

11^η

ΕΡΕΥΝΑ

Εταιρικής
Επικοινωνίας στην
Ελλάδα

19th Corporate Communication
Conference

PR360: Communicating in a post-truth era

Δημήτρης Σιγαλός, Development Director, Global Link



global link

International Marketing Research



Εμείς δεν βλέπουμε ένα απλό σχεδιάγραμμα.
Βλέπουμε τον τρόπο να αναπτύξετε το **brand** σας.

TA TELEYTAIA 10 XRONIA...

THE LAST

10

YEARS

2015

BEWARE OF THE FUTURE!

2016

THE WORST IS BEHIND US?

2017

OPTIMISM AHEAD

2018

RETAIN AND INVEST

2019

SEIZE THE MOMENTUM

2020

KEEP CALM AND ADAPT

2021

PREPARE TO TAKE OFF

2022

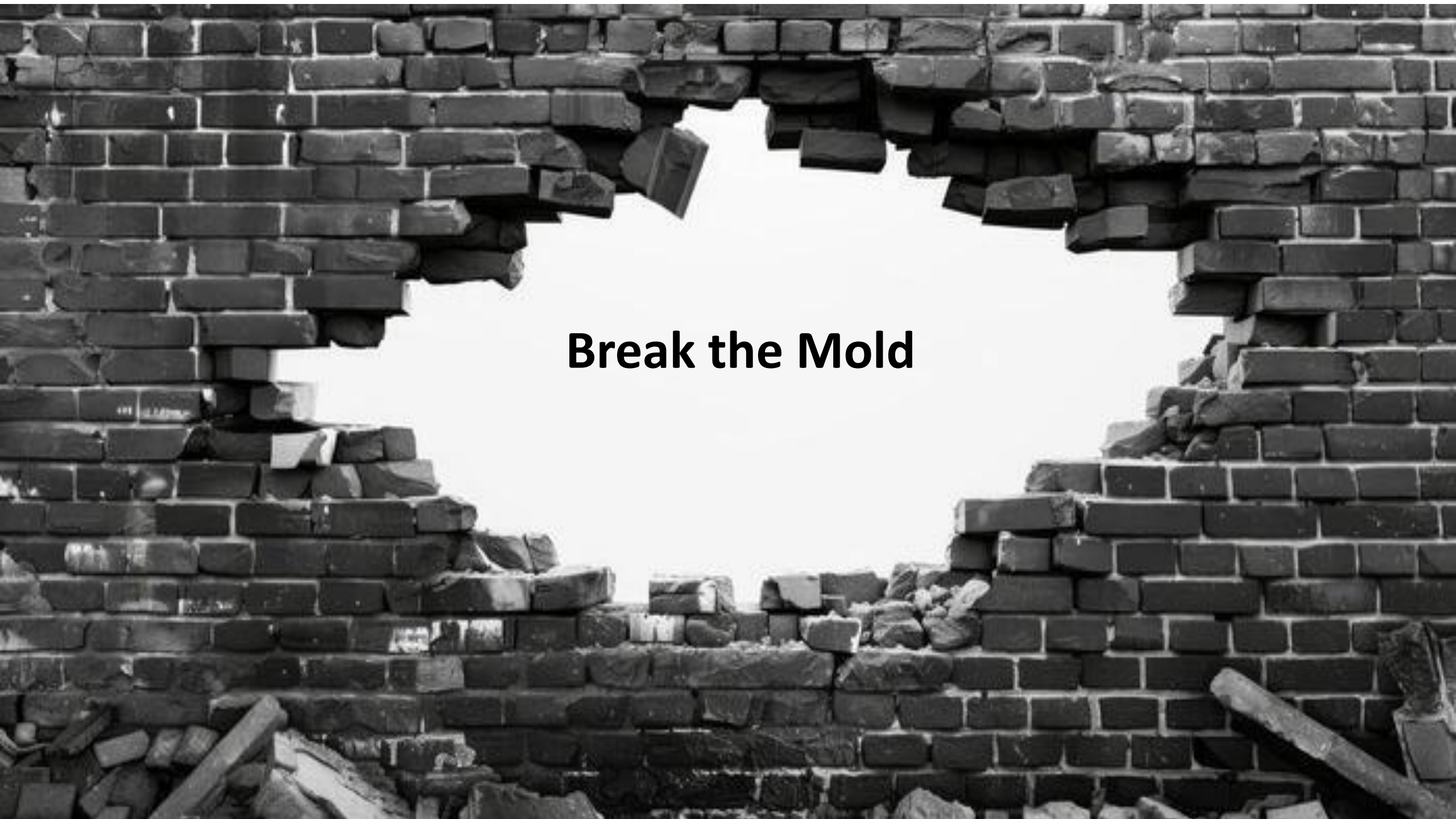
DON'T STOP BELIEVING

2023

THE FUTURE IS NOW

2024

SHATTERED VIEWS, SHARED VOICES



Break the Mold

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ



B2B ΈΡΕΥΝΑ

μεταξύ στελεχών

Εταιρικής

Επικοινωνίας

CAWI

(COMPUTER ASSISTED WEB INTERVIEWING)

IBM Dimensions

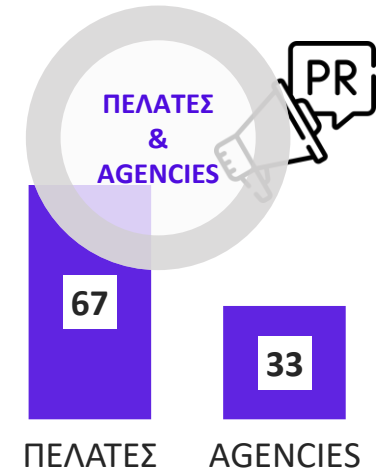
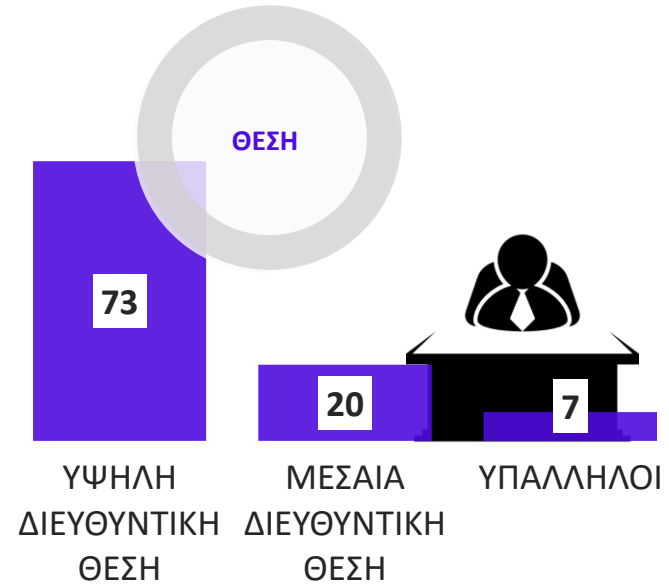
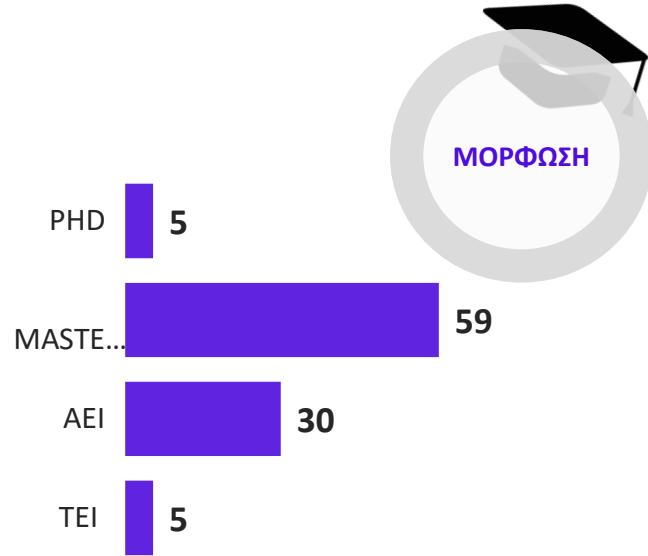
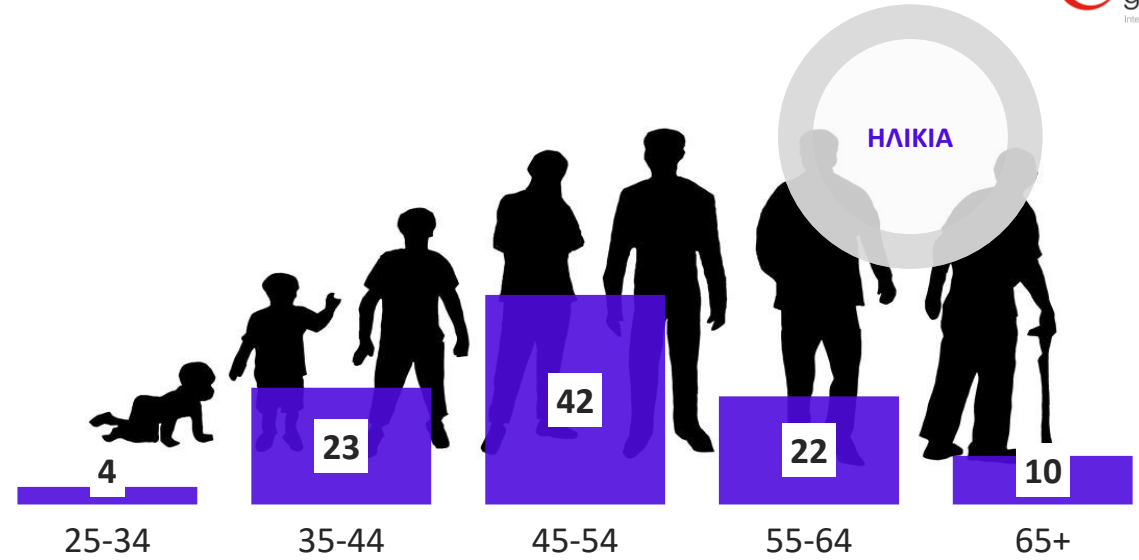
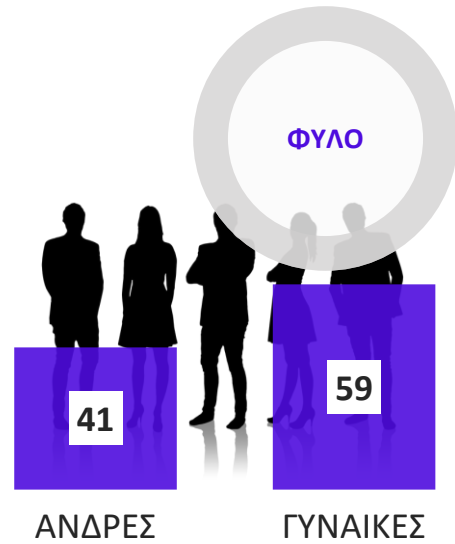
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

n=227

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

9- 26 Νοεμβρίου 2025

WHO ARE YOU?



WHAT ABOUT YOUR JOB



ΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΣΑΣ ΨΥΧΟΓΡΑΦΗΜΑ



NET AGREEMENT : [TOP 2 – BOTTOM 2]



Η δουλειά μου είναι ενδιαφέρουσα και αποτελεί πρόκληση

ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ **91%**

Η δουλειά μου είναι απαιτητική και κουραστική

ΕΜΠΟΡΙΟ **87%**

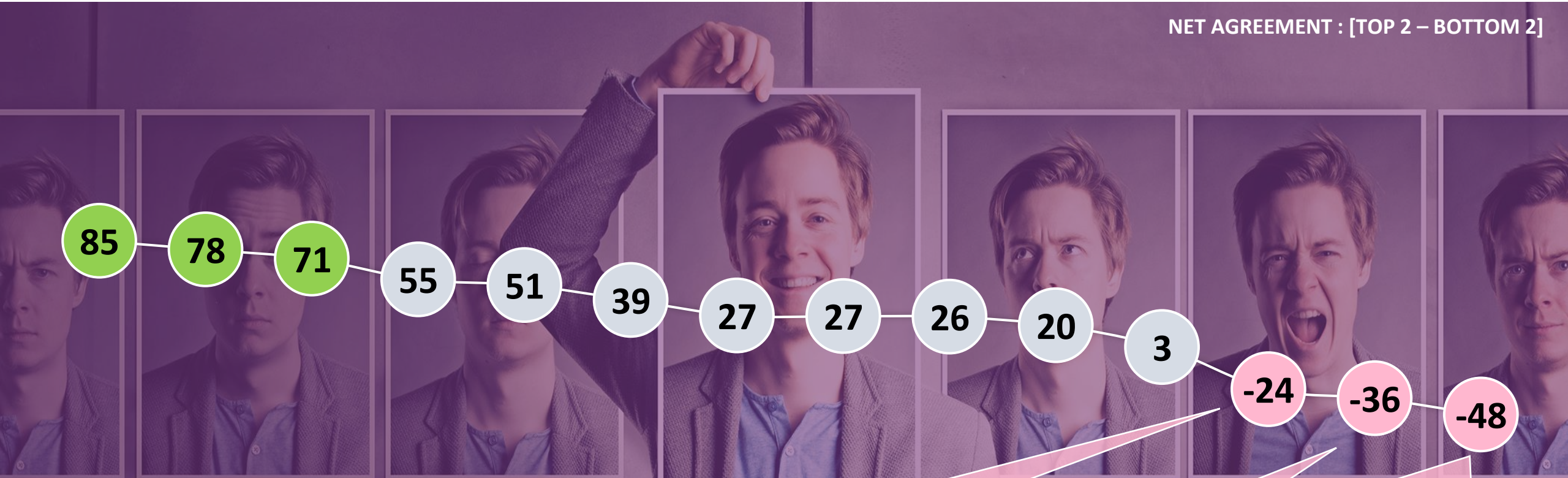
Παίρνω ηθική ικανοποίηση από τη δουλειά μου

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ **82%**

ΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΣΑΣ ΨΥΧΟΓΡΑΦΗΜΑ



NET AGREEMENT : [TOP 2 – BOTTOM 2]



Στην εταιρεία μου δυσκολευόμαστε να επιτύχουμε τα επιθυμητά αποτελέσματα στρατηγικής επικοινωνίας, επειδή μεγάλος όγκος επικοινωνίας εκτελείται από τις ομάδες marketing & HR

ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ -42%

Δεν υπάρχει περιθώριο να ξεχωρίσει η δουλειά και το ταλέντο μου γιατί η κρίση δεν τα ευνοεί

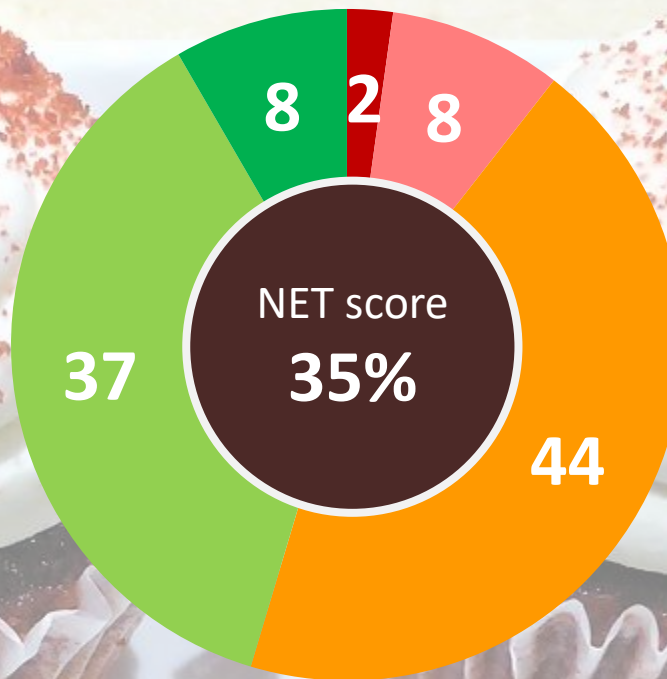
AGENCIES -46%

Θα ήθελα την ευκαιρία να εργαστώ σε ένα άλλο τμήμα της εταιρίας

ΜΙΚΡΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ -57%

Η ΑΓΟΡΑ ΣΗΜΕΡΑ

2025



TOP 2 BOXES
45%

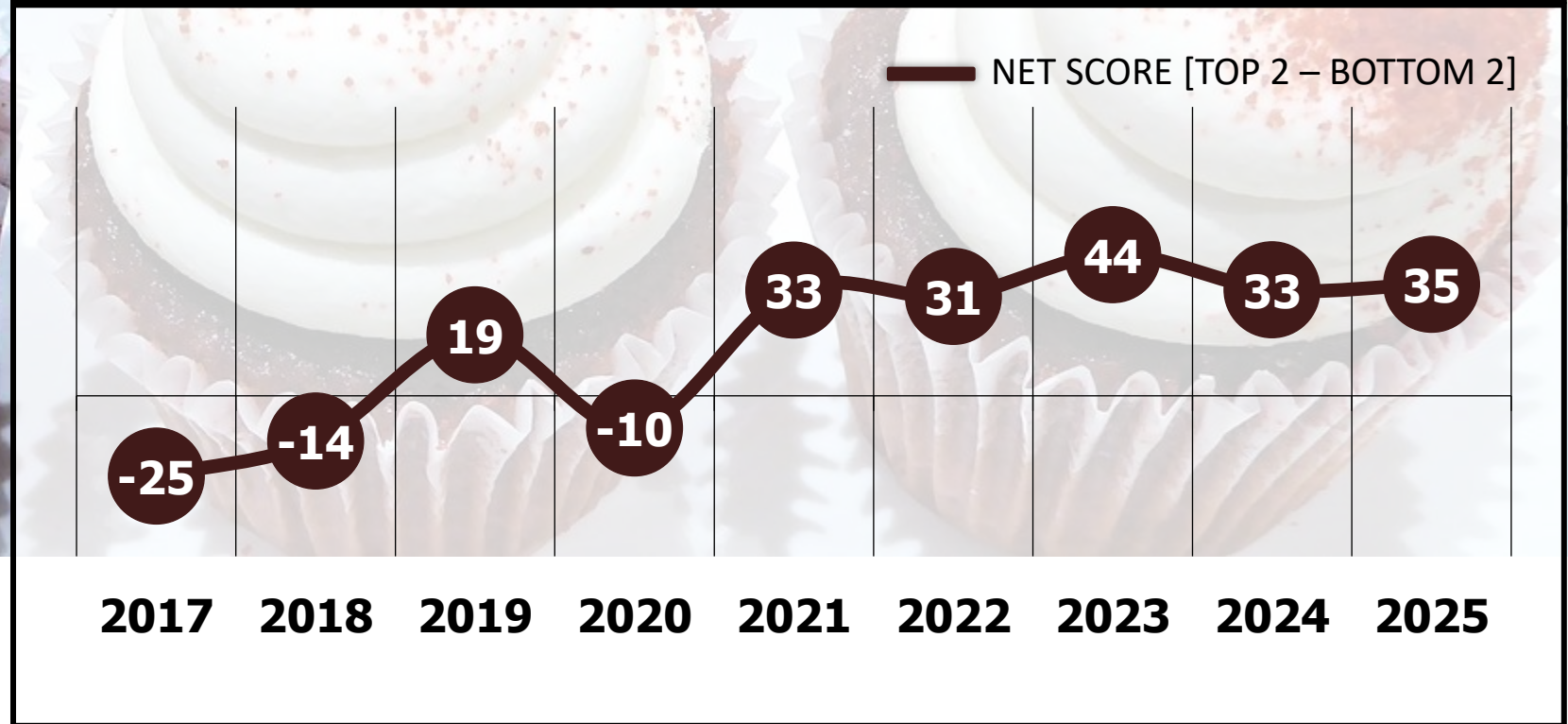
BOTTOM 2 BOXES
11%

ΣΕ ΚΑΛΗ / ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ:

- Πελάτης 51% vs Agencies 34%
- Μεγάλες Εταιρίες 49% vs Μεσαίες Εταιρίες 39%
- Υπηρεσίες 59% vs Εμπόριο 29%

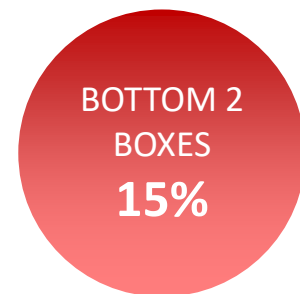
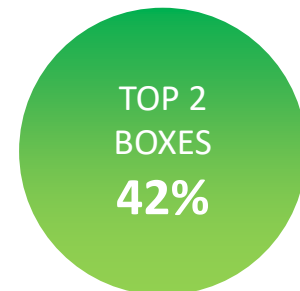
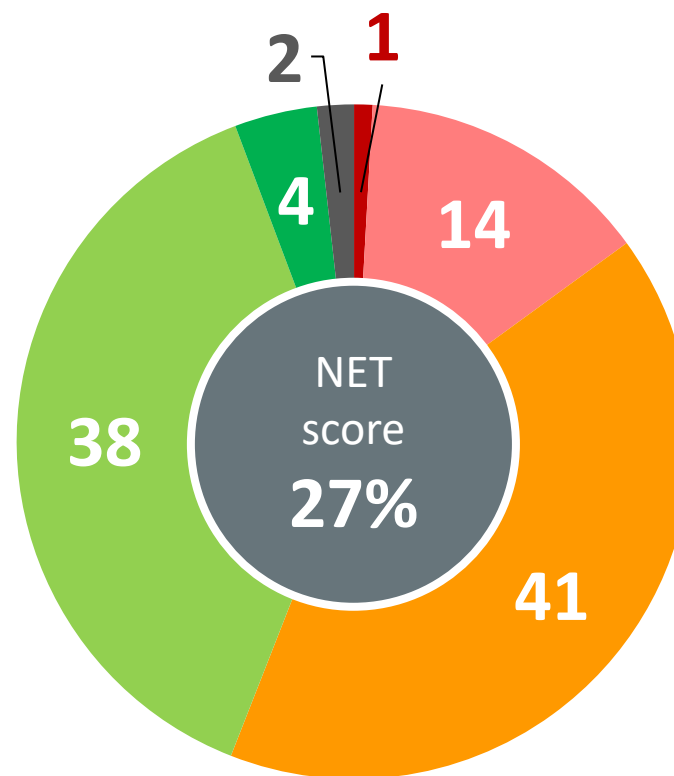
Η ΑΓΟΡΑ
ΣΗΜΕΡΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 9 ΧΡΟΝΙΑ



Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΝ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ

2025

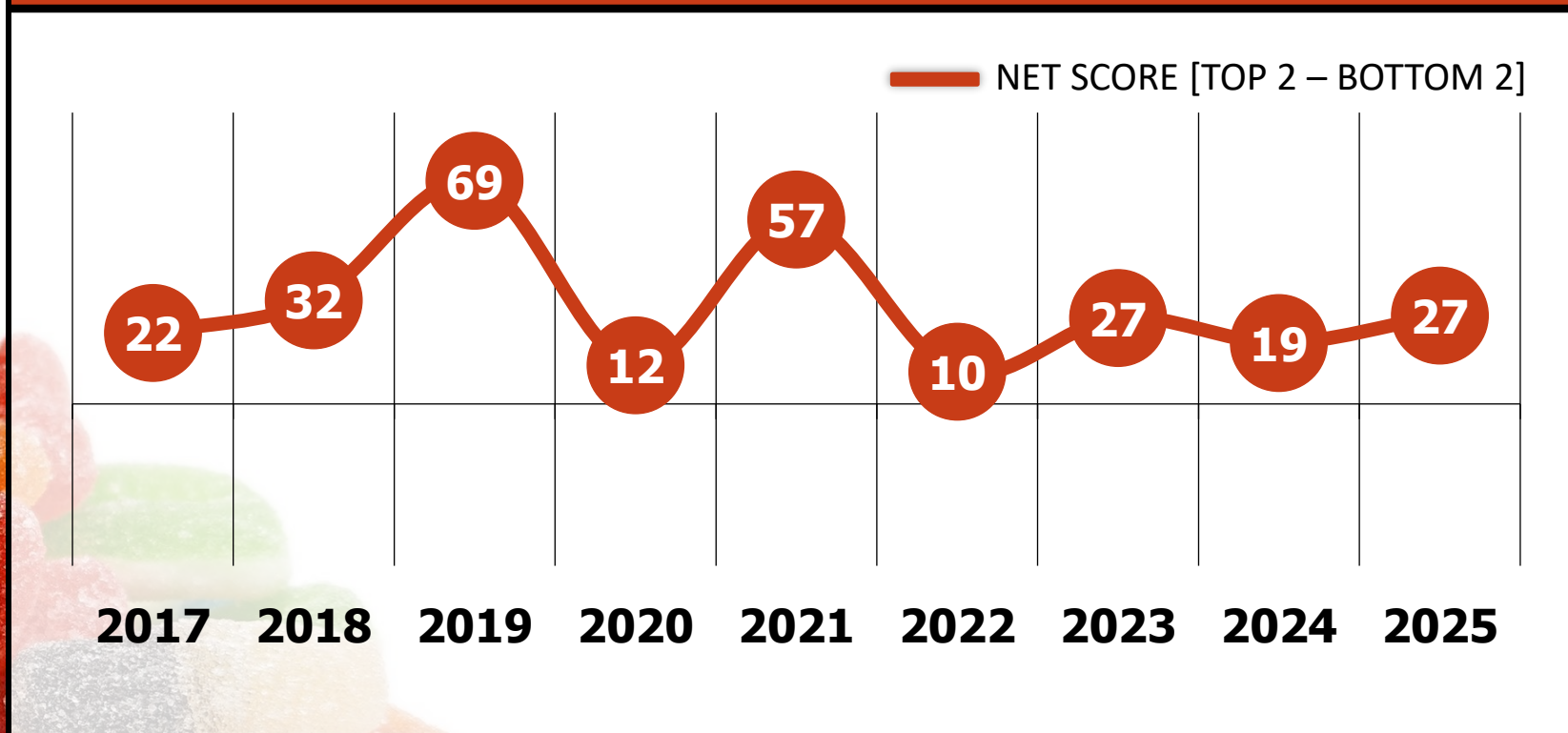


ΑΙΣΙΟΔΟΞΟΙ :

- Πελάτης 46% vs Agencies 34%
- Άνδρες 53% vs Γυναίκες 35%
- Υπηρεσίες 52% vs Παραγωγή 38%

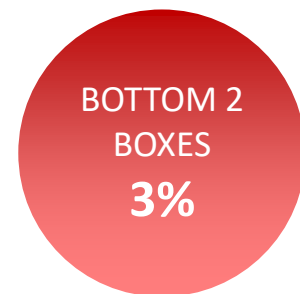
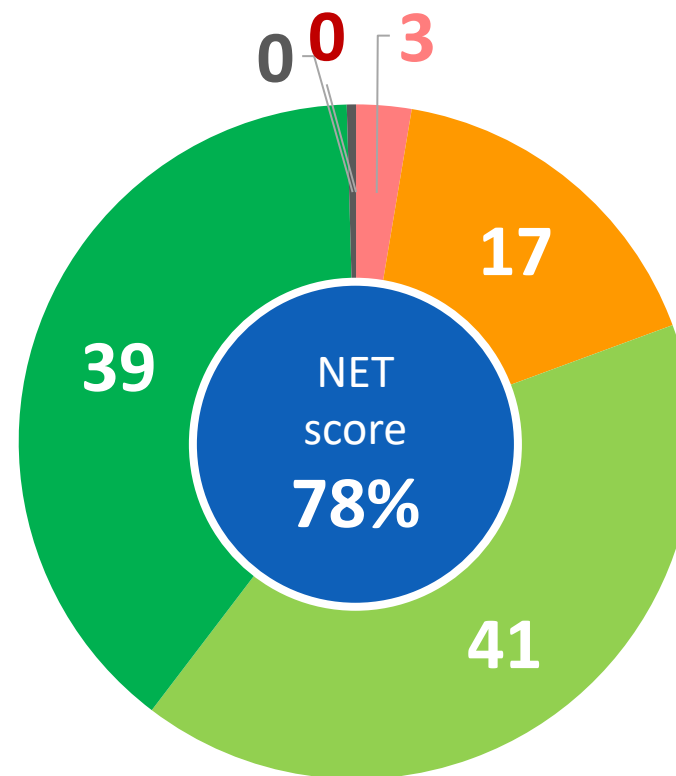
Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΝ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 9 ΧΡΟΝΙΑ



Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ ΣΗΜΕΡΑ

2025

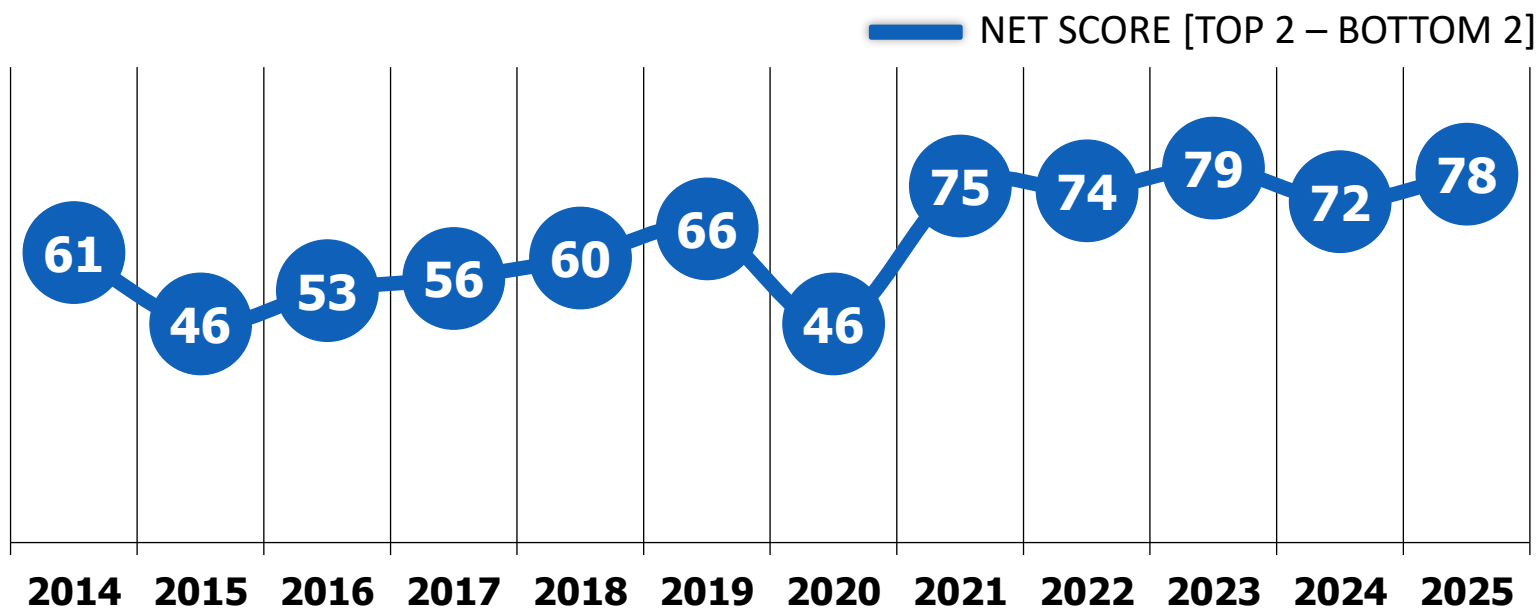


ΣΕ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ:

- Μεγάλες εταιρείες 86% vs Μεσαίες εταιρείες 70%
- Πελάτης 85% vs Agencies 70%
- Άνδρες 84% vs Γυναίκες 78%

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΣΑΣ
ΣΗΜΕΡΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 12 ΧΡΟΝΙΑ

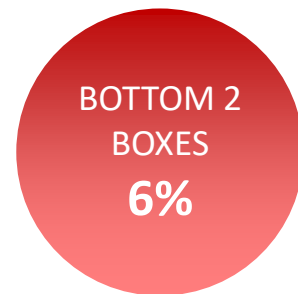
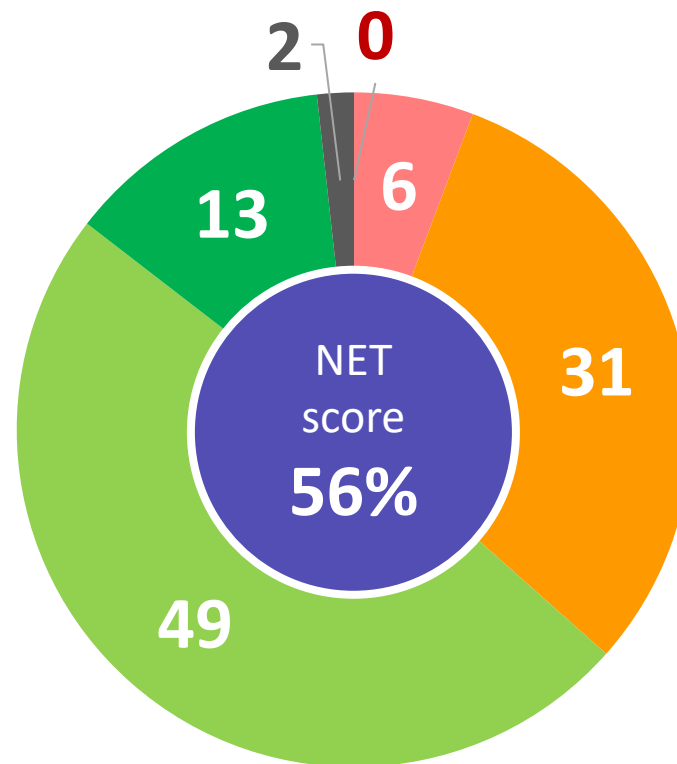


Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ ΤΟΝ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ



2025

- ΠΟΛΥ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΚΑΛΗ
- ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΚΑΛΗ
- ΤΟ ΙΔΙΟ ΜΕ ΦΕΤΟΣ
- ΛΙΓΟ ΚΑΛΥΤΕΡΗ
- ΠΟΛΥ ΚΑΛΥΤΕΡΗ
- ΔΞ/ΔΑ



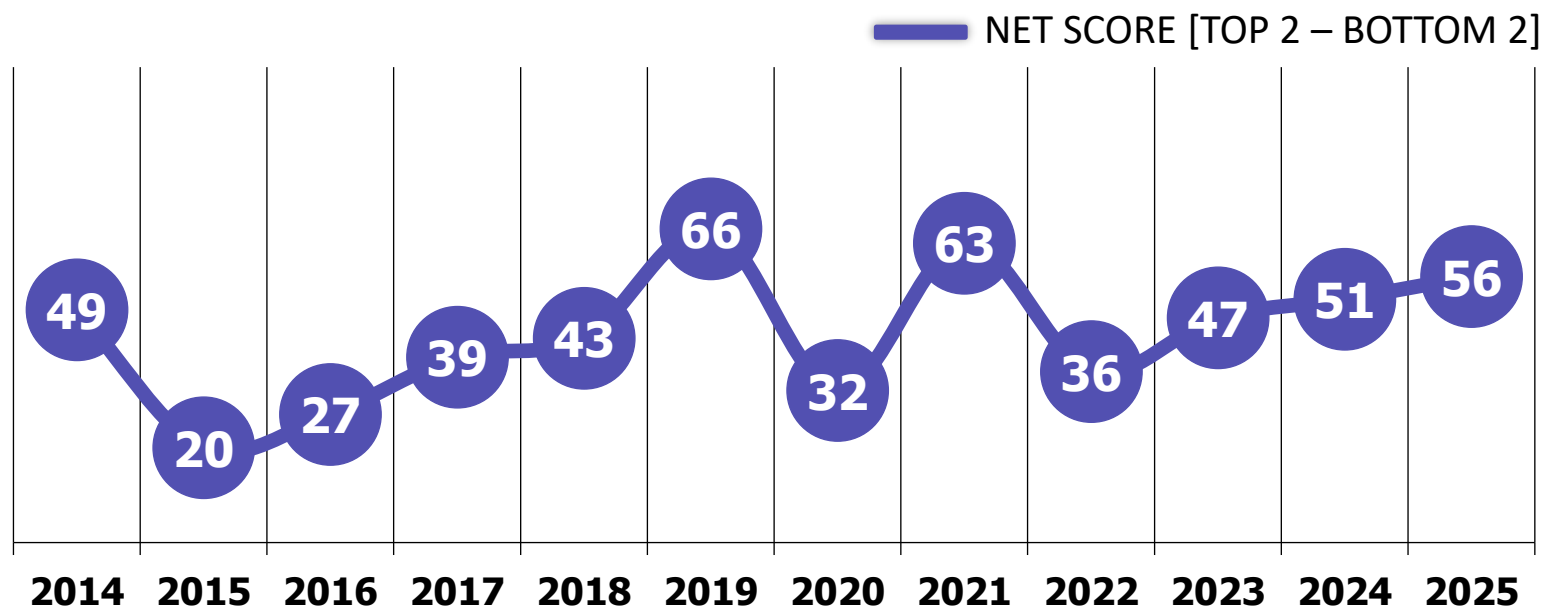
ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ:

- Άνδρες 72% vs Γυναίκες 55%
- Πελάτης 66% vs Agencies 53%
- Μεγάλες Εταιρίες 64% vs Μεσαίες Εταιρίες 57%

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ ΤΟΝ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ



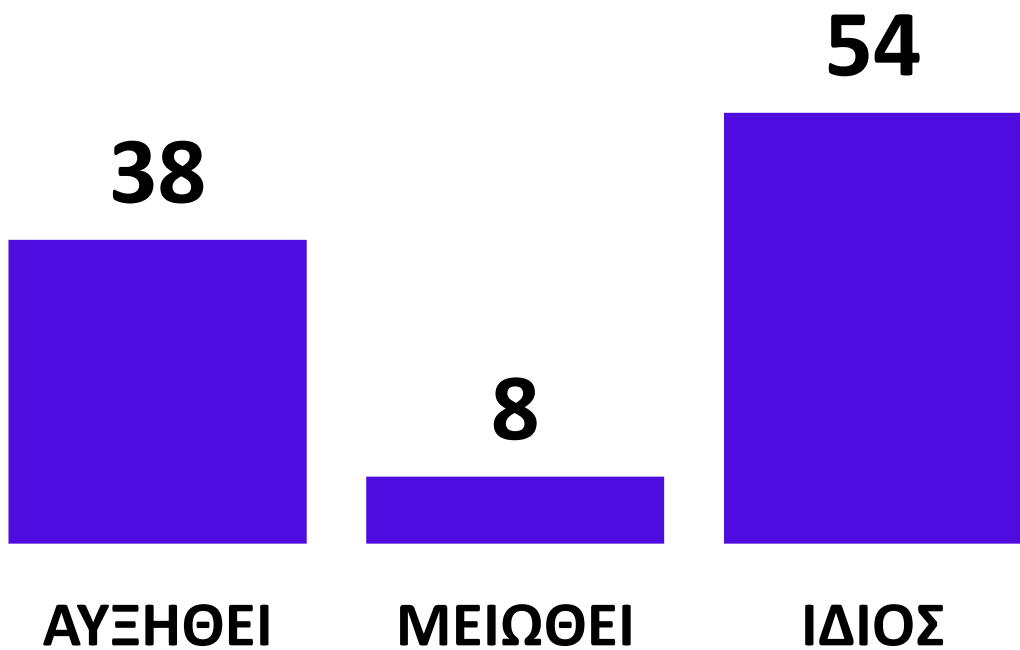
ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΛΕΨΗ



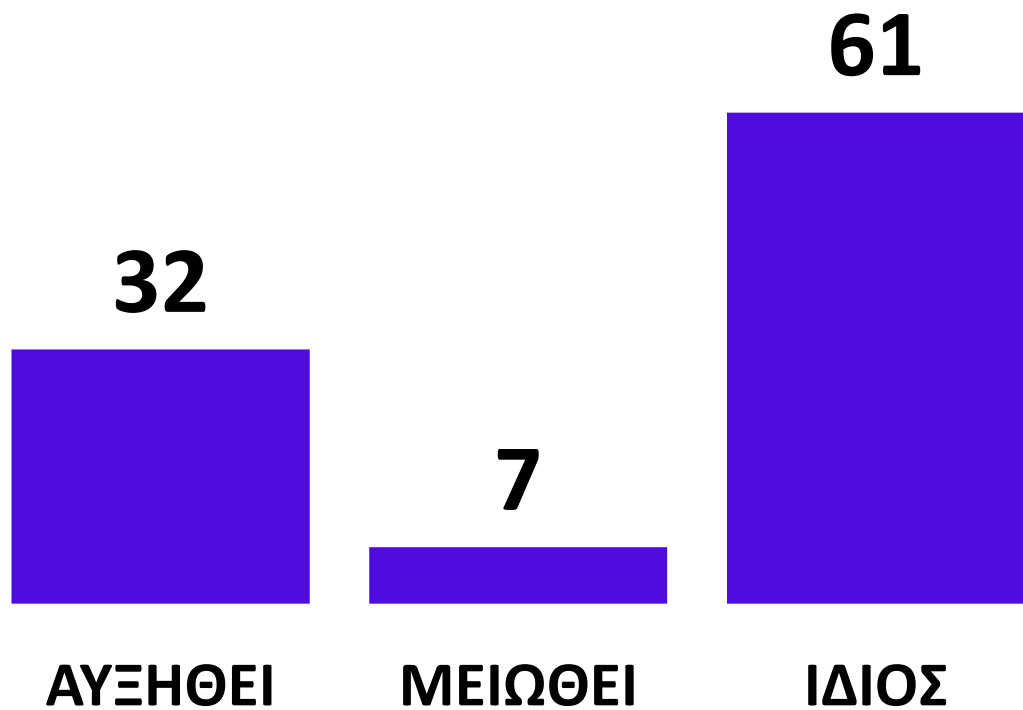
ΣΥΝΟΨΗ ΔΕΙΚΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ



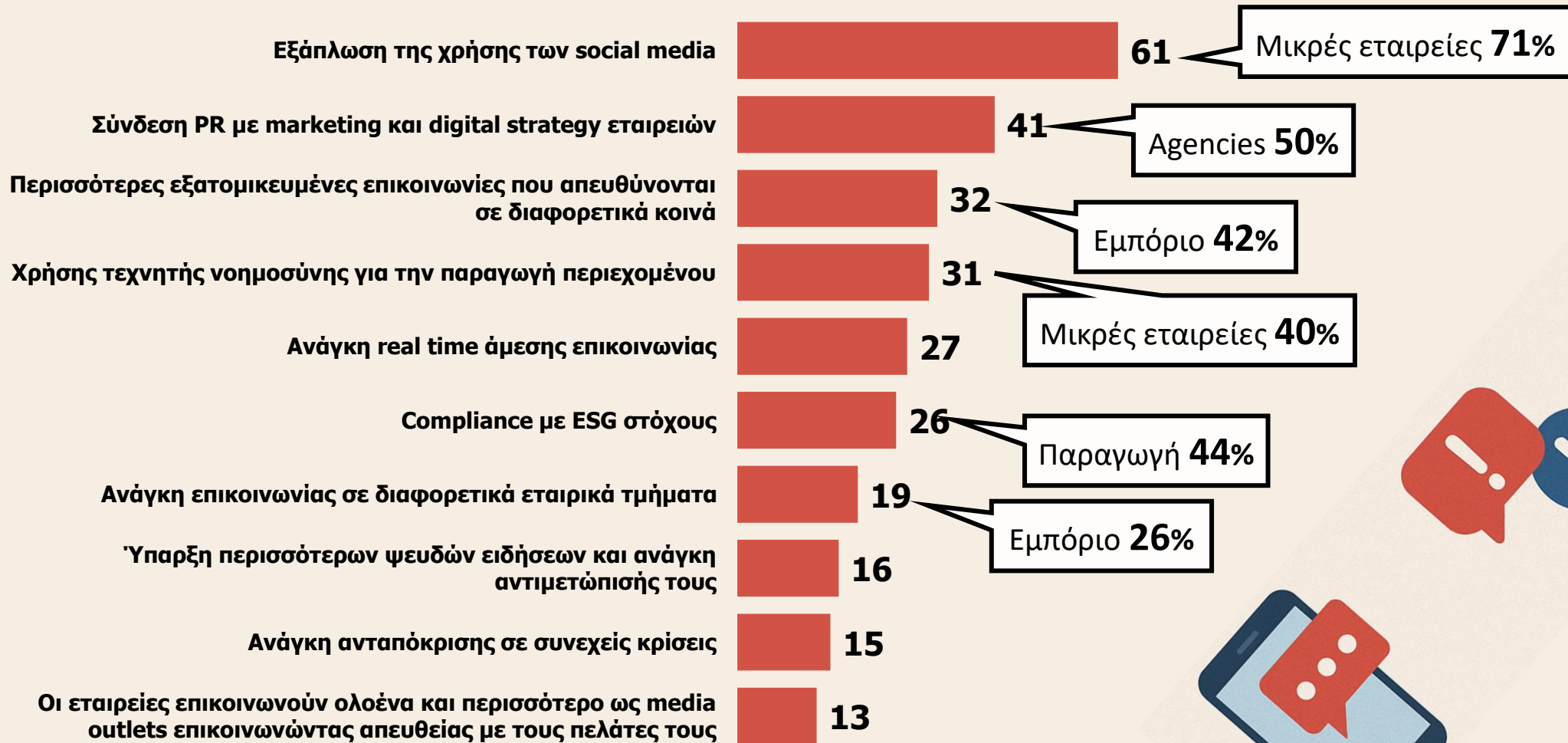
Ο ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΣΑΣ ΤΟΝ **ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ** ΧΡΟΝΟ ΕΧΕΙ...



Ο ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΣΑΣ ΤΟΝ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ ΘΑ...

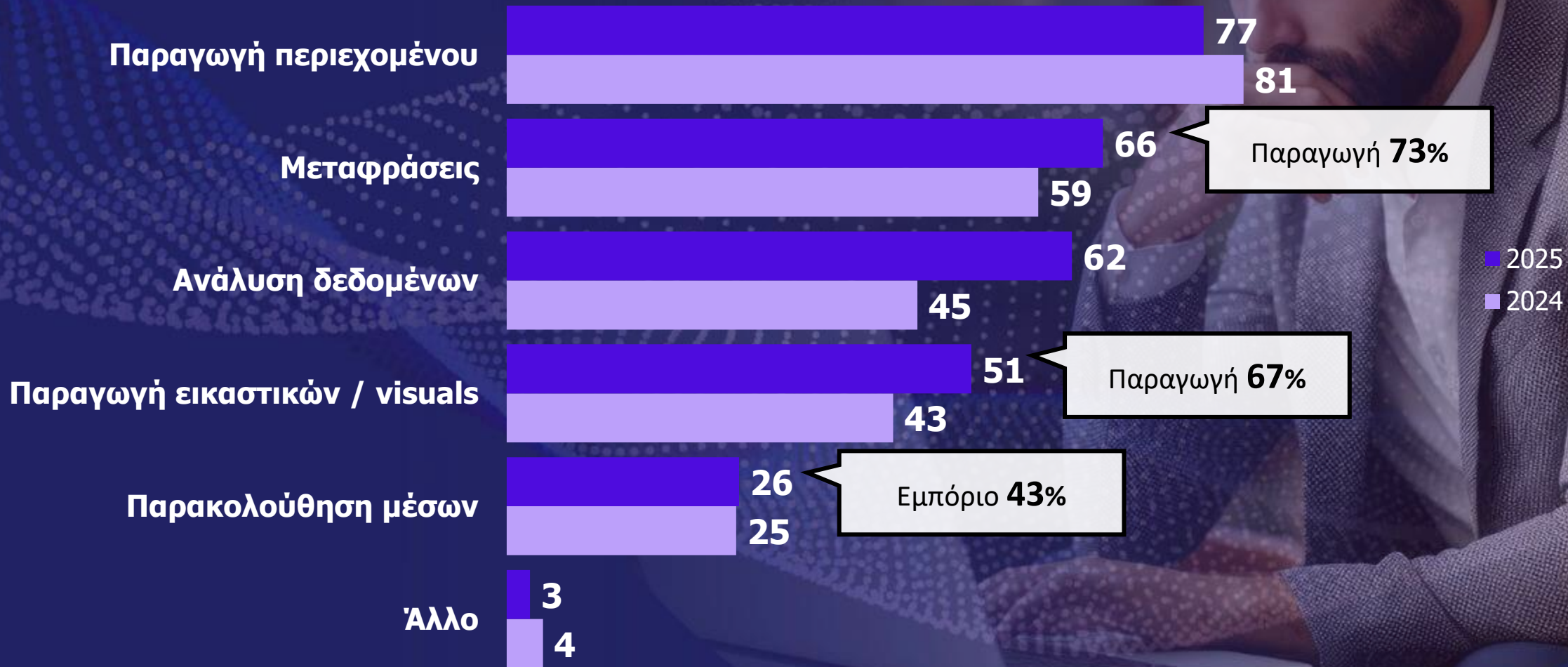


ΠΟΙΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΧΟΥΝ ΕΠΗΡΡΕΑΣΕΙ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ





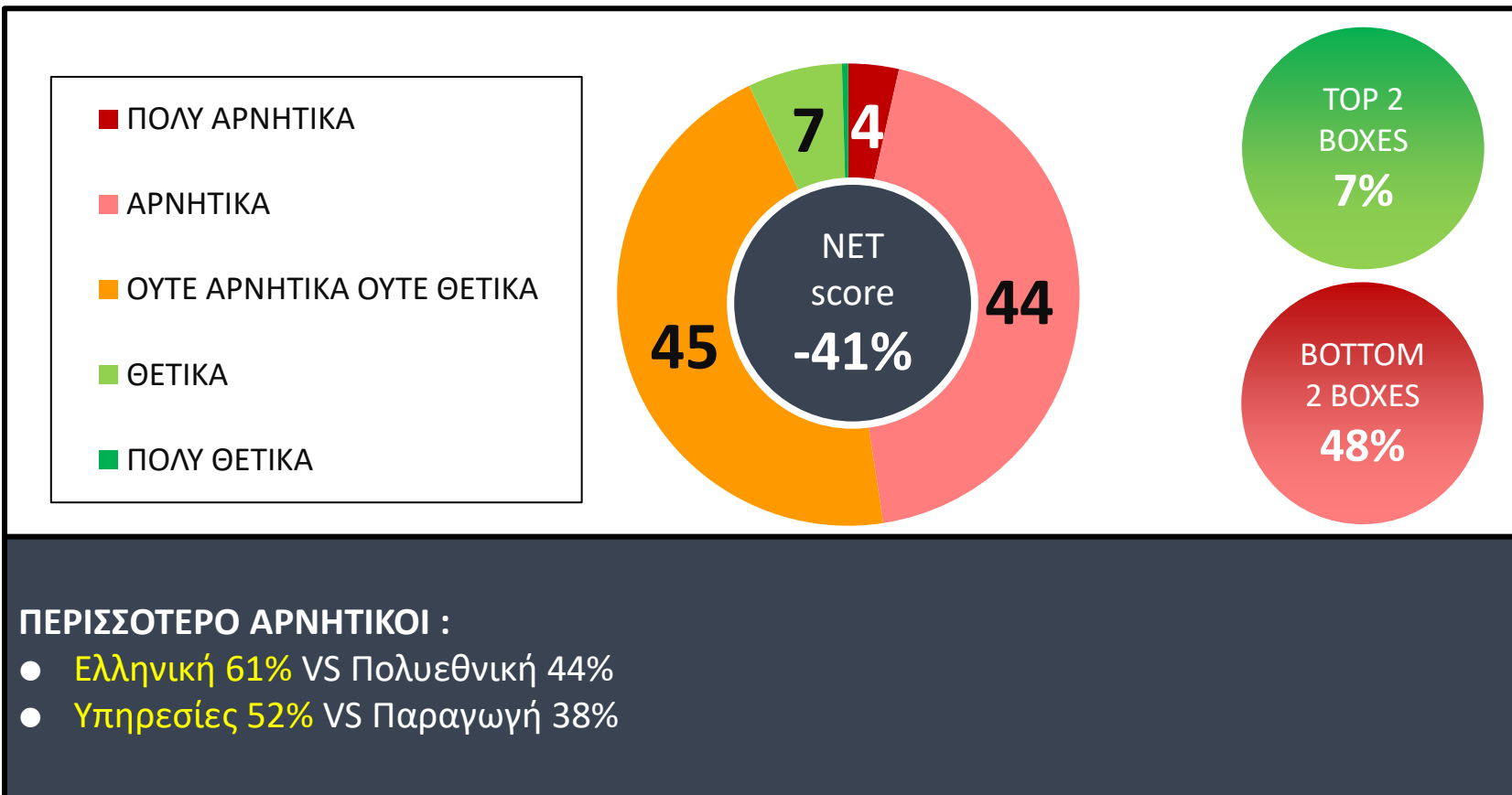
PR ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΧΕΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ



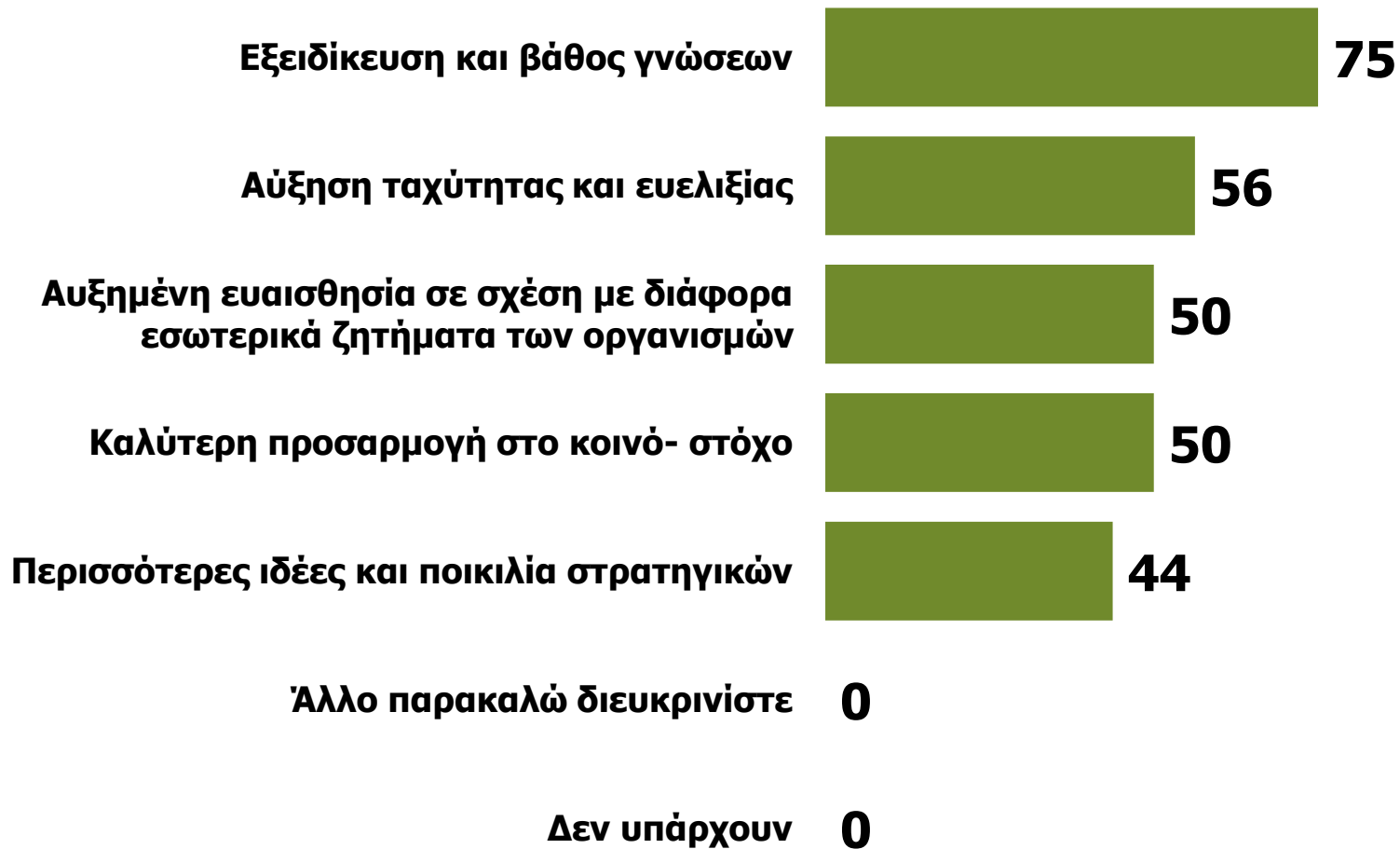


Shattered Views, Shared Voices

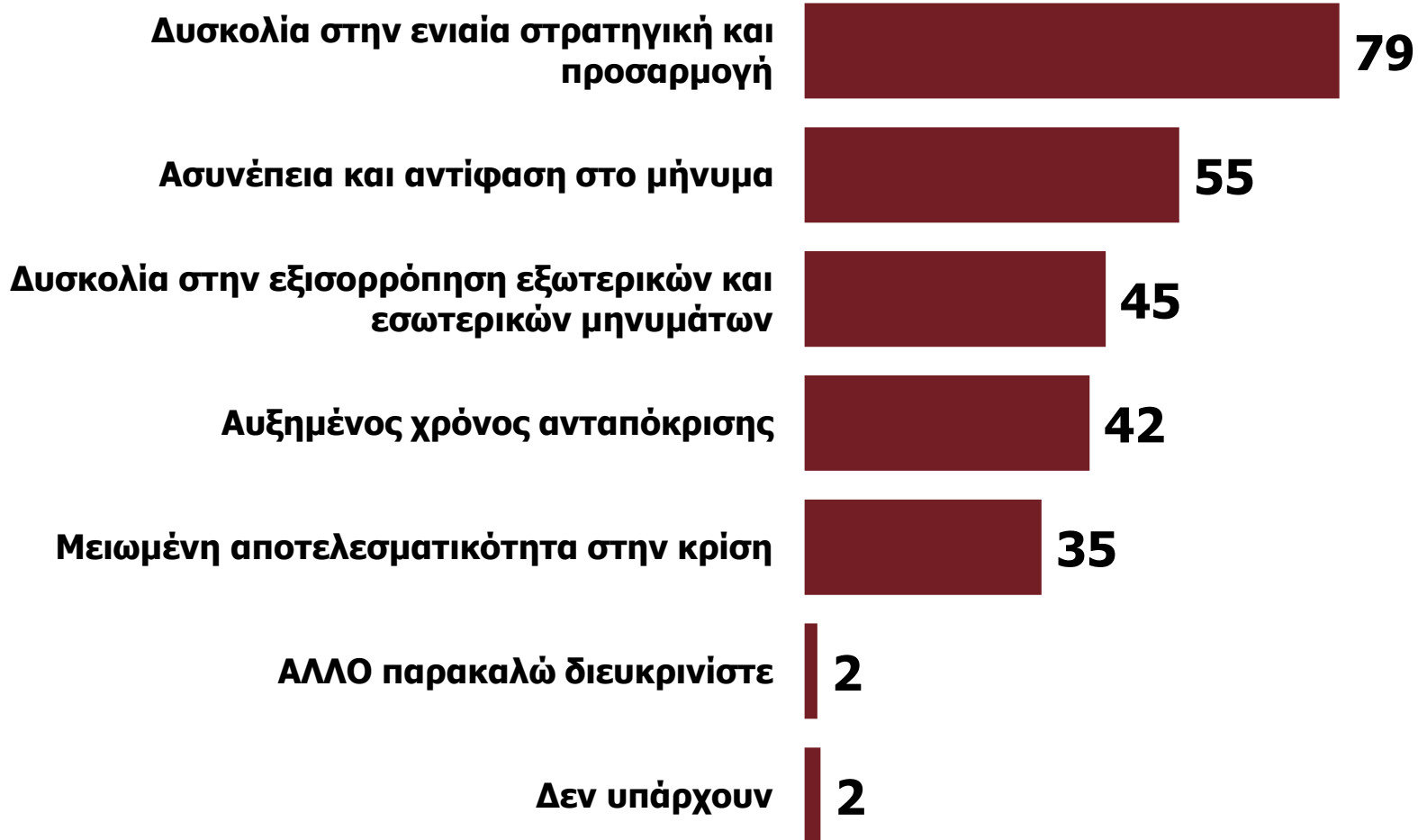
ΠΩΣ ΕΠΗΡΡΕΑΖΕΙ Ο ΚΑΤΑΚΕΡΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ;



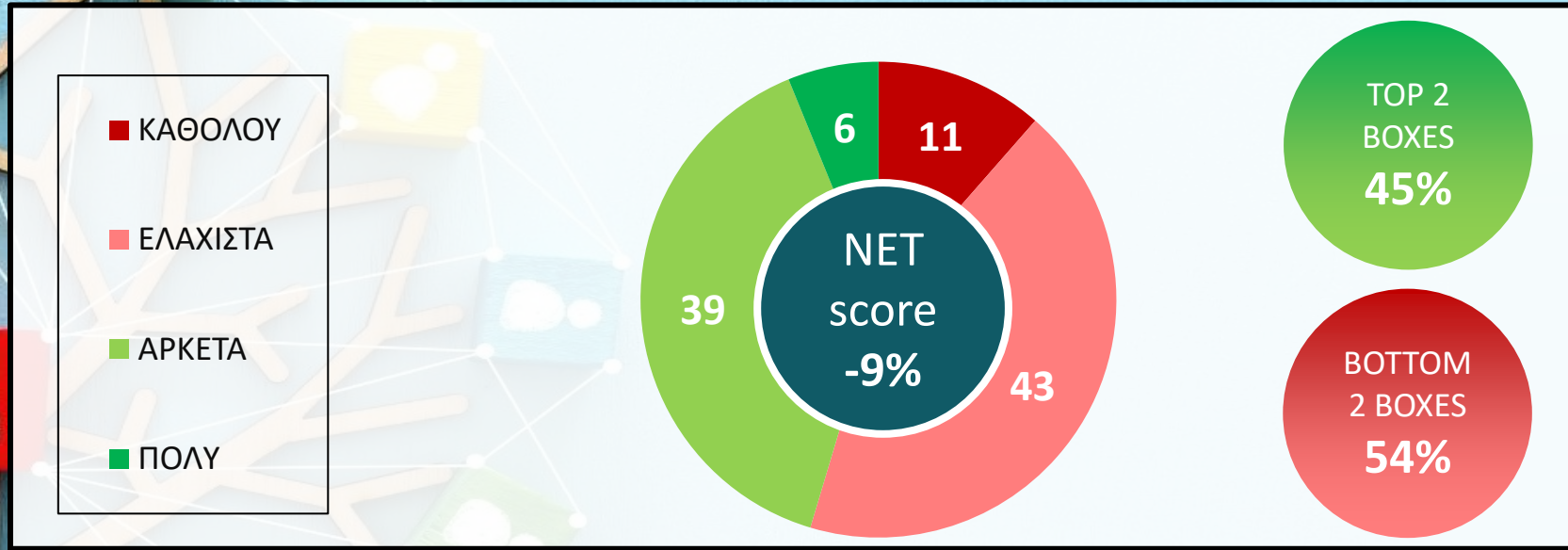
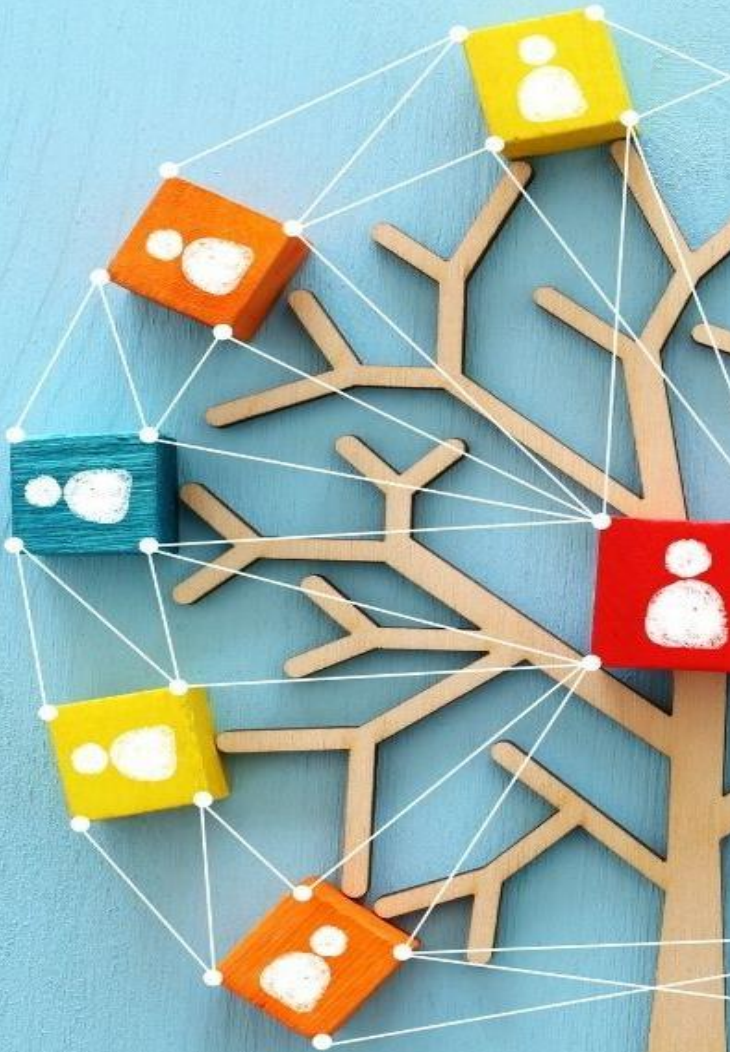
ΘΕΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΚΑΤΑΚΕΡΜΑΤΙΣΜΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΚΑΤΑΚΕΡΜΑΤΙΣΜΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



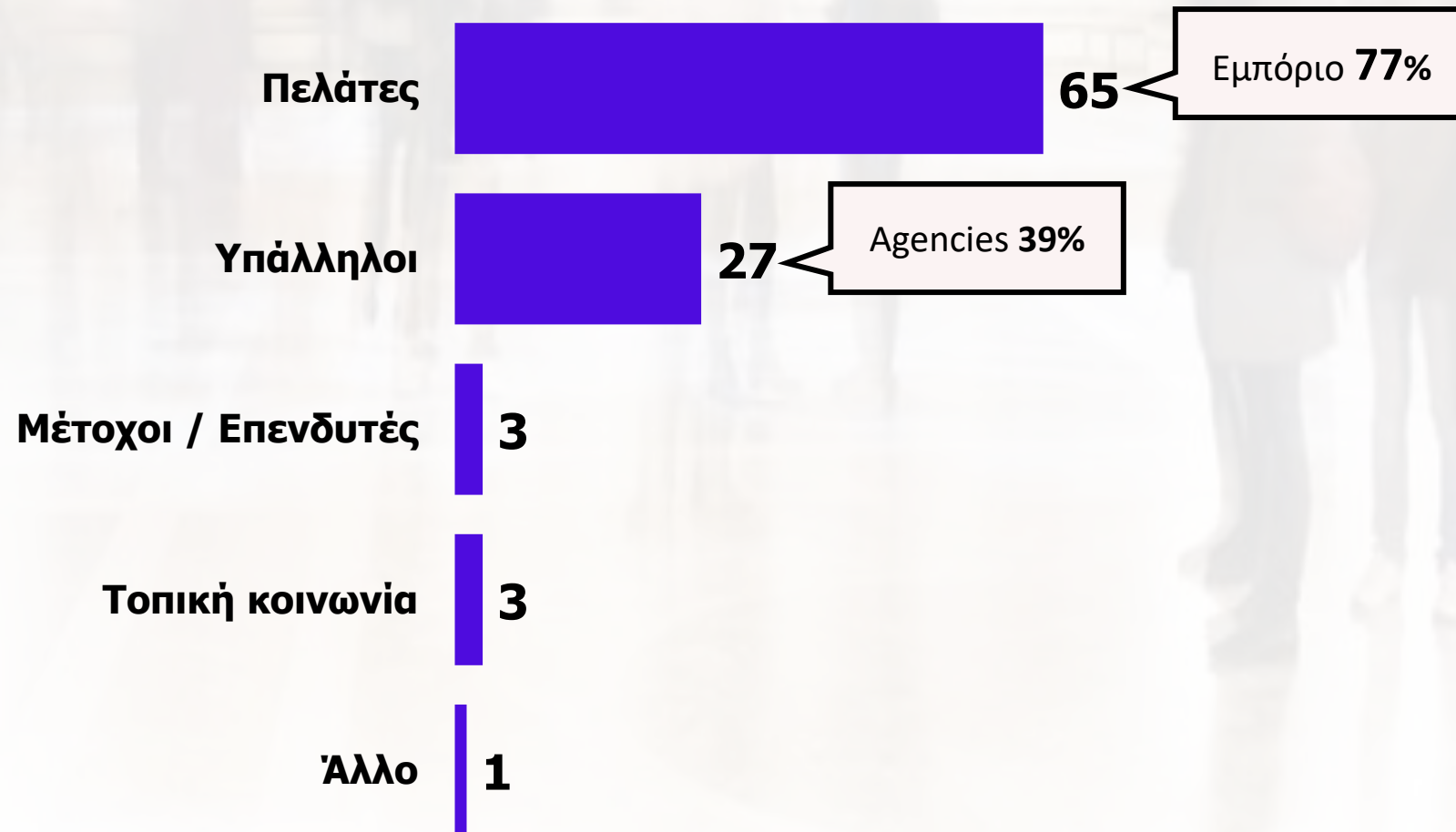
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΌΤΑΝ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΕΚΤΕΛΟΥΝ ΕΡΓΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



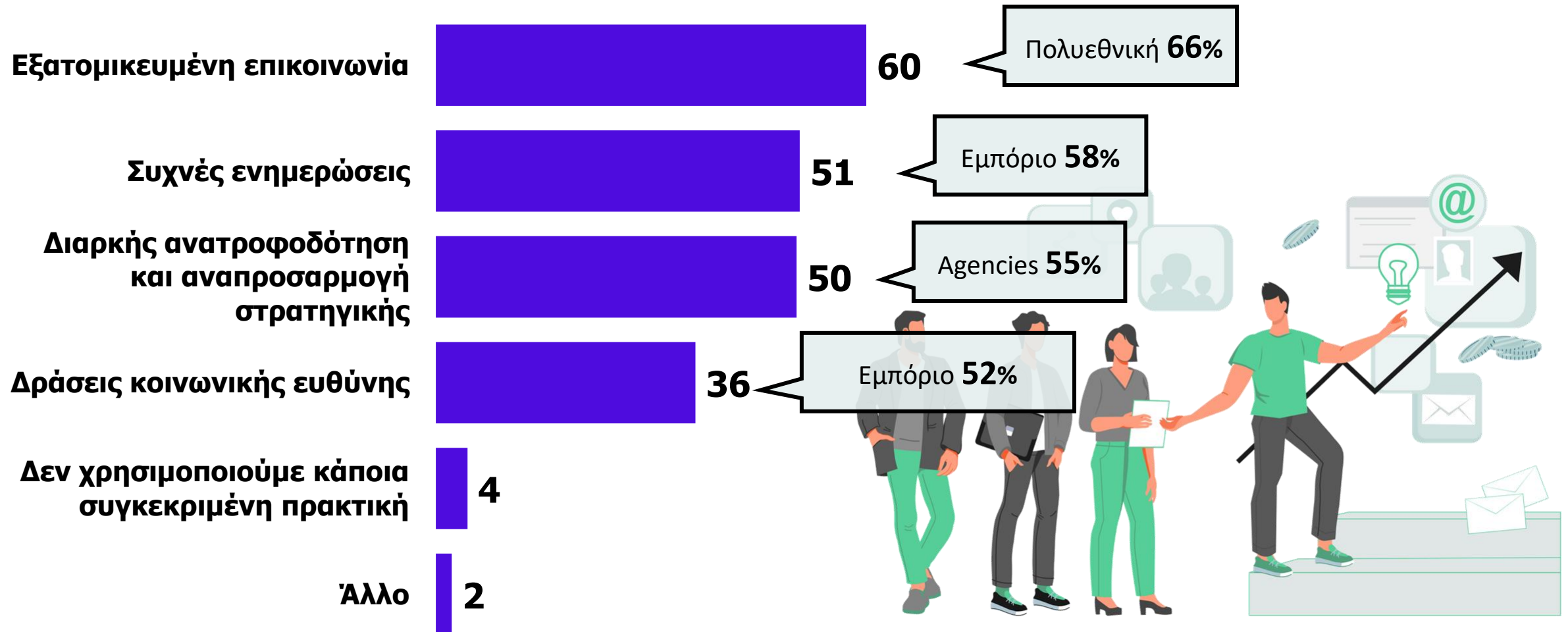
ΑΡΚΕΤΑ / ΠΟΛΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ :

- Πελάτης 11% vs Agencies 4%

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟΣ
STAKEHOLDER



ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΤΩΝ STAKEHOLDERS



Now what?

- Αξιοποίηση υψηλού επιπέδου και highly motivated ανθρώπινου δυναμικού
 - Αναγνωρίστε την αξία και συμβολή των στελεχών
 - Επενδύστε στην χρήση εργαλείων AI, ιδιαίτερα στην παραγωγή περιεχομένου και στις ανερχόμενες εφαρμογές μεταφράσεων και ανάλυσης δεδομένων.
- Αποφυγή κατακερματισμού επικοινωνίας σε πολλά τμήματα
 - Δυσκολεύει την ενιαία επικοινωνιακή στρατηγική
 - Προκαλεί αντικρουόμενα μηνύματα
- Stakeholder- First Προσεγγίσεις
 - Μεγαλύτερη έμφαση στους υποεκτιμημένους επενδυτές
 - Εξατομικευμένη επικοινωνία που ανταποκρίνεται στις ανάγκες τους
- Κεφαλοποίηση αισιοδοξίας για θετικές προοπτικές εταιρείας και αγοράς: εστίαση σε δράσεις που προωθούν την ανάπτυξη
 - Επενδύστε σε νέες υπηρεσίες
 - Επενδύστε σε στελέχη