



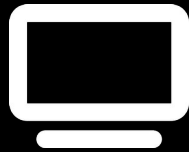
**Retail Media** is the fastest-growing advertising channel in the world.

Why?



**Retail Media** is the fastest-growing advertising channel in the world.

Why?



TV



Cookies

60% of traffic  
goes untracked



Data



Margin



**Retail Media** is the fastest-growing advertising channel in the world.

Because **Retail Media** are NOT just for endemic brands.



test - iPhone 6s - Ξεκίνησαν οι προπαραγγελίες! - Αποστολή στις 23:59

date: Oct 1, 2015, 4:18 PM

Τα πάντα αλλάζουν κι εσύ θα τα ζήσεις πρώτος!  
Αν δεν βλέπεις αυτό το email [κάνε κλικ ΕΔΩ](#)

**ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ**



**iPhone 6 (S)**

Το μόνο που άλλαξε, είναι τα πάντα.

3D Touch. Live Photos. Καινούργια 12MP iSight κάμερα, 5MP FaceTime HD κάμερα και 4K βίντεο. Πανίσχυρος επεξεργαστής A9 με ενσωματωμένο M9 συντελεστή κίνησης. Το **iPhone** σε ερχεται. Και τη στιγμή που θα το χρησιμοποιήσεις θα καταλάβεις, ότι δεν έχεις αισθανθεί ποτέ κάτι παρόμοιο.

Προπαραγγείλε το >



iPhone 6 (S)  
4.7" κλασική οθόνη

iPhone 6 (S) Plus  
5.5" κλασική οθόνη

Έρχεται στον Κωτσόβολο στις 9 Οκτωβρίου.

Προπαραγγείλε το από **20€** το μήνα



Δεν βρήκες αυτό που έψαχνες;

Πάνω από 100 κατηγορίες προϊόντων και μια τεράστια γκάμα επιλογών για κάθε σου ανάγκη!

Βρες το **ΕΔΩ** με ένα **ΚΛΙΚ!**

☎ 210 2893 999 ΚΑΘΗΜΕΡΙΕΣ 09:00 - 21:00 - ΣΑΒΒΑΤΟ 09:00 - 20:00



**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ**  
Μας ειδοποιήστε για να διαθέσουμε  
παιδιά που παίζει!



**COLLECT** ή **ΣΤΟΙΧ**  
για να σε παραδώσει το προϊόν σου  
στην κεντρική σου!



**Η ΚΑΙΝΑΙΑ ΠΡΟΣΙΑ**  
πλέον διαθέσιμη στις  
δικές κι αν βάλουμε!



**ΔΕΥΤΕΡΑ ΑΠΟΛΟΓΩ**  
σε όλα την Ελλάδα με  
παραλήψεις που σου δίνει!

Οι δόσεις αφορούν σε αγοράς με προσωπικό, καταναλωτικό δάνειο (προσθήκη: ΕΠΕ: 0,160%). Επιτόκιο: 15%.

Για τις προπαραγγελίες, θα παρηχθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.

Αν για οποιαδήποτε λόγο επιθυμείς να διαγράψεις από την επικοινωνία κάνε κλικ [ΕΔΩ](#).

This email was sent to [info@kotsobolos.com](mailto:info@kotsobolos.com)



# Quality

Relevance • Context • Creative • Personal

+

# Quantity

Reach • Frequency • Scale • Coverage

Quality without quantity:  
**Limited**

Quantity without quality:  
**Noise**





A laundry detergent



Typical Media Plan



Super-market



Electrical & electronics



Fashion



Linen & mattresses



Gym



Boutique hotel



A woman with dark hair pulled back, wearing a black and yellow patterned sweater, is shown in a state of intense frustration. She is pulling at her hair with both hands, and white smoke or steam is rising from her hands, symbolizing anger or stress. Her facial expression is one of anger, with furrowed brows and a grimace.

**Your agency's Planner**

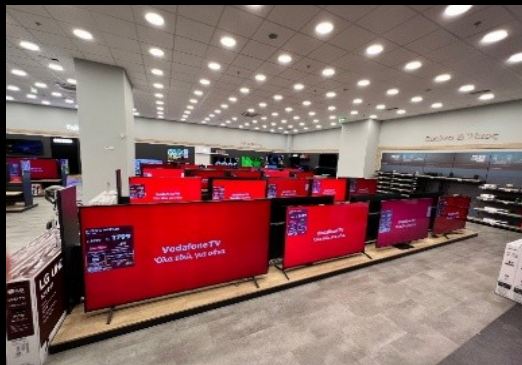


**How a retailer chooses to operate, defines  
how he communicates and how he collects information**



How a retailer chooses to operate, defines  
how he communicates and how he collects information

11.000 screens



630 fitting rooms



4.800 tills



\* Fitting rooms & tills are estimations





## Connected Media

Major websites & news sites  
dOOH & digital signage  
Connected TV

## Retail Media

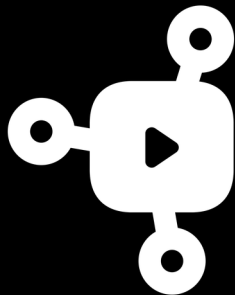
Major retailers, both online & in-store  
Major airlines & venues

## Traditional Media

Major TV & radio channels  
Cinemas & theaters  
Newspapers, magazines, print OOH



YOUR  
BRAND



On the Road



Reading the News



While shopping



On their Mobile



On the Web



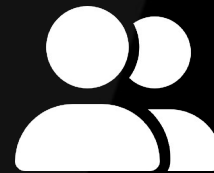
Watching TV



While Travelling



At Home



Consumer



**K**  
ΚΑΤΙΣΒΟΛΟΣ

SHOPFLIX.GR

TA NEA

PHILIPS

zappit

TL!FE

TO BHEMA

JVC

*imommy*



efood

argiro

vita

TCL

GRACE

easyJet

iatropedia

in



Newsit

ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΑΘΗΝΑΪΚΑ  
ΘΕΑΤΡΑ





[www.adlink.gr](http://www.adlink.gr)

[info@adlink.gr](mailto:info@adlink.gr)

88 Chlois Str., Metamorfosi 14452, Athens Greece