



Πωλήσεις στην εποχή της COVID -19



Λίγα λόγια για τη ΜΕΒΓΑΛ



- ◆ Ιδρύθηκε το 1950
- ◆ Βρίσκεται στα Κουφάλια Θεσσαλονίκης, στην καρδιά της παραγωγής του φρέσκου ελληνικού γάλακτος
- ◆ Συνεργάζεται με 504 φάρμες της περιοχής για την προμήθεια της πολύτιμης πρώτης ύλης
- ◆ Παράγει μία ποικιλία 170 προϊόντων και στις τρεις κατηγορίες: γάλα, γιαούρτι, τυροκομικά
- ◆ Τα προϊόντα της φτάνουν σε χιλιάδες σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα και σε 35 χώρες σε όλο τον κόσμο
- ◆ Λειτουργεί με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, αρμονικά προς την κοινωνία και το περιβάλλον

Δομή ΜΕΒΓΑΛ



Υποκαταστήματα
/ Κέντρα
Διανομής

Φορτηγά
Διανομής

Πελάτες



620 Εργαζόμενοι
3.000 Άμεσοι
Συνεργάτες

6 Υποκ/τα
3 Κέντρα Διανομής
στην Αττική
49 Αντιπρόσωποι

200
Φορτηγά Διανομής

Εξυπηρέτηση
16.690
Σημείων Πώλησης



Μεταβολές & Αλλαγές εν μέσω Πανδημίας



Τρόπος επικοινωνίας & λειτουργίας

- Δυσκολίες στην εσωτερική λειτουργία των οργανώσεων πωλήσεων
- Συναντήσεις από απόσταση
- Εργασία από το σπίτι
- Αλλαγή τόσο στις εσωτερικές επικοινωνίες όσο και με πελάτες - συνεργάτες



Συνήθειες καταναλωτών

- Αγορές υπό καθεστώς πανικού
- Φόβος μειωμένου εισοδήματος
- Κυνήγι προσφορών – μειωμένων τιμών
- Απρόβλεπτες – αφυχολόγητες αγορές
- Κάλυψη της ανάγκης – ευχαρίστησης για κατανάλωση μόνο μέσω αγορών από καταστήματα οργανωμένου λιανεμπορίου (έλλειψη εναλλακτικών επιλογών λόγω lockdown)

Μεταβολές & Αλλαγές εν μέσω Πανδημίας



Κανάλι Retail

- Απότομη αύξηση τζίρου (υπερδιπλασιασμός)
- Έντονες διακυμάνσεις – μεταπτώσεις πωλήσεων (περίοδοι με αυξημένες & περίοδοι με μειωμένες πωλήσεις)
- Δυσκολίες στην αντιμετώπιση των απρόβλεπτων καταστάσεων
- Αδυναμίες στην αντικατάσταση των προϊόντων στα ράφια-ψυγεία



Κανάλι Εστίασης

- Κλείσιμο καταστημάτων
- Πτώση τζίρου σε όσα καταστήματα (delivery) παρέμειναν σε λειτουργία
- Επιστροφές ή καταστροφές εμπορευμάτων
- Αδυναμία εξόφλησης υπολοίπων – ταμειακής ρευστότητας



Μεταβολές & Αλλαγές εν μέσω Πανδημίας



Ηλεκτρονικές πωλήσεις

- Δημιουργία νέων ηλεκτρονικών καταστημάτων & περαιτέρω ανάπτυξη στα ήδη υπάρχοντα
- Προτίμηση καταναλωτών (Ασφάλεια – Δυνατότητα Αγορών 24ώρες)
- Αύξηση πωλήσεων & σταδιακή αντικατάσταση των αγορών από το «φυσικό» κατάστημα
- Αδυναμίες ανταπόκρισης στην αυξημένη ζήτηση



Πελάτες – Συνεργάτες

- Αλλαγή στο τρόπο επικοινωνίας
- Νέες ανάγκες
- Περιθώρια & προοπτικές νέων τρόπων συνεργασίας



Αντιμετώπιση Πανδημίας Προκλήσεις & Δυσκολίες



Στη ΜΕΒΓΑΛ ακολουθούμε αυστηρά πρωτόκολλα για την υγιεινή και προστασία των προϊόντων.

Λόγω Covid -19 αυξήθηκαν οι σταθμοί απολύμανσης, εντάθηκαν οι έλεγχοι, επεκτάθηκαν τα μέτρα για προστασία των ανθρώπων μας (εργαζομένων, συνεργατών, καταναλωτών)





Διατήρηση Διανομών & Πωλήσεων

Τα φορτηγά διανομής τροφοδοτούν καθημερινά δεκάδες καταστήματα και έρχονται αντίστοιχα σε επαφή με δεκάδες υπαλλήλους – εργαζόμενους

Αντιμετώπιση

- Συνεχής επικοινωνία – ενημέρωση – υποστήριξη με κύρια προτεραιότητα την ασφάλεια των ανθρώπων
- Αυστηρή τήρηση προληπτικών μέτρων – χορηγία υλικών
- Σχέδιο αντιμετώπισης πιθανού κρούσματος (απολύμανση εγκατάστασης & φορτηγών διανομής – ιατρικές εξετάσεις – αντικατάσταση διανομής)
- Υποστήριξη από την υπόλοιπη οργάνωση πωλήσεων λειτουργώντας παράλληλα με το δίκτυο (επικοινωνίες με πελάτες & αποθήκες, επίλυση προβλημάτων, εικόνα καταστημάτων-αγοράς)





Συνεργασία – Επικοινωνία με Depot στην Αττική

Λειτουργία ως «οργάνωση μέσα σε μία άλλη οργάνωση»
με παράλληλη όμως αυτόνομη δραστηριότητα πωλήσεων του
συνεργάτη
(παρεχόμενες υπηρεσίες logistics προς την ΜΕΒΓΑΛ)

Αντιμετώπιση

- Κοινή αντιμετώπιση της κατάστασης, αφού η πιθανότητα κρούσματος θα είχε επιπτώσεις και στις δύο οργανώσεις
- Αυστηρή τήρηση μέτρων υγιεινής & χρήση προληπτικών μέτρων από την οργάνωση του συνεργάτη παράλληλα με το δίκτυο διανομής – πωλήσεων
- Κοινό σχέδιο αντίδρασης σε περίπτωση πιθανού κρούσματος
- Διαχείριση αποθεμάτων αποθήκης & παραγγελιών προς εργοστάσιο παραγωγής





Ενημέρωση παραγωγής - Εργοστασίου

Διαχείριση αποθεμάτων & παραγωγής
(κωδικοί που δεν μπορούν πλέον να διατεθούν και κωδικοί που παρουσιάζουν αυξημένη ζήτηση)

Αντιμετώπιση

- Εικόνα αγοράς προς το εργοστάσιο- παραγωγή
- Αύξηση ή μείωση παραγγελιών προς την παραγωγή ανάλογα με τις ανάγκες (μειωμένη εστίαση – αύξηση retail)
- Αποτροπή καταστροφών & αδιάθετων προϊόντων





Κάλυψη Αναγκών Πελατών & Αγοράς

Λόγω της ιδιαιτερότητας παρουσιάζονται απρόβλεπτες καταστάσεις

(αυξημένη ζήτηση σε περιόδους ή κωδικούς - απότομη πτώση)

Αντιμετώπιση

- Επαφή & επικοινωνία με όλους τους πελάτες βάσει των αναγκών της στιγμής (Αύξηση ή μείωση παραδόσεων – επιστροφές προϊόντων)
- Διαφορετική αντιμετώπιση των εργαζομένων – υπαλλήλων του ίδιου πελάτη σε κάθε κατάσταση (προσαρμογή στις ανάγκες και στον μικρόκοσμο κάθε καταστήματος)
- Αλλαγές στις ημέρες επίσκεψης & συχνότερες επισκέψεις ανάλογα με τις συνθήκες
- Συχνότερη επικοινωνία -ακόμα και μέσω τηλεφώνου- για άμεση κάλυψη αναγκών, όταν προέκυπταν



Πωλήσεις στην εποχή της COVID -19



Αυστηρή τήρηση των πρωτόκολλων υγιεινής και των οδηγιών αντιμετώπισης της πανδημίας

Κανένα κρούσμα σε όλη την οργάνωση πωλήσεων –δικτύου και στους συνεργάτες της Αττικής

Καμία χαμένη μέρα διανομής & πώλησης

Άμεση Αντιμετώπιση ύποπτου περιστατικού (λειτουργώντας ως άσκηση ετοιμότητας)

Αύξηση πωλήσεων & επίτευξη στόχων

Η σχέση με τους πελάτες & με τους συνεργάτες έγινε πολύ πιο ισχυρή

**Διαφορετικές οργανώσεις – διαφορετικοί άνθρωποι
λειτουργήσαν ως μία ομάδα με κοινό στόχο**



ΜΕΓΑΛ

70
ΧΡΟΝΙΑ



Σας ευχαριστώ!

Δ. ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ