

Εταιρικά Εθελοντικά Προγράμματα: μια άλλη όψη της αξίας της συνεργασίας



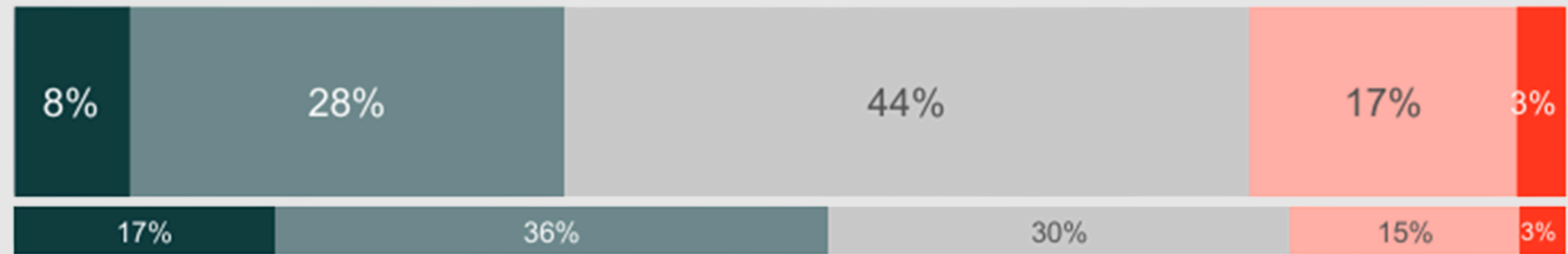
[organisations that use volunteers, n=93] How easy it is to recruit volunteers to help out on projects?

Global average



[organisations that use volunteers, n=93] How easy is it to retain volunteers once you've recruited them?

Global average



Average time spent volunteering, per person.

Greeks are spending on average less than 4 hours a year volunteering which is less than half of the global average and less than 60% of the continental one.

Older people are providing more hours for volunteering activities, potentially due to having more free time than some other age groups.

3 hours **45** minutes

On average, people in Greece spent this time volunteering in 2024

(All, n = 998) [nb – this is overall, so includes all those who did nothing within the average]

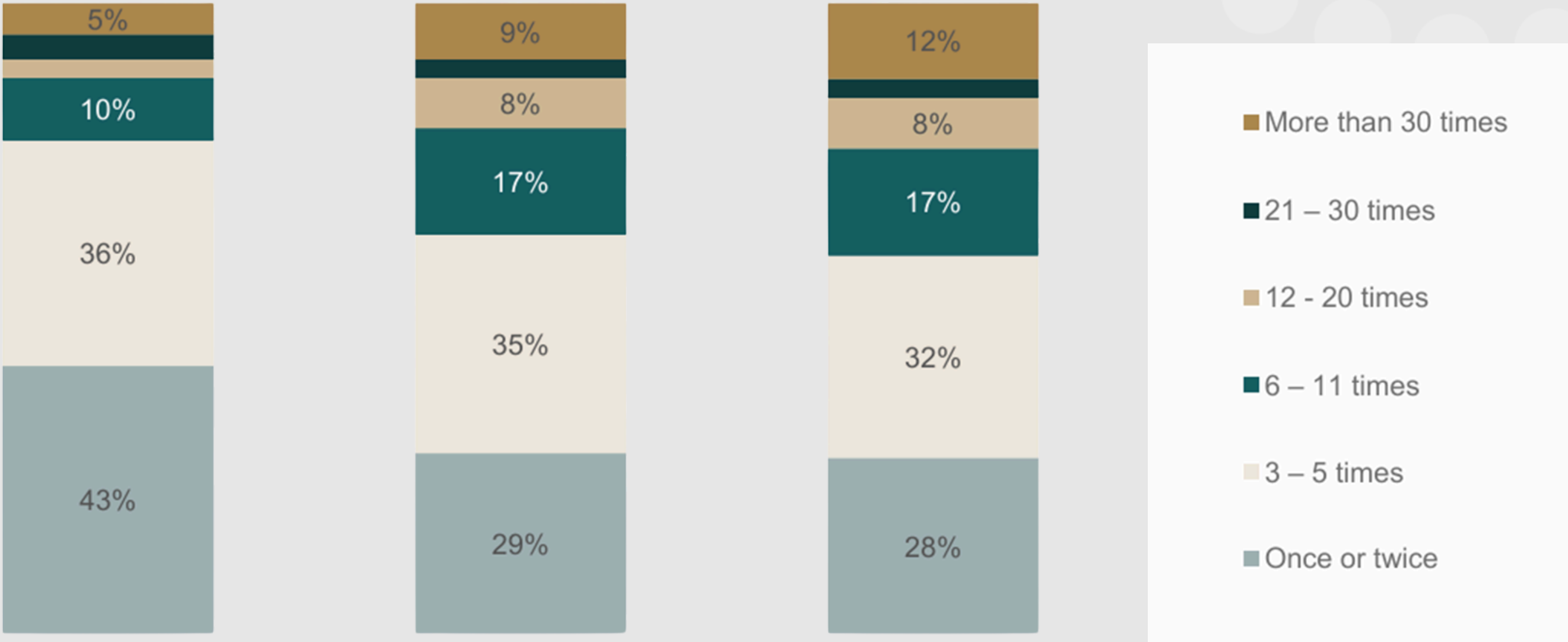
9 hours

Global average

6 hours **30** minutes

Continent average

How often did you do unpaid voluntary work in 2024 that benefitted people other than your family or friends? (Those who volunteered n=188)



Δημιουργία λαμπάδων

04.04.24



Impact story



Ό,τι πετύχαμε μαζί

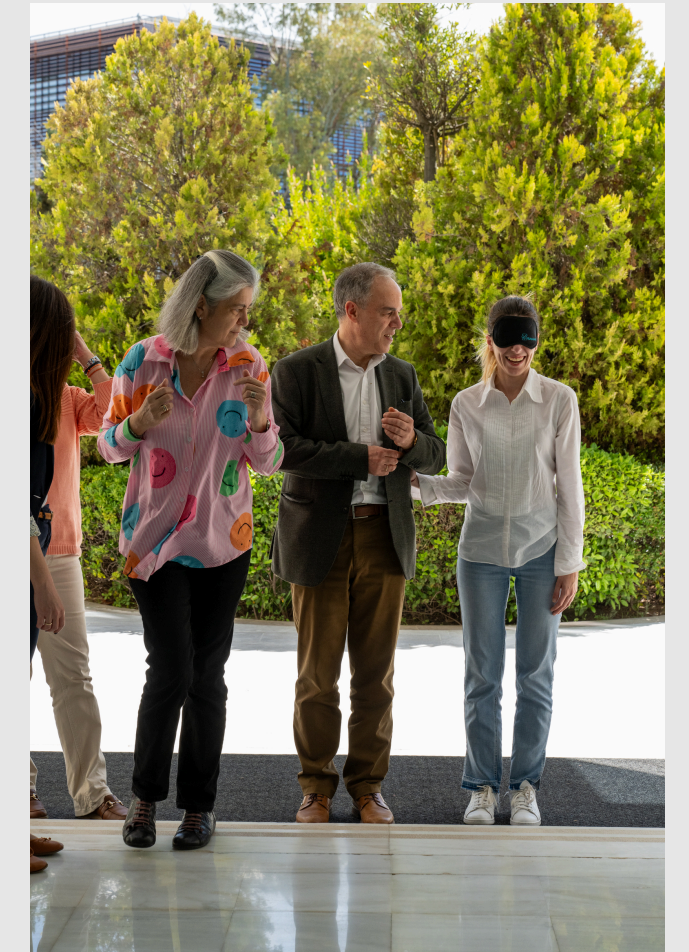
- Δημιουργήθηκαν **170** πασχαλινές λαμπάδες
- **36** συμμετέχοντες (**29** εργαζόμενοι, **7** συνεργάτες από συνεργαζόμενους φορείς)
- **3** ώρες δράσης
- **87** ανθρωπώρες εργαζομένων
- **1** awareness session

Αξία για την Εταιρεία

- **170** handmade εταιρικά δώρα
- Ενίσχυση employee engagement & teamwork
- Ανάπτυξη soft skills & συνεργασίας
- Σύνδεση εργαζομένων σε έναν κοινωνικό σκοπό

Αξία για τους φορείς:

- Άμεση στήριξη στις δραστηριότητές τους
- Αύξηση awareness γύρω από οπτική αναπηρία & inclusion
- Δικτύωση με εταιρικό περιβάλλον → πιθανές μελλοντικές συνεργασίες
- Προβολή σκοπού και έργου μέσω corporate engagement
- Αύξηση ευαισθητοποίησης σε ευρύτερο κοινό



Φορέας Υλοποίησης



Συνεργαζόμενος φορέας



Συμμετέχουσα εταιρεία



Ευχαριστούμε!