

FOODELCO

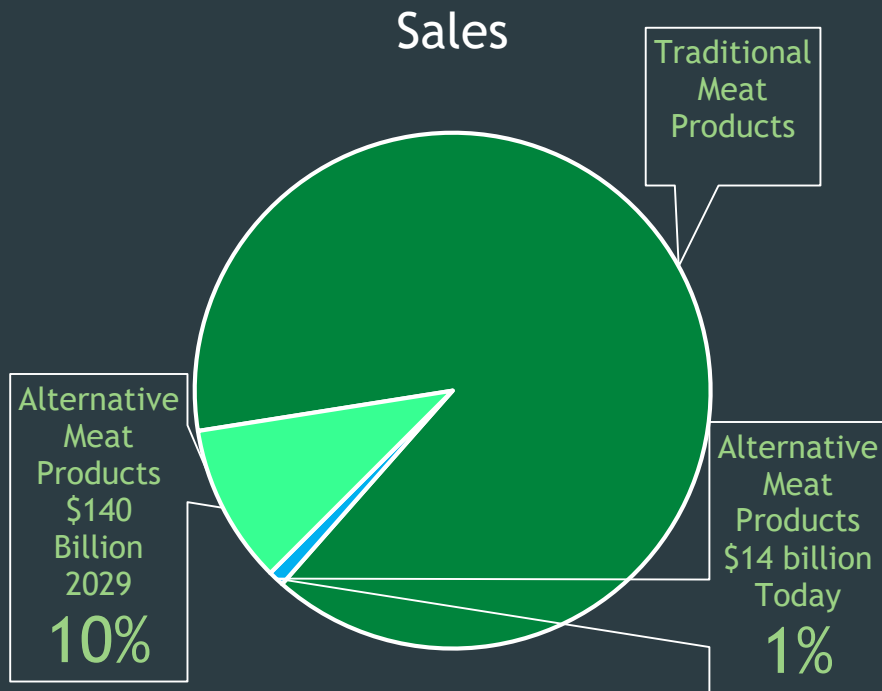
Φυτικό κρέας... μια μόδα
ή η νέα πραγματικότητα?

Βέλτιστες πρακτικές κατά
το άνοιγμα της
κατηγορίας και μέλλον
του κλάδου

Δημητρης Βαλλής: Sales director & business
development

Plant Based Meat /Φυτικό 'Κρέας'

Global Meat Market vs Plant Based Meat



- 2020: Τεράστια αύξηση στη ζήτηση
- Nestle, Tyson Foods, Unilever, Kellogg's, κ.ά.
- Δυναμική → διαρκείς αλλαγές στα Reports για το μελλοντικό μέγεθος του κλάδου με αυξητική τάση
- Αύξηση μεριδίου αγοράς ως το 2029

- Η.Π.Α 2019: Plant based meat #2 σε τζίρο με 37% αύξηση από το 2017 (μόνο μετά από τα φυτικά γαλακτοκομικά σχεδόν \$1 δις).
- UK 2020: Η χρονιά όπου όλα τα Top εστιατόρια ή take away ενέταξαν vegan ή plant based επιλογή στο μενού τους.



Τάσεις και παράγοντες κλειδιά που οδηγούν τον κλάδο: Καταναλωτές και πόροι

- Νέα καινοτόμα προϊόντα από φυτά, προσομοιάζουν τα αντίστοιχα ζωικά σε υφή & γεύση, με ανώτερα διατροφικά στοιχεία!
- Αλλαγή στις καταναλωτικές συνήθειες:
 - ✓ Ενδιαφέρον για τα διατροφικά στοιχεία & **μεγαλύτερη δαπάνη** ανά επίσκεψη σε Plant Based προϊόντα
 - ✓ **Υγεία/ ευεξία:** Μείωση χοληστερόλης LDL και καρδιοπάθειες, γερά κόκκαλα, απώλεια βάρους, καλύτερος ύπνος μερικά από τα σημαντικότερα οφέλη
 - ✓ **Ηθική-** Το 78% των Ελλήνων που είναι vegan έγιναν κυρίως για ηθικούς λόγους
 - ✓ **Απόδοση / ενέργεια:** Πολλές κλινικές μελέτες έχουν δείξει ότι η απόδοση ελίτ αθλητών βελτιώθηκε σημαντικά μετά από μετάβαση σε plant-based διατροφή
 - ✓ **COVID-19:** Σφαγεία & κατεψυγμένα ζωικά τρόφιμα στο επίκεντρο των μολύνσεων
 - ✓ **Conflicted Carnivores – Flexitarians:** Σε έρευνες που έγιναν in store το 70% των αγοραστών Beyond Meat είναι κρεατοφάγοι (Η.Π.Α.)



Πόροι -Ταΐζοντας τον πλανήτη

Υπερπληθυσμός



- 7,5 δις 2020
- **9,7** δις 2050
*πρόβλεψη
(ΟΗΕ, 2019).

Αντίκτυπο στην κλιματική αλλαγή

CO₂

20%

Των παγκόσμιων αερίων του θερμοκηπίου δημιουργούνται από την επεξεργασία και εκτροφή ζώων

Αντιμετώπιση παγκόσμιου περιορισμού των πόρων



78%

Από όλες τις γεωργικές εκτάσεις χρησιμοποιείται για ζώα, συμπεριλαμβανομένης της βοσκής και το καλλιεργήσιμο έδαφος αφιερωμένο στη παραγωγή ζωοτροφών

29%

Του νερού στη γεωργία χρησιμοποιείται άμεσα ή έμμεσα για ζωική παραγωγή

Βελτίωση της μεταχείρισης των ζώων



60-70

Δισεκατομμύρια ζώα εκτρέφονται κάθε χρόνο

73%

Αύξηση ζήτησης κρέατος την περίοδο 2010-2050 (FAO, 2011).



► Συμπέρασμα: Περιορισμένοι πόροι vs. αναμενόμενη έκρηξη στη ζήτηση κρέατος.

Λύση: Στροφή σε φυτικές τροφές που υποκαθιστούν τις αντίστοιχες ζωικές.





BEYOND MEAT®

Το φαινόμενο



**20G PLANT
PROTEIN**



**NO SOY OR
GLUTEN**



**NO
GMOS**



**YES
WAY!**



**BEYOND
MEAT**
**THE BEYOND
BURGER**
**PLANT-BASED
BURGER PATTIES**



FOODELCO



BEYOND MEAT® Παραγωγή & Διανομή Φυτικού Κρέατος



➤ 100% Plant Based
παραγωγική εταιρεία → **Ηθικό πλεονέκτημα**



➤ \$500 εκ. R&D



➤ Award Winning Product:
Beyond Burger
Υφή, γεύση και διατροφικά
χαρακτηριστικά
97% ομοιότητα



➤ 120.000 Σημεία Πώλησης
Operations σε 5 Ηπείρους



➤ 212%↑ Τζίρος '20 vs '19/ \$8,4 δις Κεφαλαιοποίηση





BEYOND MEAT[®] Marketing & Promotion



FEED A
MILLION+



JOIN US ON
THE MISSION
TO FEED
A BETTER
FUTURE.



PARTNERSHIP FOR A
**HEALTHIER
AMERICA**



Μέσα από συνεργασίες με
διάσημους πρεσβευτές κατάφερε να
κάνει το όραμα της κίνηση !!

Στόχος: Να βελτιώσει την ποιότητα ζωής (Υγεία-Ζώα-Περιβάλλον)
μέσα από την αλλαγή στις διατροφικές συνήθειες!



FOODELCO



FOODELCO Όραμα & Στρατηγική

Ανοίγοντας την κατηγορία

Όραμα: No1 εταιρεία σε διανομή και πώληση καινοτόμων φυτικών προϊόντων στην Ελλάδα προσδίδοντας αξία σε όλο το δίκτυο συνεργατών

Μεγάλο Spend ↑ € σε **Marketing & Promotion** για να ανεβάσουμε το Awareness

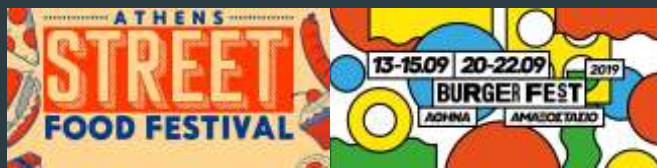


Events- Εκθέσεις w/ Live Cooking

Πιλοτικό Event

Beyond Burger 1η φορά 100% vegan προϊόν σε κρεατοφαγικό Event@ Θεσσαλονίκη Burger Fest 2019!

Απίστευτο feedback! **98%** των πελάτων δεν κατάλαβε ότι δοκίμασε φυτικό για προϊόν.





STRENGTHS

Digital

- Social Media
- online local κοινότητα

@BeyondMeatDistributiongr



End to End Approach

- Προώθηση
- Εκπαίδευση
- Στήσιμο
- Διαχείριση
- Τελικό Αποτέλεσμα



Ευρύ Δίκτυο Διανομής

- 1.000 Σημεία Πώλησης FS & Retail σε 15 μήνες



Key Tools

- Locator συνεργατών
- Εκπαιδευτικά βίντεο & posts για χρήση και σωστή προετοιμασία προϊόντος
- Ambassadors -Influencers







- 342 Total Posts
- 82 VIDEOS
- 238 PHOTOS
- 10.000 Unique Website visitors/ month

3.629.774 Total Reach

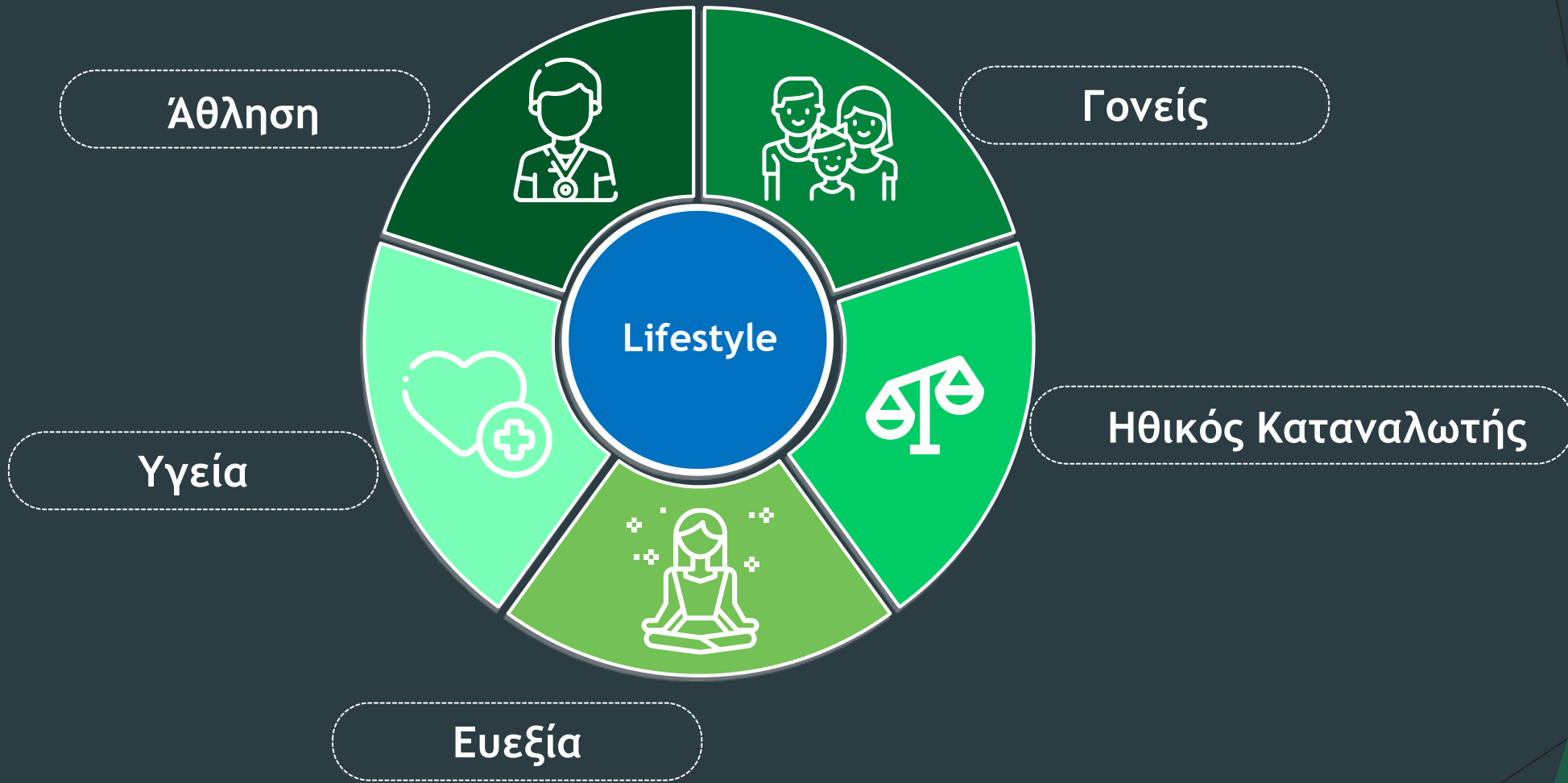


FOODELCO

Το κοινό με βάση τη διατροφή

				
	Vegan	Vegetarian	Pescatarian	Flexitarian
Κρέας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Αυγά	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Γαλακτοκομικά	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Θαλασσινά	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Τρόπος Ζωής





Πυλώνες για επέκταση της κατηγορίας

Εκπαίδευση κοινού

Ενίσχυση -Product/ Brand Awareness -Marketing spend

Σημεία πώλησης FS & Retail- retailers να αφιερώνουν περισσότερο χώρο -Διαθεσιμότητα

Στοχευμένο marketing στην κυριότερη ομάδα καταναλωτών: Conflicted Carnivores + Flexitarians

PRICE



Προκλήσεις του κλάδου- Βελτίωση -Προτάσεις

➤ Φορολογία:

- ✓ ΦΠΑ: ΕΛΛΑΔΑ 24%- ΚΥΠΡΟΣ 5%-ΓΕΡΜΑΝΙΑ 6%- UK-0%

Μείωση φορολογίας = πιο προσιτά προϊόντα σε μεγαλύτερο φάσμα καταναλωτών

- ✓ Φοροαπαλλαγές για εταιρείες με 'πράσινα' προϊόντα (Πρωτογενής και δευτερογενής τομέας)
- ✓ Προγράμματα στήριξης 'πράσινων εταιρειών' -Χρηματοδότηση, Εκπαίδευση, Ψηφιοποίηση
- ✓ Προγράμματα επιβράβευσης "0 waste"

➤ Logistics: Βελτίωση παρεχόμενων υπηρεσιών & κόστους για μεταφορές κατεψυγμένων προϊόντων

➤ Υπερπροσφορά Plant Based προϊόντων: Ταυτόχρονο launch πληθώρας προϊόντων (όχι απαραίτητα όλα ποιοτικά) δημιουργεί μεγάλη πίεση στην προβολή και διαθεσιμότητα των προϊόντων στα ράφια των SMs. Μεγάλη δυσκολία για New entry προϊόντων.



Λύσεις

- ▶ Ειδικές plant based ζώνες σε μεγάλους retailers με περισσότερα τ.μ.
- ▶ Παρουσία σε e-shops
- ▶ Δημιουργία εξειδικευμένων Plant Based Butcher shops ήδη σε λειτουργία στο Η.Β.

▶ <https://www.ecowatch.com/vegan-butcher-shop-uk-2648886824.html?rebelltitem=1#rebelltitem1>



Απόφαση – Σταθμός για τη συνέχεια

Παρά τις πιέσεις από τα διάφορα lobby της κρεατοβιομηχανίας για κατάργηση της ορολογίας veggie burger + veggie sausage η Ε.Ε. μόλις τον προηγούμενο μήνα επέτρεψε στους παραγωγούς φυτικών υποκατάστατων να συνεχίσουν να ονομάζουν τα προϊόντα τους ως Burger & Sausage...

<https://www.theguardian.com/environment/2020/oct/16/eu-ban-veggie-burger-label-parliament-vote-meat>

Το PLANT BASED MEAT έχει όλα τα εχέγγυα για να γίνει η νέα πραγματικότητα στη δεκαετία που διανύουμε!



Σας Ευχαριστώ

Ερωτήσεις;

Δημήτρης Βαλλής: Sales Director & Business Development

E: d.vallis@foodelco.gr



FOODELCO