



What does the future hold for FM? Will FM be less about people?

Alexandros A. Alivizatos

President of the Board, Hellenic Facility Management Association

General Manager, Redex A.E.

EuroFM Ambassador



Facility Management
Conference 2021
April 14th 2021

Τι έχουμε δει – τι περιμέναμε.



- Outsourcing σε κάθε έννοια / New Age outsourcing



- Integrated Services



- WorkPlace

- Προς όφελος της αποδοτικότητας των εργαζομένων
- Digital Workplace Service (διαθεσιμότητα γραφείων/meeting room, ουρές στα κυλικεία, θερμοκρασίες χώρων κλπ)



- Job Automation & Digital Transformation

- Internet of Things
- Data Analytics / Cloud Services
- Remote Monitoring



- Στρατηγικός ρόλος του FM & Εμπλοκή σε C-suite επίπεδο



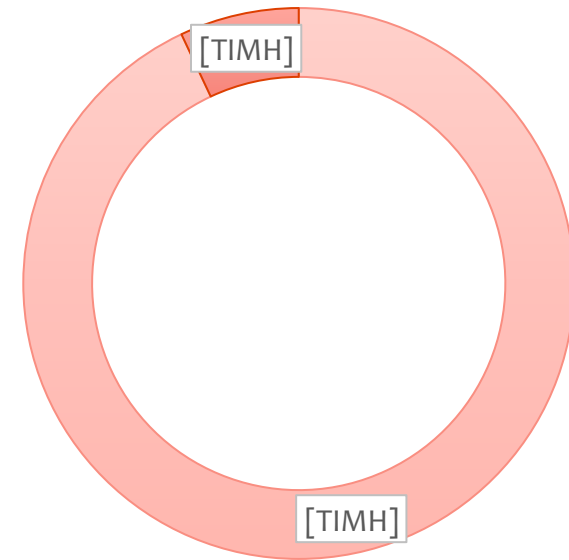
- Τυποποίηση για ένα κοινό «λεξιλόγιο»

- ISO 41011 – FM Vocabulary
- ISO 41001:2018 Facility Management

... and then COVID came!

Η πανδημία COVID-19 θα έχει βαθιά, μακροπρόθεσμες συνέπειες για τις οικονομίες μας και κοινωνίες, συμπεριλαμβανομένου του μέλλοντος της εργασίας

Από τα μέσα του 2020, το 93% των εργαζομένων στη γη, κατοικούσε σε χώρες στις οποίες λειτουργούσε κάποια μορφή απομακρυσμένης εργασίας ως μέτρο αποφυγής εξάπλωσης του κοροναϊού.



■ Με μέτρα ■ Χωρίς Μέτρα

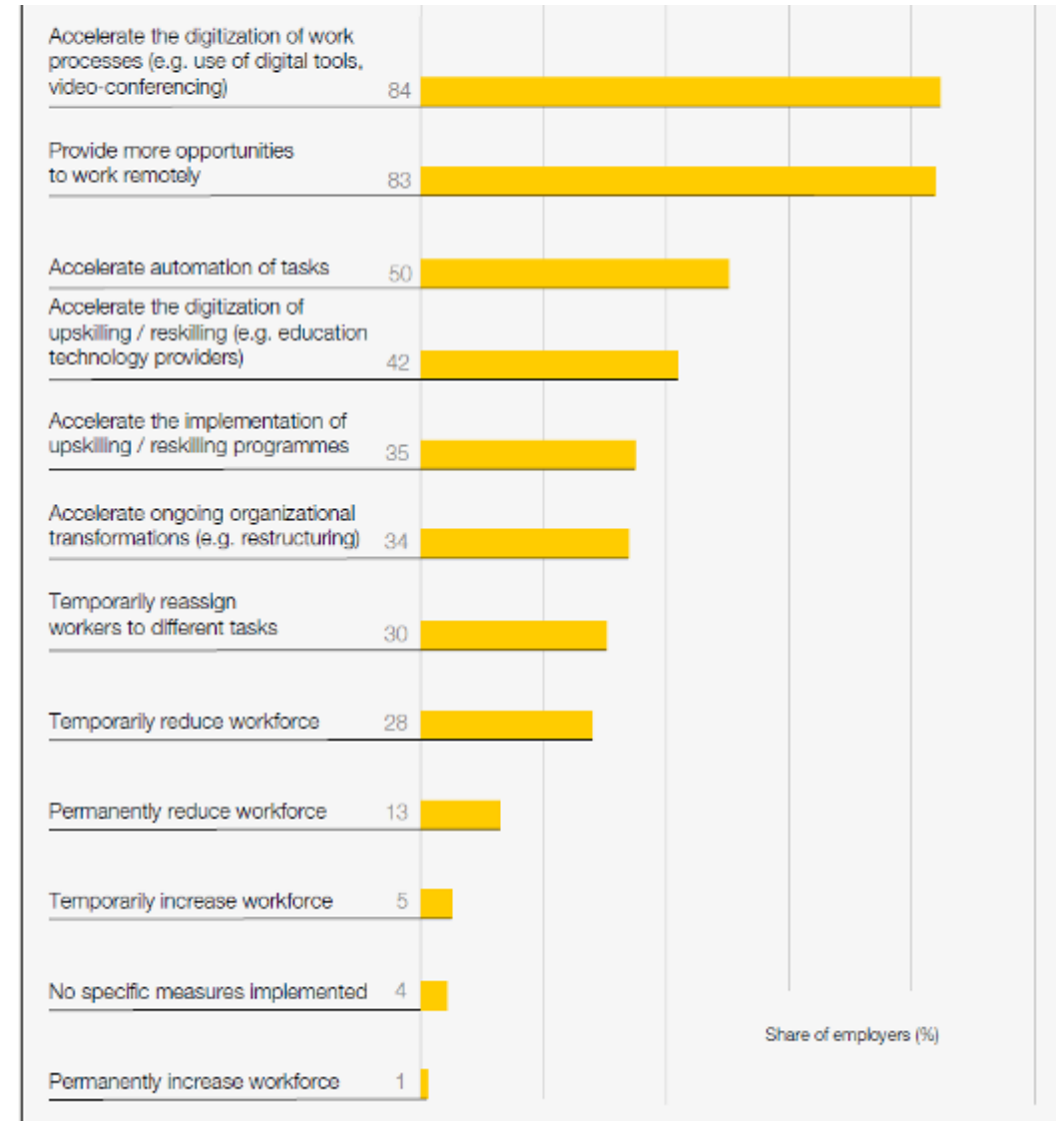
... and then COVID came!

Προγραμματισμένα μέτρα για την αντιμετώπιση του COVID-19

- περισσότερο από το 50% των επιχειρήσεων έχουν επιταχύνει την αυτοματοποίηση των διαδικασιών τους
- περισσότερο από 30% των επιχειρήσεων έχουν επιταχύνει την εφαρμογή προγραμμάτων αναβάθμισης δεξιοτήτων

~ Οι εταιρίες αναγκάστηκαν να μετασχηματίσουν τον τρόπο λειτουργίας τους ~

Source: World Economic Forum,
The Future of Jobs Report 2020



What we are witnessing & What do we expect to see.

Οι πάροχοι υπηρεσιών εγκαταστάσεων διαδραμάτιζαν πάντα κρίσιμο ρόλο στην υγεία μας.

Ωστόσο, αυτό δεν έχει αποδειχθεί ποτέ πιο σωστά από ό, τι μέσω του έργου των καθαριστών.

Το ζωτικής σημασίας έργο για την υγιεινή ήταν τόσο εμφανές στην πανδημία του κορονοϊού μαζί με όλους τους συναδέλφους τους στις εγκαταστάσεις που μας κρατούν ασφαλείς

Πλέον παρατηρούμε αυξημένη εμπιστοσύνη στο κλάδο του FM μέσω:

- Αιτημάτων για καλύτερες πρακτικές στην εργονομία,
- Προσοχή στην ποιότητα του αέρα,
- Απαίτηση για μείωση των χημικών ουσιών καθαρισμού,
- Εισαγωγή υγιεινών επιλογών στο μενού της καντίνας.

Βελτίωση της ευεξίας στο χώρο εργασίας (*Wellness*)



What do we expect to see.

Σκεφτείτε. Ο πελάτης που γνωρίζαμε έως εχθές δεν είναι ο ίδιος που έχουμε σήμερα...



Οι εργοδότες πρέπει να προσαρμοστούν στο γεγονός ότι ο "χώρος εργασίας" έχει πλέον να κάνει λιγότερο με έναν φυσικό χώρο και περισσότερο με μια νοοτροπία, υποστηριζόμενη από την τεχνολογία.

Οι Service Providers πρέπει να προσαρμοστούν επίσης.

What do we expect to see.



- Ευελιξία στους χώρους εργασίας → Ευελιξία στην παροχή υπηρεσιών
- Επιχειρησιακή συνέχεια & Διαχείριση κρίσεων στην καθημερινότητα
- Το υβριδικό μοντέλο εργασίας «The Hybrid Workplace»
- Αυξημένη «ευεξία» στο εργασιακό περιβάλλον
- Sensor Technologies / Νέες τεχνολογίες

WorkPlace of the Future:

Άνθρωποι, χώροι, τεχνολογία και ευεξία: βελτιστοποίηση του χώρου εργασίας του μέλλοντος
Κάποιος πρέπει να αναλάβει τον έλεγχο και να ευθυγραμμίσει τέσσερις κρίσιμους τομείς: HR, IT, εγκαταστάσεων & οικονομικών.

Digital Workplace Trends

64%

Των εργαζομένων επιθυμούν να περνούν χρόνο στο φυσικό χώρο εργασίας παρά να δουλεύουν αποκλειστικά απομακρυσμένα.

SalesForce Global WorkForce Survey

56%

Των εργαζομένων σε ψηφιακό περιβάλλον πιστεύουν ότι το AI θα έχει σημαντική αντίκτυπο στα επόμενα 2 με 5 έτη.

SMG State of the Digital Wrkplace Survey
2020

55%

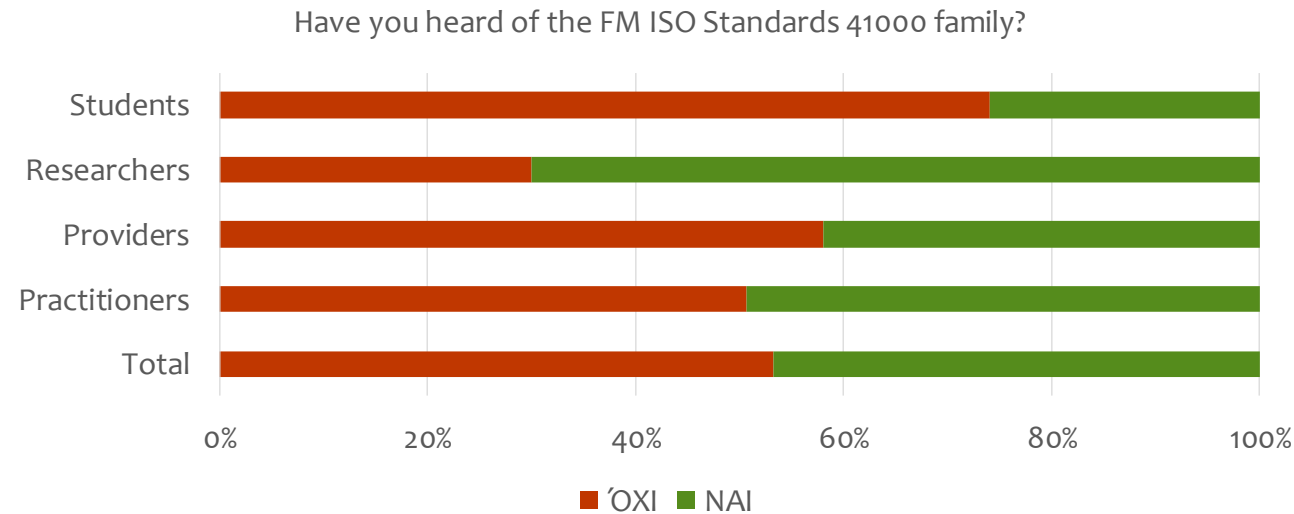
Των οργανισμών πιστεύουν ότι θα υπάρξει σημαντική αύξηση στην απομακρυσμένη εργασία

SMG State of the Digital Wrkplace Survey
2020

Δημιουργία ψηφιακής εμπειρίας στο “hybrid workforce” για να μεταβεί στο “hybrid workplace”

What we are missing ... in Greece

- Standards: ISO 41001



Observatorio FM (2021) Facility Management Global Awareness Survey. Instituto FMHOUSE.

- Ethics & Fair play,
- Αξιολόγηση λύσης και όχι οικονομικής προσφοράς,
- Ζήτηση και προσφορά για μοντέλα υπηρεσιών FM – Αποδίδουν καλύτερα αποτελέσματα,
- Αξία πέραν από το “cost saving” που μπορεί να αποτυπωθεί.



Thank You

Alexandros A. Alivizatos

6932571552

www.hfma.gr

www.redex.gr



Good FM model is key to better operate buildings and provide better results