



What to expect today?

1. Survey Results

3. Scalability

2. Experiences

4. Questions

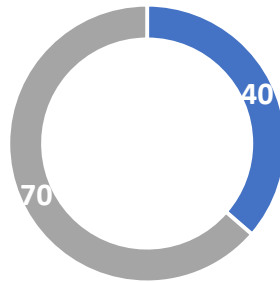




“How are videos applied in an active sourcing context today?”

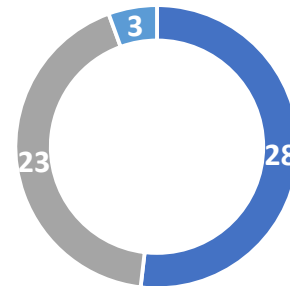
Results Survey

Do you apply videos?



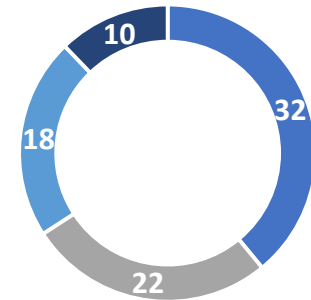
■ Yes ■ No

In which context do you apply videos?



■ Messaging on LinkedIn, Xing oder via Mail
■ Job Postings
■ Other

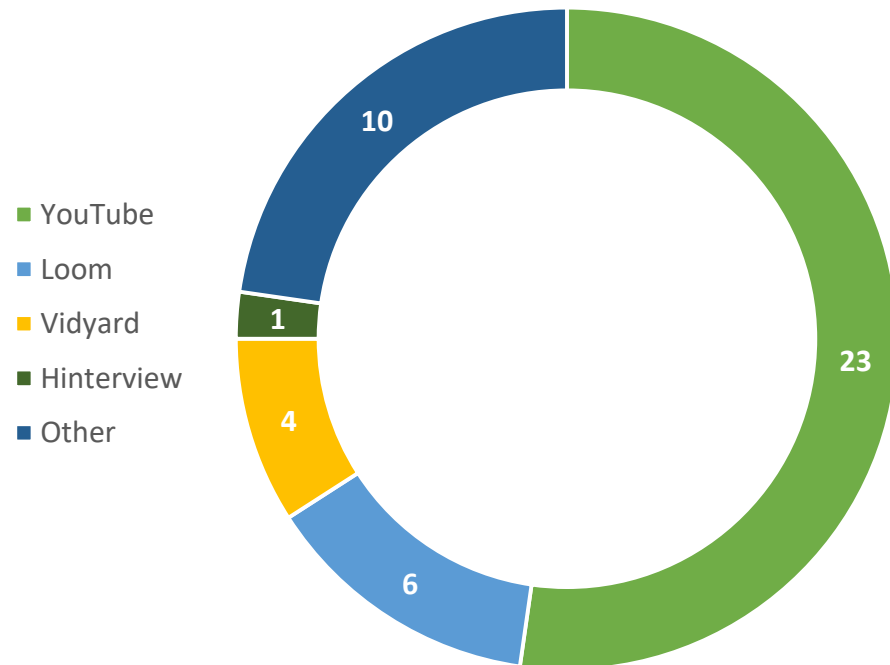
Which channels do you use for video messaging?



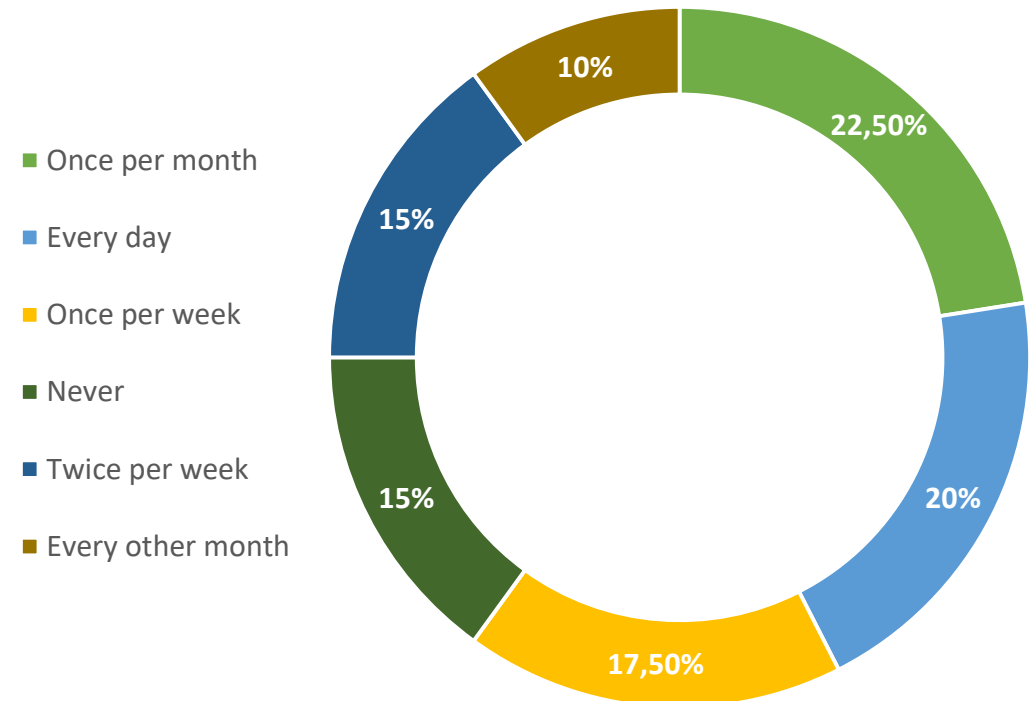
■ LinkedIn ■ E-Mail ■ Company Homepage ■ Xing

Results Survey

Which software or tools do you use for creating videos?



How often do you send videos?



“It arouses curiosity and provides a brief synopsis of position, encouraging them to investigate more”

“They can tell I produced the videos and not a professional company”

“It's personal to them, not some spam bulk message. They feel I really want them specifically because I took the time to actually do a video vs. all the other forms I use to contact them”

“Humanity - the ability to see the face of the anonymous recruiter for once. It's a "different approach.”

What are the things potential candidates like about your videos?”

“Helps them hear about the company and culture from the horse's mouth so to speak, more credibility. Stands out more than the myriad of written mails sent by other recruiters /companies that are hiring.”

"Video plays too quickly and needs to be rewatched to get exact details"

"Quality issues"

"Some didn't enjoy my brand of humor"

"Have never received any negative feedback"

"Never had any feedback on what they didn't like"

"What are the things potential candidates do NOT like about your videos?"

"Not always able to view on mobile"

"I haven't had any negative reactions to any videos, just normal reactions of not wanting to be contacted for any reason."

“Being Authentic”; 82,5%

“Giving insights into future tasks”; 60%

“Talking about the candidate's individual work experience”; 45%

“Which factors influence the success of a video the most?”

“Being Funny”; 40%

“Talking about the future team structure”; 42,5%

A silver laptop is shown from a front-facing perspective, slightly angled. The screen is white and displays the title text in a bold, black, sans-serif font. The laptop has a thin bezel and a visible hinge at the bottom.

**My experiences
playing around with
video messages**

[redacted] - bester Name für Ihre Website :)




Julien Frank | b.telligent



[↩ Antworten](#) [↶ Allen antworten](#) [→ Weiterleiten](#) [...](#)

Do 18.04.2019 15:38

 Dies ist die aktuellste Version, Sie haben jedoch eine andere Kopie dieses Elements geändert. Klicken Sie hier, um die anderen Versionen anzuzeigen.



Guten Tag [redacted]

über Xing und Ihre Homepage [redacted] (genialer Name) bin ich auf Sie aufmerksam geworden.

Ich selbst bin Inhouse-Recruiter bei b.telligent und momentan auf der Suche nach einem Data Integration & Architecture Consultant für unser Team.

Warum Sie zu uns kommen sollten und warum ich denke, dass Sie sehr gut zu uns passen, sehen Sie im Video im Anhang 😊 Viel Spaß beim Anschauen!

Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung

Viele Grüße und ein schönes Osterfest wünsche ich Ihnen

Julien Frank
Recruiting Specialist

[redacted] - genialer Name für Ihre Homepage :)



Julien Frank | b.telligent

An [redacted]

↩ Antworten

↩ Allen antworten

→ Weiterleiten



Do 18.04.2019 16:28

Sie haben diese Nachricht am 15.01.2020 13:45 weitergeleitet.

Guten Tag [redacted]

über Xing und Ihre Homepage [redacted] (genialer Name) bin ich auf Sie aufmerksam geworden.

Ich selbst bin Inhouse-Recruiter bei b.telligent und momentan auf der Suche nach einem Data Integration & Architecture Consultant für unser Team. Klicken Sie auf das folgende Video, um zu erfahren warum Sie zu uns kommen sollten und warum ich denke, dass Sie sehr gut zu uns passen 😊 Viel Spaß beim Anschauen!



You Tube

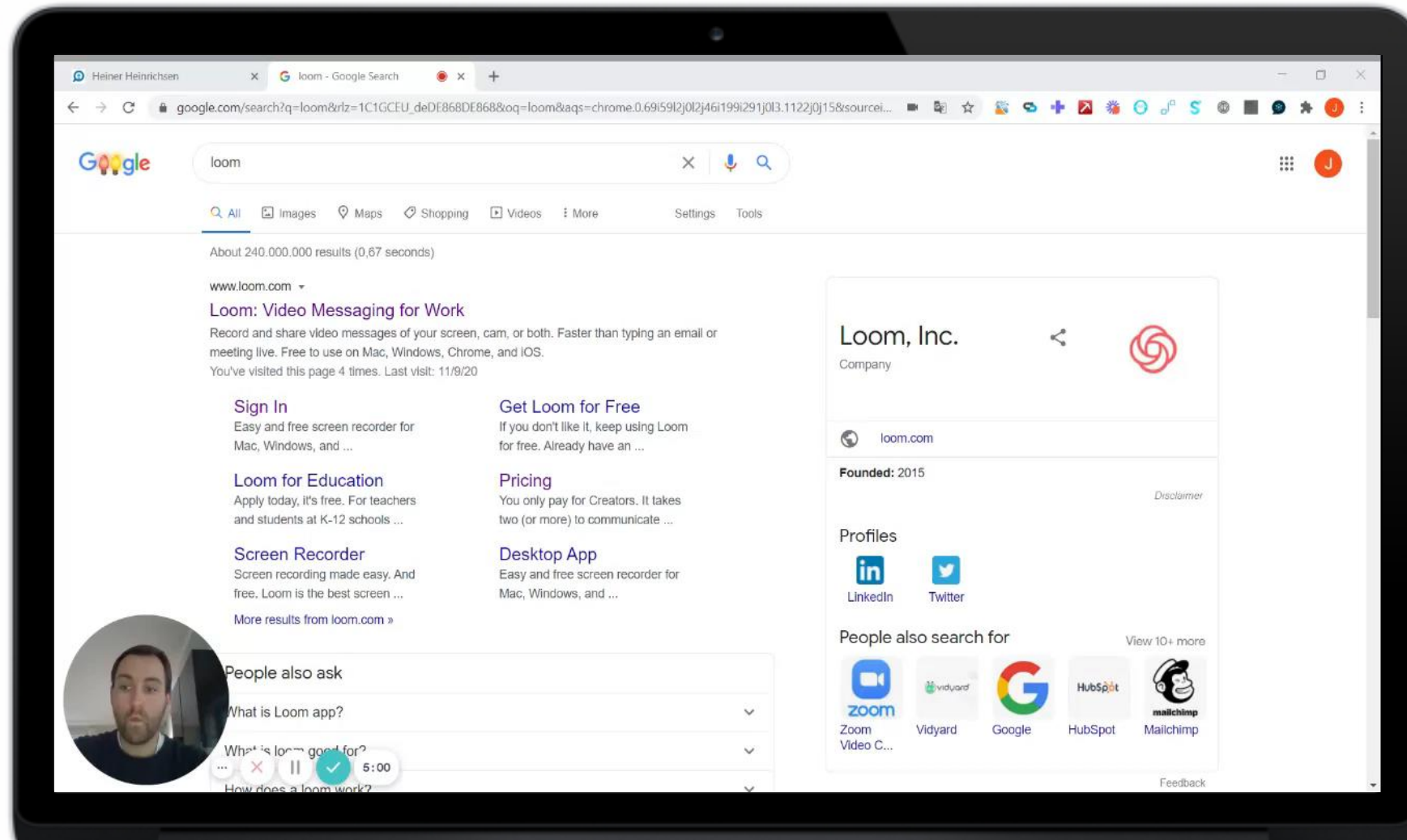


Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung

Viele Grüße und ein schönes Osterfest wünsche ich Ihnen



loom



How does a perfect video look like?



What are the things you can work on?



Length



Content



Quality

Candidates' Feedback

Hallo Herr Frank,

vielen Dank erst mal für den Aufwand - ich habe sehr positiv zur Kenntnis genommen, dass Sie mein Profil gelesen haben und mir von einer Stelle erzählt haben, die sehr gut zu mir passen würde.


Jetzt kommt allerdings leider das große ABER: Ich bin aktuell bei [REDACTED] glücklich. Auch hier arbeite ich aktuell im Machine Learning Bereich. Außerdem ist der aktuelle Kunde in Fahrrad-Reichweite meiner Wohnung. Das heißt es müsste im Gesamtpaket schon sonst etwas eine deutliche Verbesserung sein. Wenn man den Gehaltsangaben auf Glassdoor vertrauen könnte, dann wäre ich schon jetzt über dem maximal bei btelligent.com zu erwartendem Gehalt. Eventuell könnte ich bei Ihnen mehr Urlaubstage / weniger als 40h/Woche an Arbeit haben?

Habe ich etwas übersehen?

Hallo Julien,

entschuldige bitte die späte Antwort. Ich muss zugeben, das mit dem Video hatte ich noch nie, erst einmal großen Respekt dafür, das hebt Dich echt von anderen Recruitern ab, und zwar deutlich!

Ihr Video finde ich toll!

Visibility	Restrictions	Date ↓	Views
 Unlisted	None	Jun 5, 2019 Uploaded	93

Hi Julien,

Mi też miło cię poznać 😊

Erstmal super nett, dass du für mich angefangen hast Polnisch zu lernen 😊 und wow, ein video hab ich nicht erwartet. B.telligent klingt gut.

Wie sieht es aus mit der Struktur in dem Unternehmen? Ich suche eine Stelle wo es so ist, dass wenn ich bestimmte Kriterien erfülle werde ich befördert auf die nächste "Stufe".

Hallo Herr Frank,

eine persönliche Videobotschaft, das habe ich auch noch nicht erlebt! Vielen Dank dafür! Damit heben Sie sich deutlich von anderen Recruitern ab. Sitzt BTelligent nur in München und Zürich, oder gibt es auch noch ein Büro im mittleren Teil von Deutschland? Das frage ich eher aus Neugierde, denn aktuell habe ich kein Wechselbedarf. Ich habe gerade erst vor ein paar Wochen einen neuen Job angenommen. Für zukünftige Wechsel würde ich Arbeitgeber im Großraum Düsseldorf bevorzugen. Viele Grüße und Erfolg bei der Kandidatensuche!

Pros & Cons



- One of the most personal outreach methods
- In comparison to other recruiters, you definitely stick out
- High level of appreciation: You put extra efforts and time into your messages
- Candidates receive deeper insights into a company's culture and its employees
- More variety in your daily sourcing game
- You receive an external perspective



- It can be more time-consuming
- Making a good video doesn't automatically mean that it gets seen by candidates
- Sending links could be classified as spam
- You cannot watch videos in every location
- Depending on your target group videos might be perceived as strange

Is it possible to scale video outreaches?

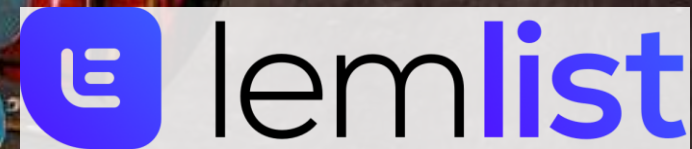
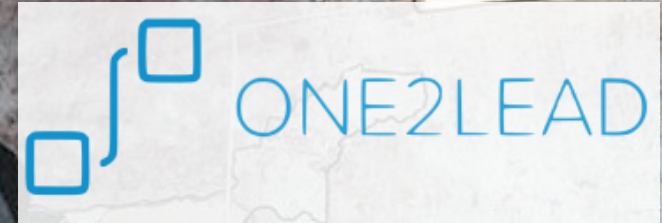


NO-GOs

- Pseudo – Individualization
- No authenticity
- Inconsistency
- Resting on your laurels
- Bad quality



Scaling Tools



Pros & Cons

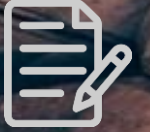


- You are able to reach several people at once and thereby save time
- Even though you're "mass-mailing" people, you can still be personal
- Candidates receive deeper insights into a company's culture and its employees



- Setting up a campaign with One2Lead or Lemlist can be time-consuming
- The written message should not be neglected
- Deliverability could be a problem

Learnings



Variety in your daily sourcing game

Candidates are more willing to have a chat with me

Adaptability is key to success

Feedback from candidates and unexpected side effects can be enormous

Videos do not guarantee success

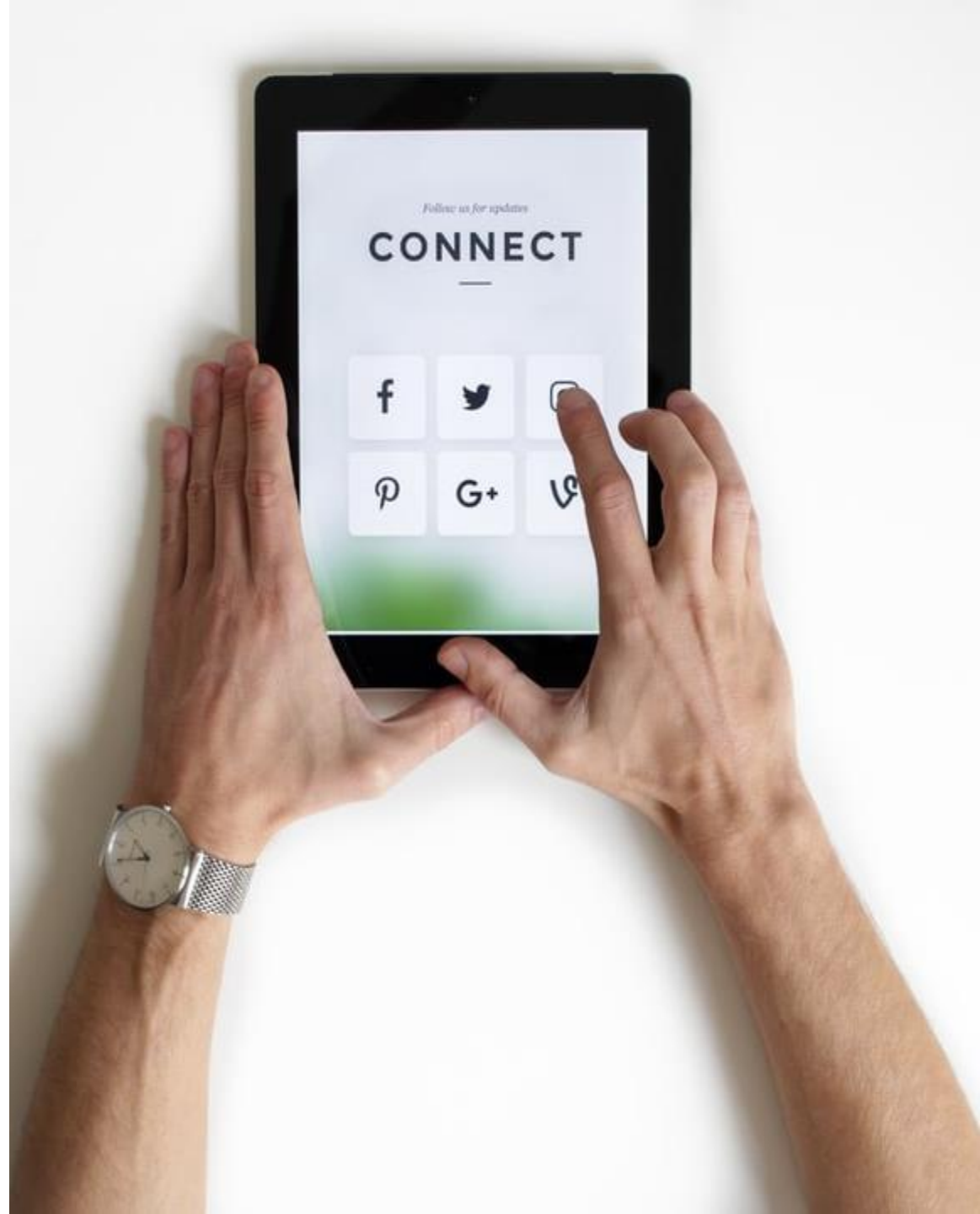
[illegible]



<https://www.linkedin.com/in/julien-frank-inhouse-recruiter/>



<https://www.meetup.com/Munich-Talent-Brewery/>





Questions?