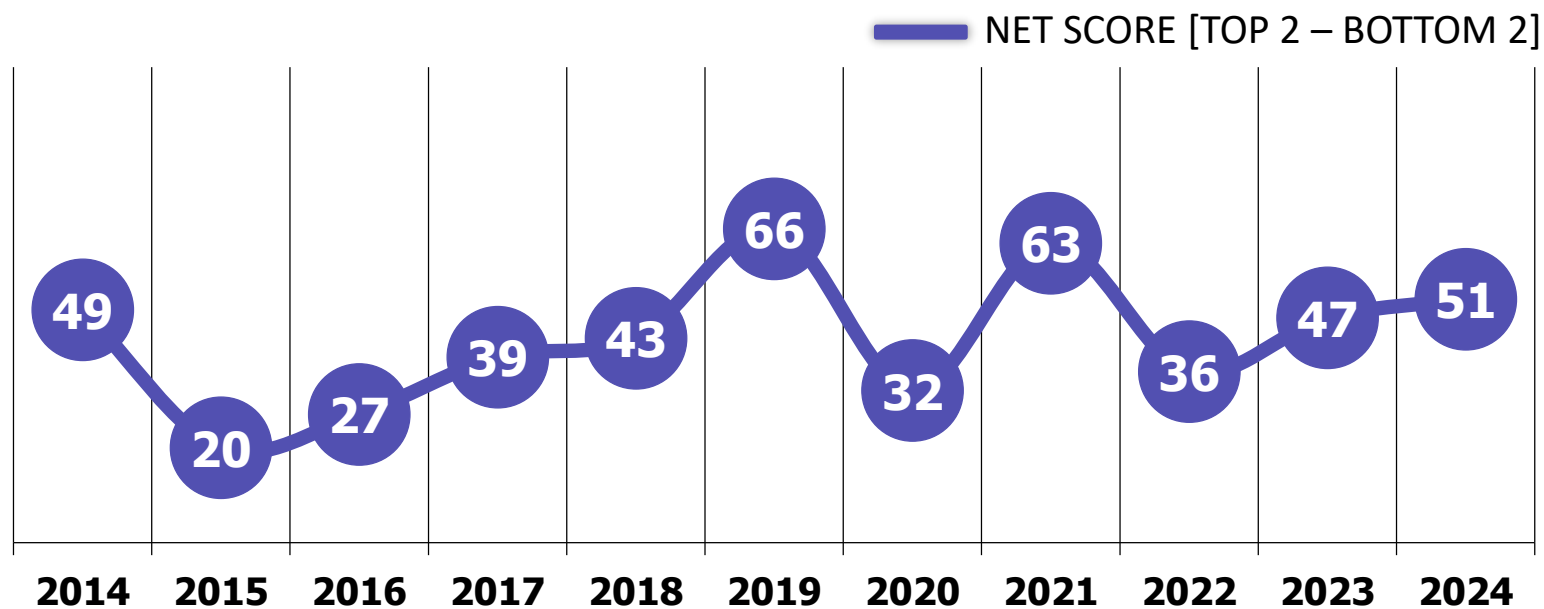
ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ:

- Παραγωγή 72% vs Υπηρεσίες 56%
- Άνδρες 67% vs Γυναίκες 51%

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ ΤΟΝ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ



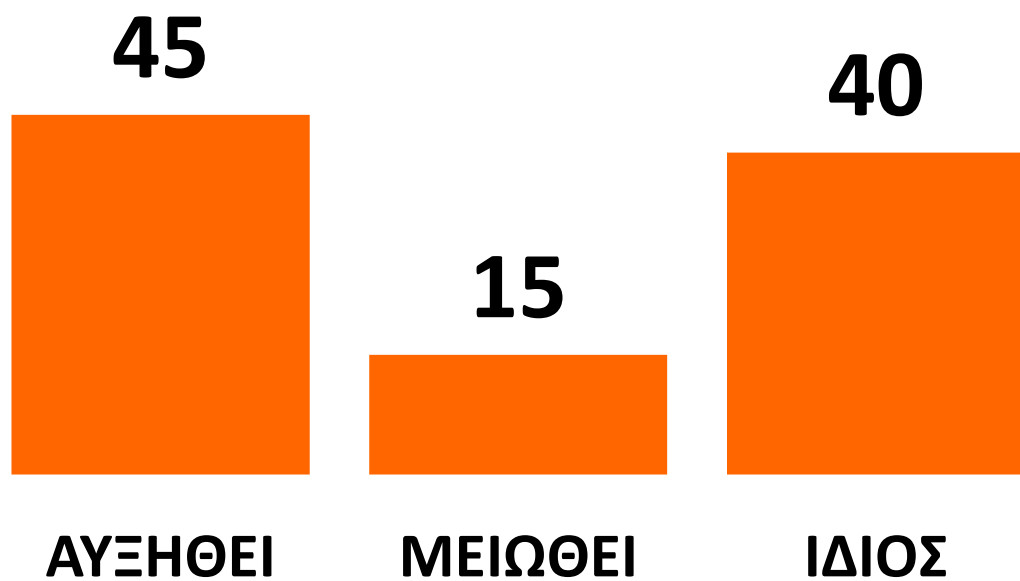
ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΛΕΨΗ



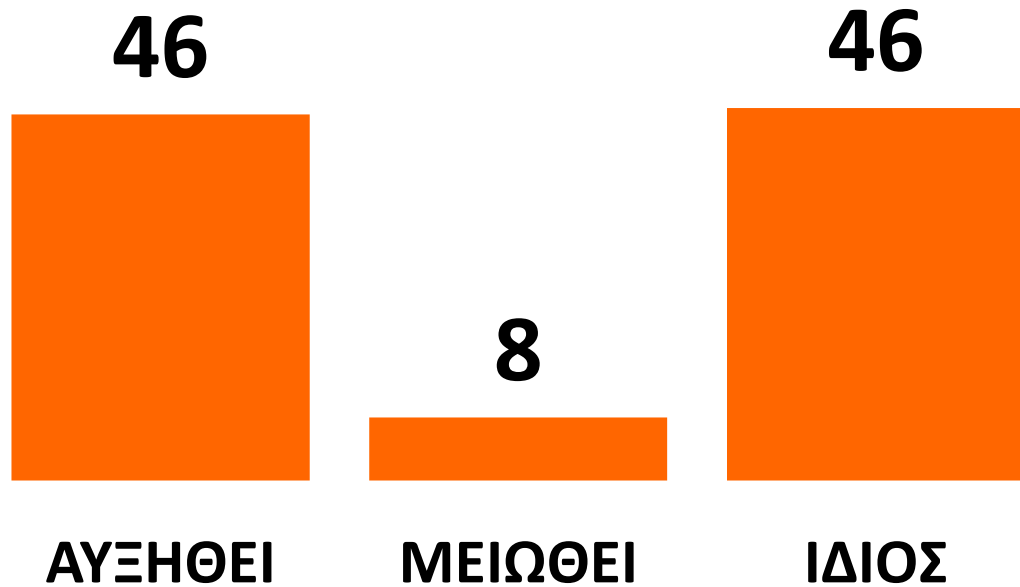
ΣΥΝΟΨΗ ΔΕΙΚΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ



Ο ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΣΑΣ ΤΟΝ **ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ** ΧΡΟΝΟ ΕΧΕΙ...



Ο ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΣΑΣ ΤΟΝ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ ΘΑ...

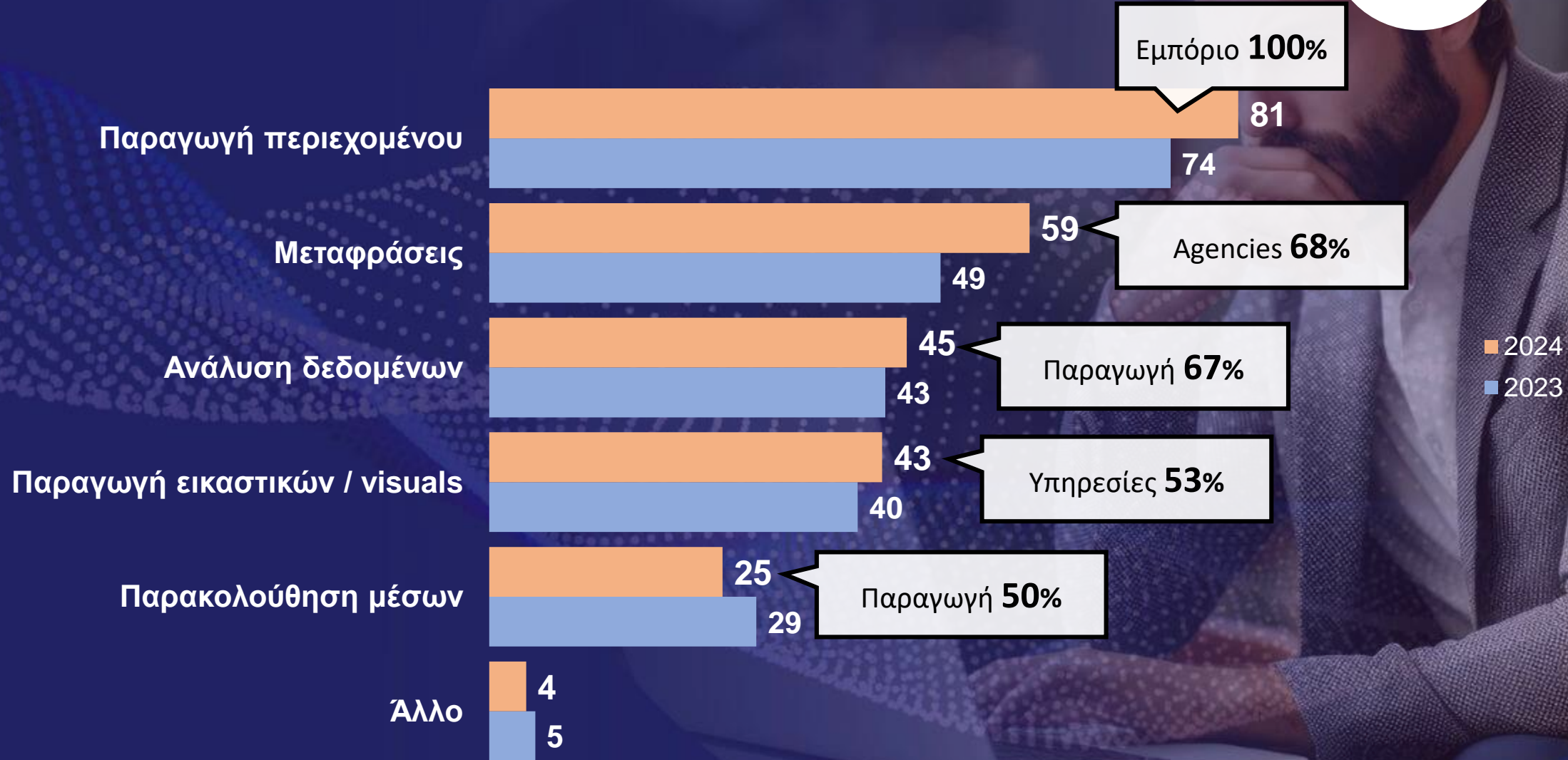


ΟΓΚΟΣ PROJECTS
ΓΙΑ PR
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ





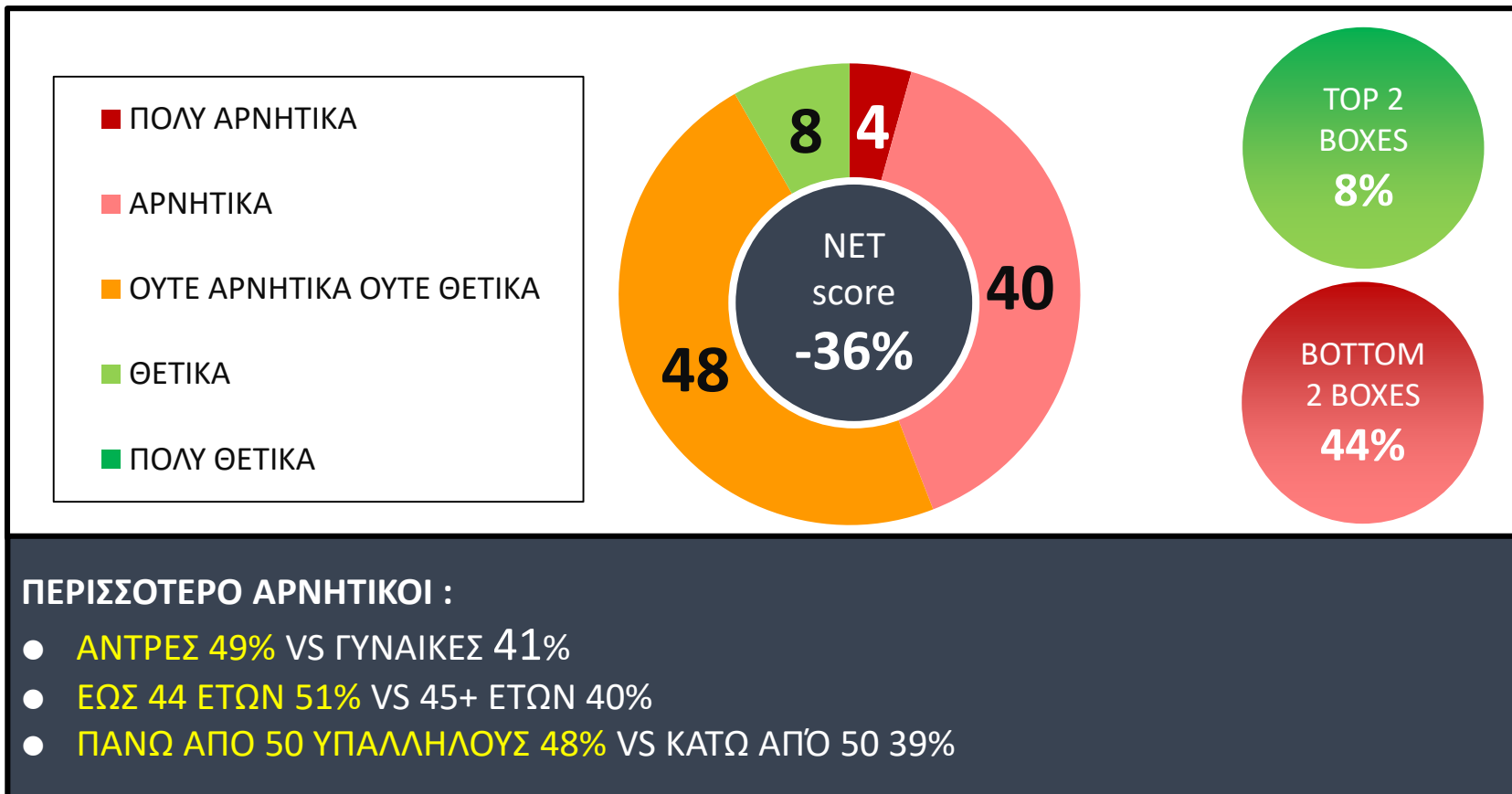
PR ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΧΕΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ



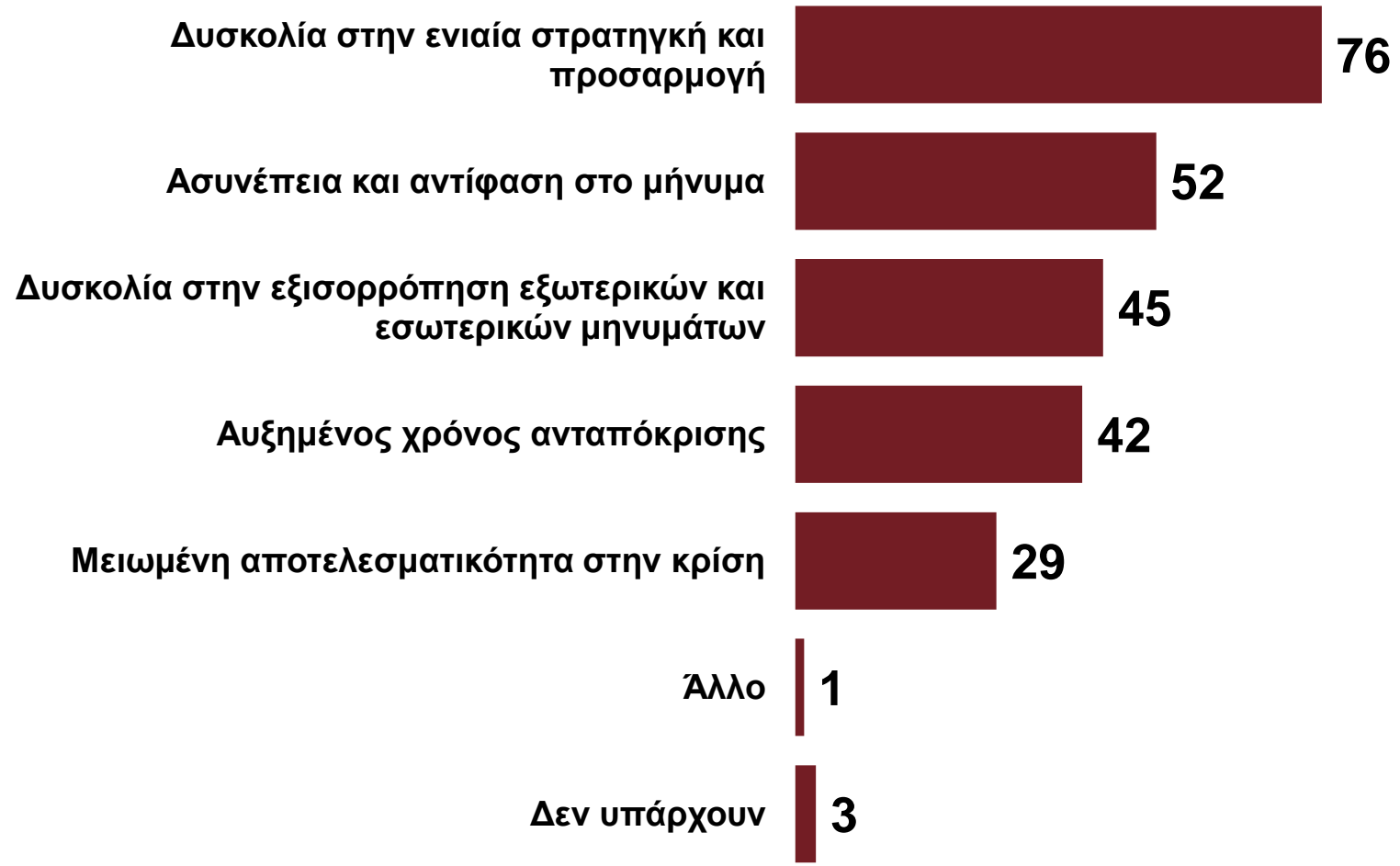


Shattered Views, Shared Voices

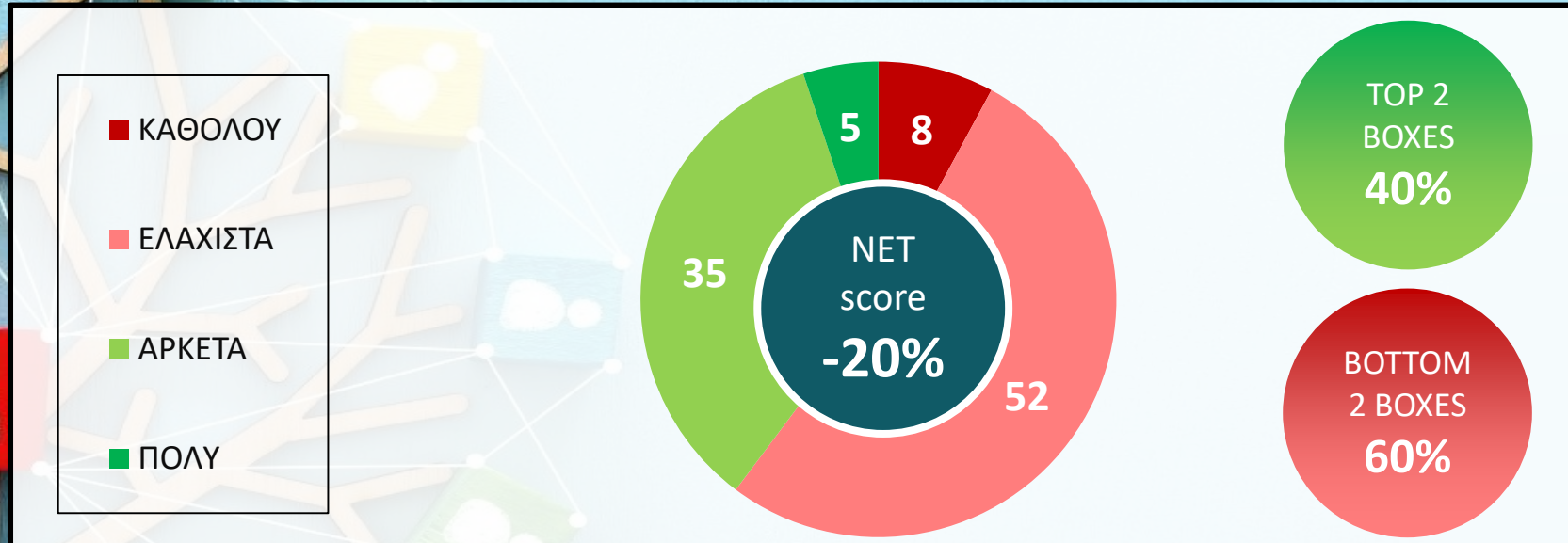
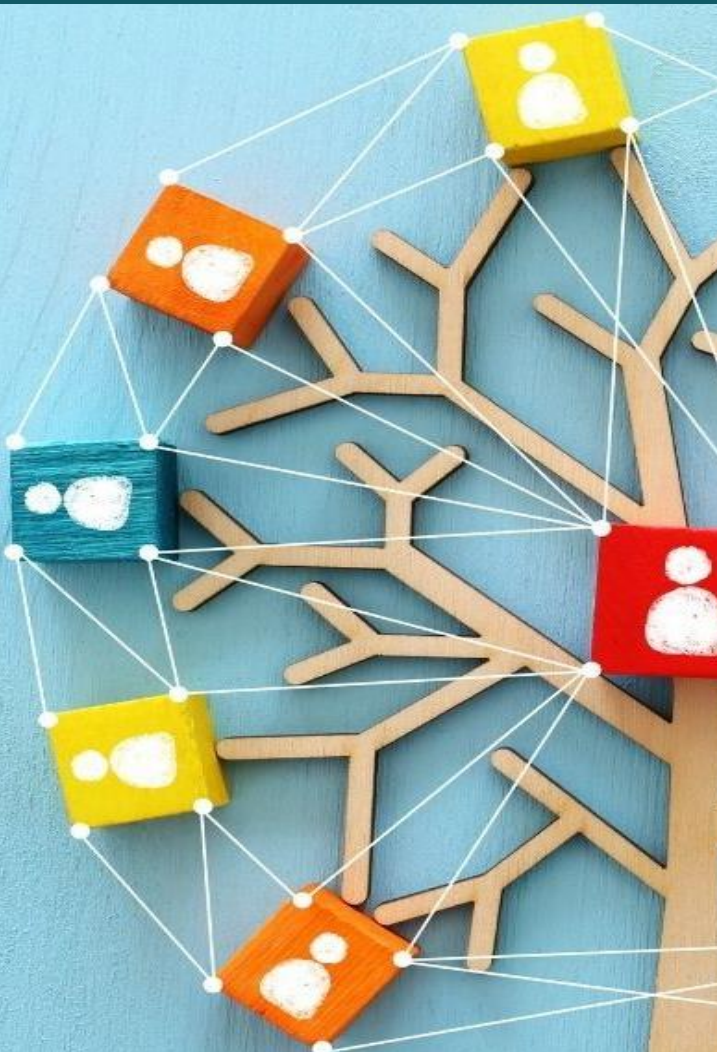
ΠΩΣ ΕΠΗΡΡΕΑΖΕΙ Ο ΚΑΤΑΚΕΡΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ;



ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΚΑΤΑΚΕΡΜΑΤΙΣΜΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



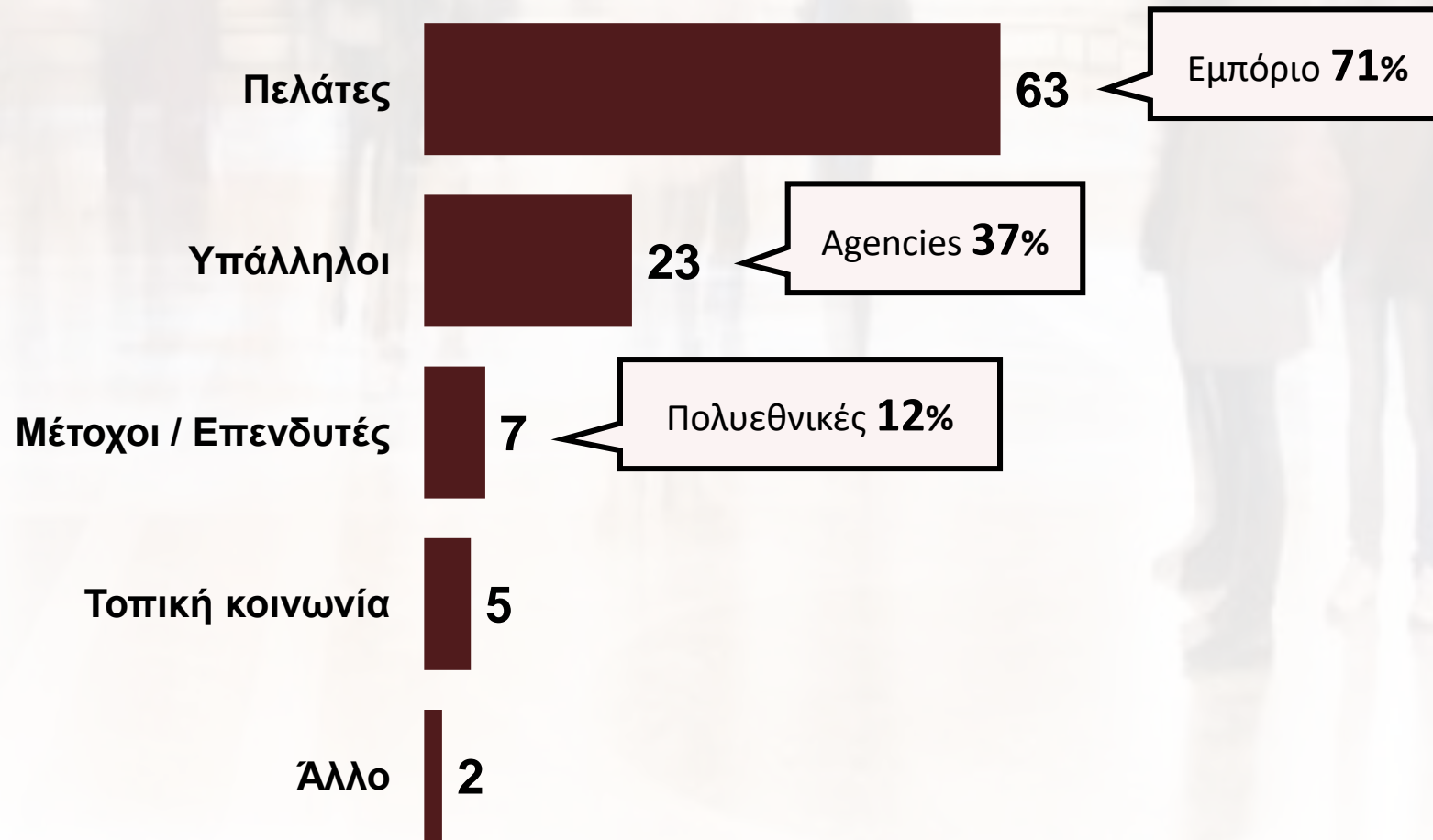
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΌΤΑΝ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΕΚΤΕΛΟΥΝ ΕΡΓΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



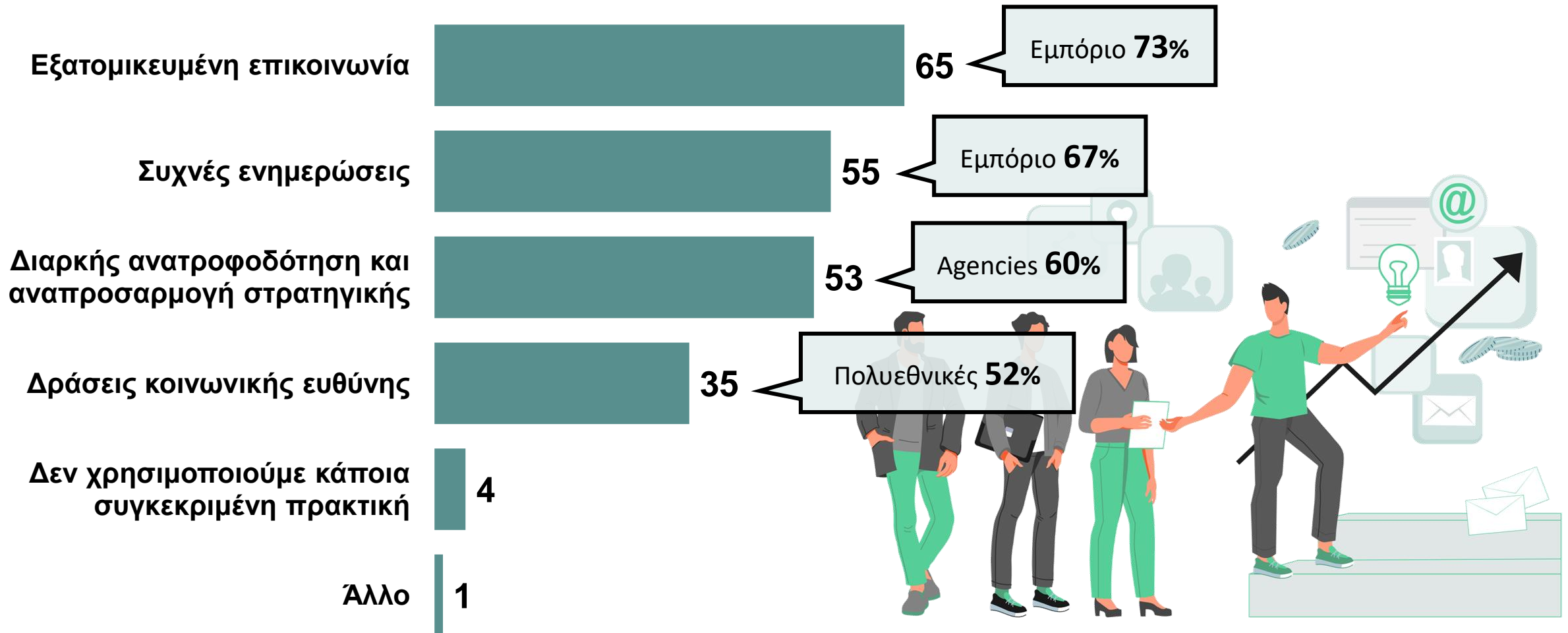
ΑΡΚΕΤΑ / ΠΟΛΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ :

- Έως 44 ετών **46%** vs 45+ ετών **37%**
- Μεσαία διευθυντική θέση **44%** vs Υψηλή **38%**

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟΣ
STAKEHOLDER



ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΤΩΝ STAKEHOLDERS



in brief...

- **Υψηλό επίπεδο στελεχών**

Τα στελέχη της εταιρικής επικοινωνίας διακρίνονται για το υψηλό μορφωτικό τους επίπεδο και την αφοσίωσή τους στο έργο τους, το οποίο τους προσφέρει ηθική ικανοποίηση και ενισχύει το επαγγελματικό τους κύρος.

- **Σταθερά θετικές εκτιμήσεις**

Παρά τη μικρή πτώση συγκριτικά με το 2023, οι εκτιμήσεις για τη φετινή χρονιά παραμένουν θετικές, με αισιοδοξία για περαιτέρω ανάπτυξη κατά το επόμενο έτος.

- **Αύξηση στις εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης**

Η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης παρουσιάζει αυξητική τάση, κυρίως στην παραγωγή περιεχομένου.

- **Αρνητική επίδραση κατακερματισμού**

Ο κατακερματισμός της επικοινωνίας εκλαμβάνεται ως πρόκληση από τα στελέχη, καθώς δυσχεραίνει τη διατήρηση μιας συνεκτικής στρατηγικής και ενδέχεται να οδηγήσει σε αντιφατικά μηνύματα.

- **Επικέντρωση στους stakeholders**

Οι πελάτες αποτελούν τον κύριο stakeholder των εταιρειών, με τους μετόχους να έχουν χαμηλότερη προτεραιότητα. Για την κάλυψη των αναγκών τους, εφαρμόζεται εξατομικευμένη επικοινωνία, εξασφαλίζοντας την ευθυγράμμιση της στρατηγικής με τις απαιτήσεις τους.

Now what?

- Αξιοποίηση υψηλής ποιότητας και motivated ανθρώπινου δυναμικού
 - Αναγνωρίστε την αξία και την συμβολή των στελεχών
 - Επενδύστε σε εκπαιδεύσεις για χρήση εργαλείων AI ιδιαίτερα στην παραγωγή περιεχομένου
- Διατήρηση ενιαίας επικοινωνιακής στρατηγικής
 - Λύσεις που μειώνουν τις συνέπειες του κατακερματισμού μηνυμάτων
 - Στρατηγικές που διασφαλίζουν ενιαία και συνεπή εικόνα της μάρκας σε όλα τα κανάλια
- Stakeholder- First Προσεγγίσεις
 - Μεγαλύτερη έμφαση στους υποεκτιμημένους επενδυτές
 - Εξατομικευμένη επικοινωνία που ανταποκρίνεται στις ανάγκες τους
- Ενίσχυση της αισιοδοξίας και της ανάπτυξης
 - Διατηρήστε τη θετική προοπτική, εστιάζοντας σε δράσεις που προωθούν την ανάπτυξη

Shattered Views, **Shared Voices**



Δημήτρης Σιγαλός, Development Director, Global Link