

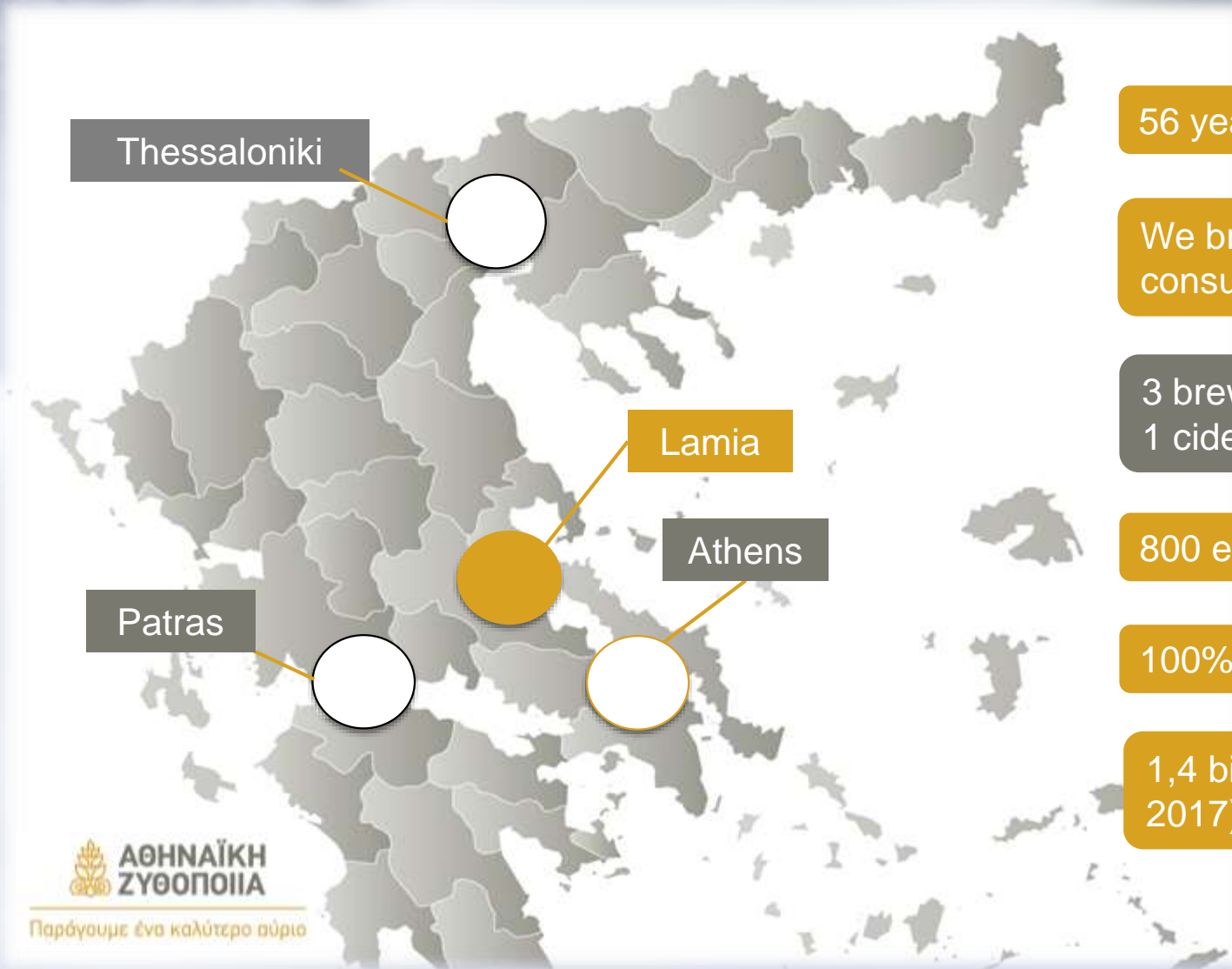


# **Vision & Values as a foundation for transformation in Athenian Brewery**

Eleni Drakopoulou, HR Director

Panagiotis Morfis, Dynargie

# Athenian Brewery: a long & rich heritage in Greece



56 years of presence in Greece

We brew 18 beer brands – brewed for local consumption and Exports

3 breweries, 2 malting houses, 1 water plant & 1 cider plant

800 employees

100% Greek barley for all our beers

1,4 billion Euros Tax contributions (2010 – 2017)



“Nothing is more constant than change”

## EXTERNAL

- Changing consumer needs
- Changes in the customers' landscape
- Many players emerged in the market
- Declining beer market & negative economic environment

## INTERNAL

- Impact on Company Results due to the crisis
- New Management Team in Place
- Competing for resources from Global



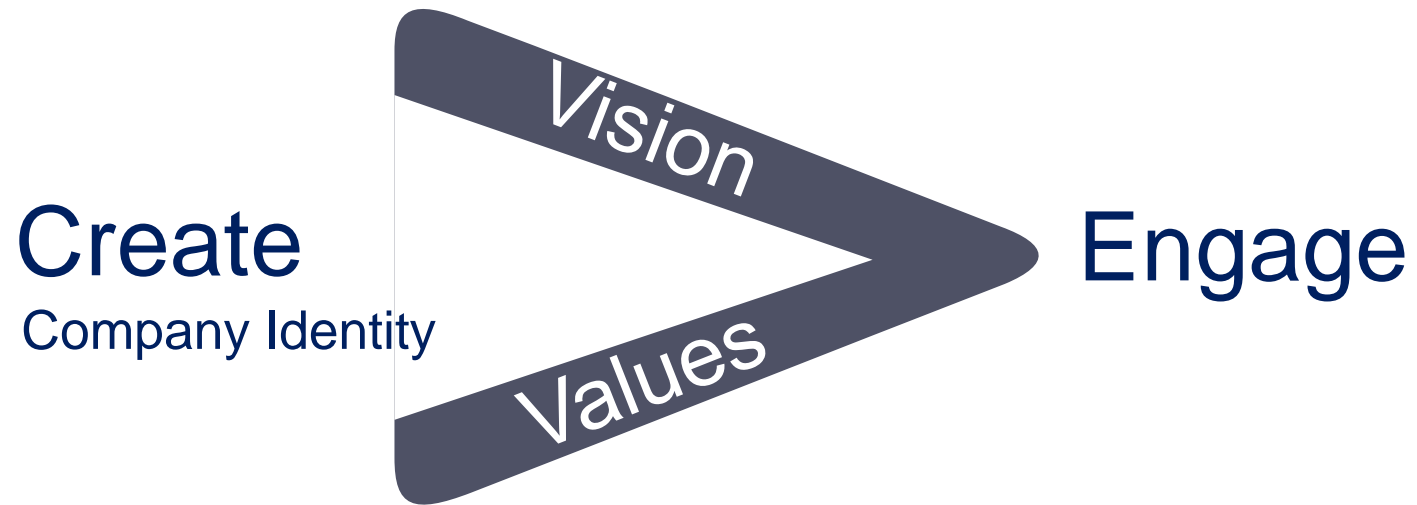
Need for **full business transformation**

# Questions / Dilemmas

- HR OR **Business initiative**
- Top down OR **Inclusive**
- **Invest time and energy** OR keep at minimum level
- How to create commitment throughout the organization



# The approach



# The Journey of Creation



# Methods used in the journey



LEGO Serious Play



- Consistent
- Humility
- Foundations
- Path



- Influence
- Diversity
- Proximity
- Connection



- Standards
- Space
- Experiment
- Push

Be Say Do method

# Be-Say-Do method



Consistent

Humility

Foundations

Path



Influence

Diversity

Proximity

Connection



Standards

Space

Experiment

Push



# Benefits



- A new Manifesto/Values that encompasses views from all levels – relevant to all
- Sense of “one tribe” acting as ambassadors for the process
- Positive vibes
- Develop ownership at lower levels



## 8 Lessons learned

1. Unless Management Team sees the value and is **committed** to apply results, don't do it
2. **Branding** the initiative is necessary (create excitement and “personality” for the project)
3. Make a **conscious decision** on whether you want to create commitment (and involve people) vs have quick results
4. **Involving people** from all levels creates energizing interactions
5. **Plan well** in advance. Agendas of people can delay the progress.
6. Always deliver the Manifesto / Values in the **native language** and then translate to English.
7. Have **solid communication plan** to keep the whole organization on board
8. Reinforce change by **developing action plan** with specific activities, recognition scheme, training plan, etc.



# Είμαστε η Αθηναϊκή

Δραστηριοποιούμαστε στην παραγωγή και εμπορία υψηλής ποιότητας προϊόντων (μπύρας, μηλίτη, νερού) με επίκεντρο πάντα τις σημερινές και αυριανές ανάγκες και επιθυμίες των καταναλωτών μας. Η υπεύθυνη κατανάλωση των προϊόντων μας συμβάλλει στο να ερχόμαστε κοντά, να επικοινωνούμε και να μοιραζόμαστε όλοι από κοινού ξεχωριστές στιγμές διασκέδασης.

Στόχος μας η δημιουργία προστιθέμενης αξίας που θα διαχέεται δίκαια στους καταναλωτές μας, τους συνεργάτες μας, τους εργαζόμενους μας και τους μετόχους μας και που θα ενισχύει το θετικό αποτύπωμα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην Ελληνική οικονομία, τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε και ασφαλώς στο περιβάλλον της χώρας μας.

#Eimaste\_i\_Athinaiki  
#Connect | #BeAgile | #Grow | #Collaborate

  
**ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ**  
Παράγουμε αξία

Είμαστε πάντα  
**δίπλα**  
στους καταναλωτές  
&  
τους πελάτες  
μας

#Connect

Ανταποκρινόμαστε  
με **ταχύτητα,**  
**ευελιξία &**  
**προνοητικότητα**

#BeAgile

**Συνεργαζόμαστε**  
και επικοινωνούμε  
με σεβασμό  
&  
διαφάνεια

#Collaborate

Δημιουργούμε  
ευκαιρίες  
για **ανάπτυξη**  
& **υψηλή,**  
**απόδοση**

#Grow