



# Λιανεμπόριο Τροφίμων: Στρατηγική Σημασία και Προοπτικές

Καθ. Γ. Δουκίδης

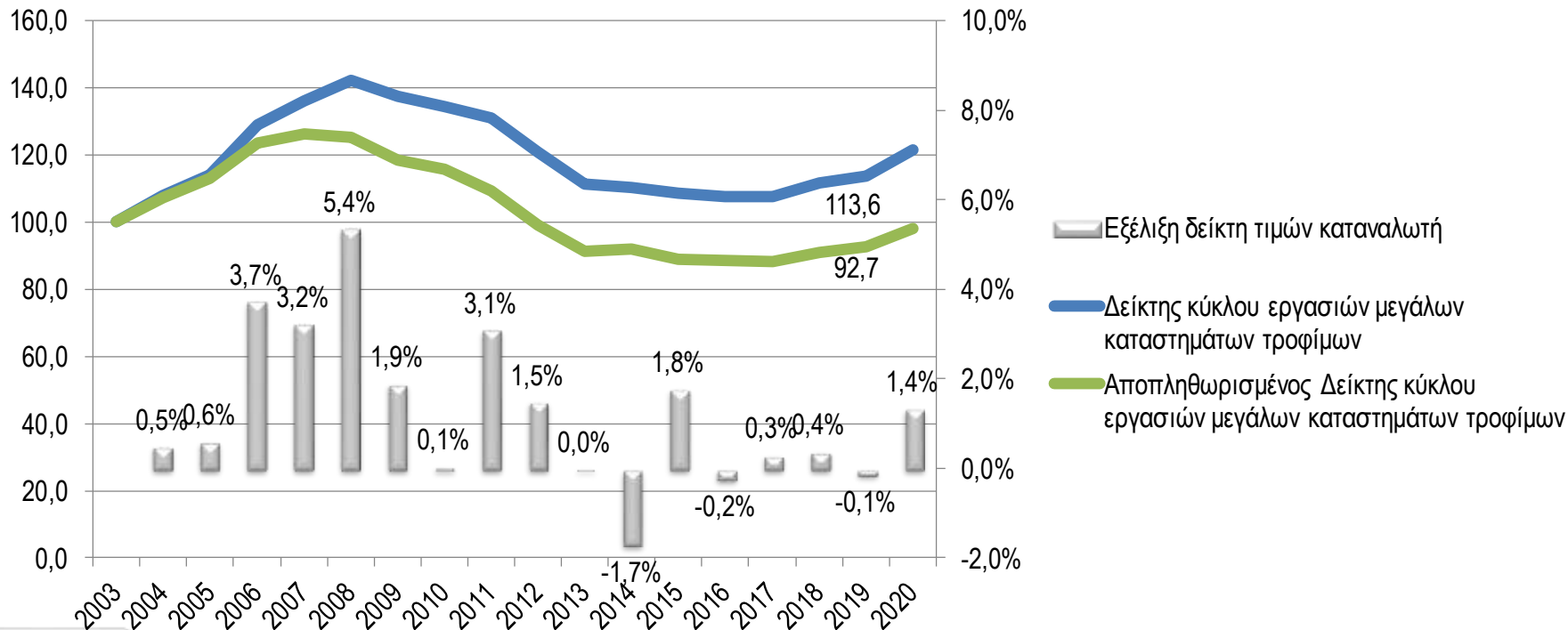
Επιστημονικός Σύμβουλος ΙΕΛΚΑ

**1. Η στρατηγική σημασία του  
λιανεμπορίου τροφίμων**

**2. Σουπερμάρκετ και διαχείριση της  
πανδημίας COVID**

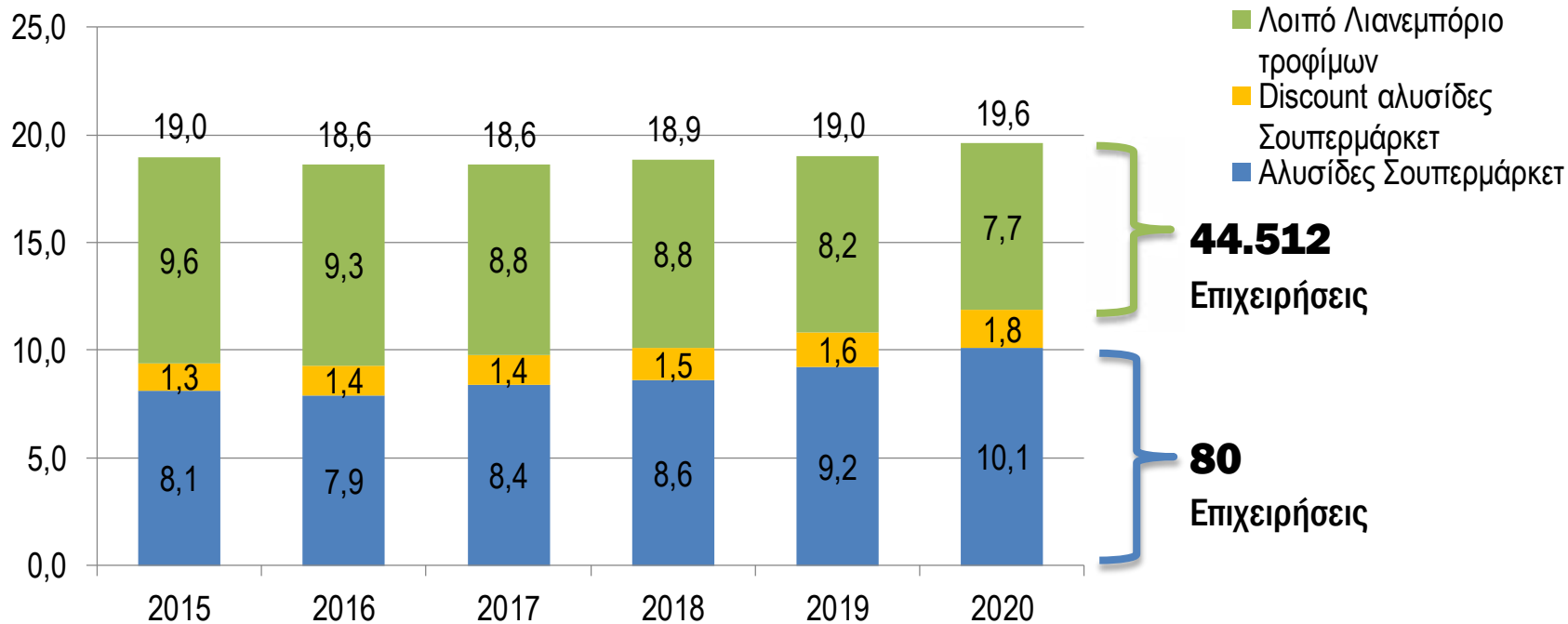
**3. Η επόμενη ημέρα**

# Ουσιαστική στασιμότητα 20 ετών στον κύκλο εργασιών

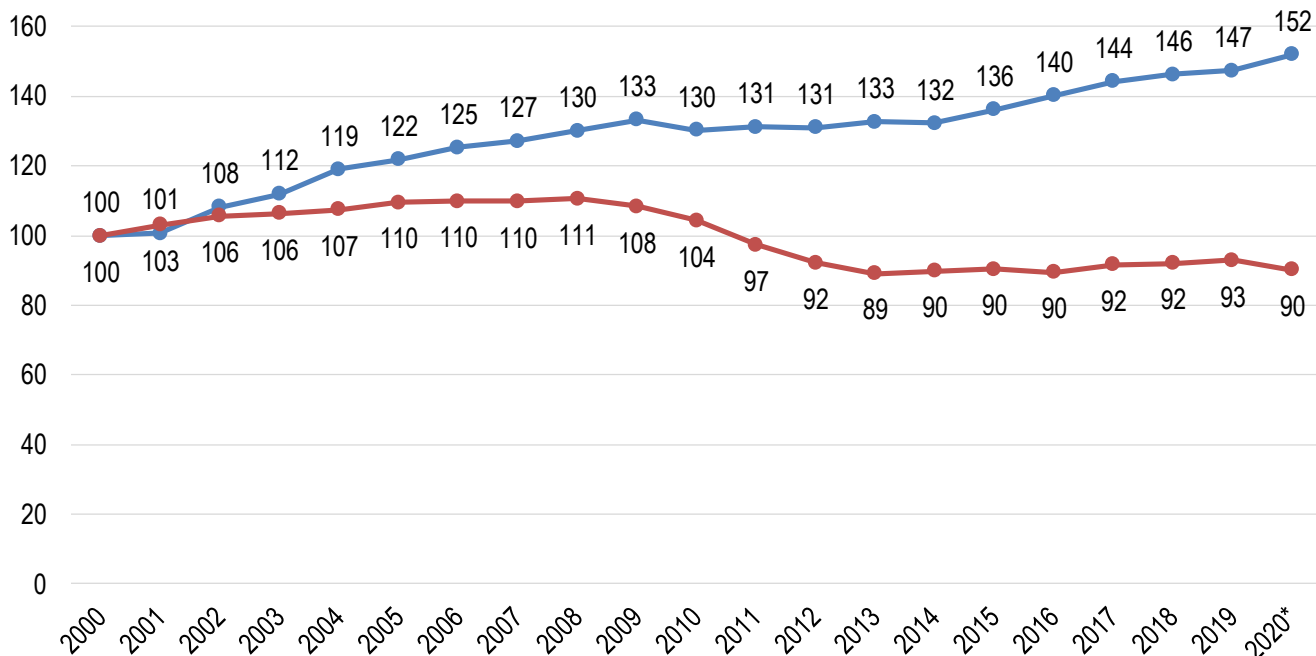


# Τα σουπερμάρκετ μόνο στο 52% του συνολικού λιανεμπορίου τροφίμων

Πωλήσεις σε δισ. ευρώ



# Σε υψηλά επίπεδα και συνεχώς αυξανόμενη η απασχόληση



**225.000**

Εργαζόμενοι στο λιανεμπόριο τροφίμων

**+3.1%**

Αύξηση 2020 vs 2019

**+6.700**

Εργαζόμενοι 2020 vs 2019

**31%**

του κλάδου του εμπορίου (food & non-food, retail & wholesale) στην Ελλάδα

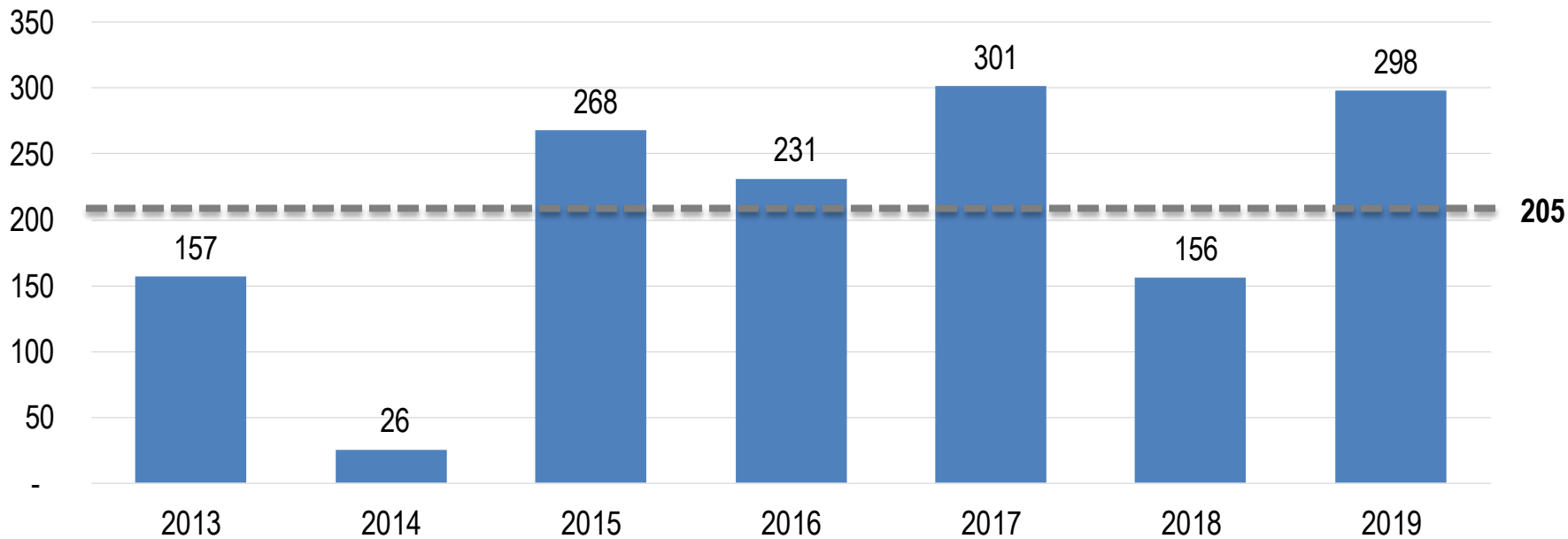
● Γενικός Δείκτης στον κλάδο ειδών διατροφής ● Γενικός Δείκτης εκτός των κλάδων διατροφής και καυσίμων

\*Προσωρινά στοιχεία

Πηγές: Επεξεργασία στοιχείων ΕΛ.ΣΤΑΤ.

# 1,5 δις επενδύσεις για εκσυγχρονισμό (7 χρόνια)

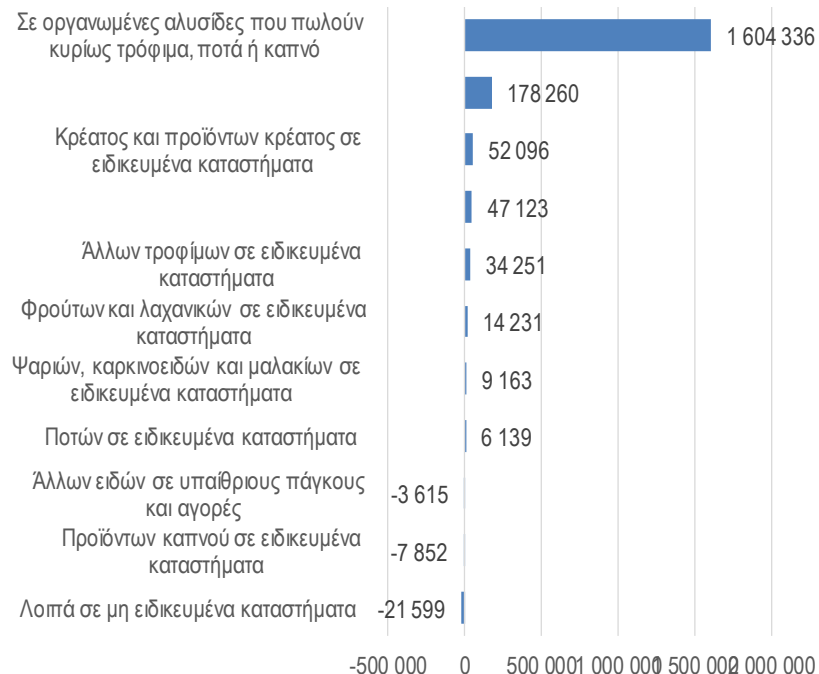
Εκτίμηση Επενδύσεων (ποσά σε εκατ. ευρώ)



# Σημαντική συνεισφορά στην Εθνική οικονομία

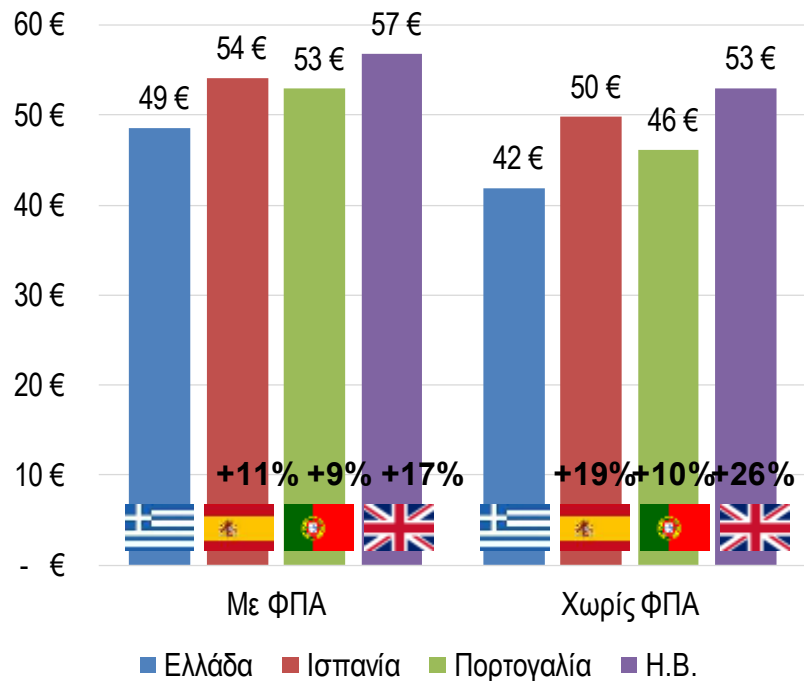
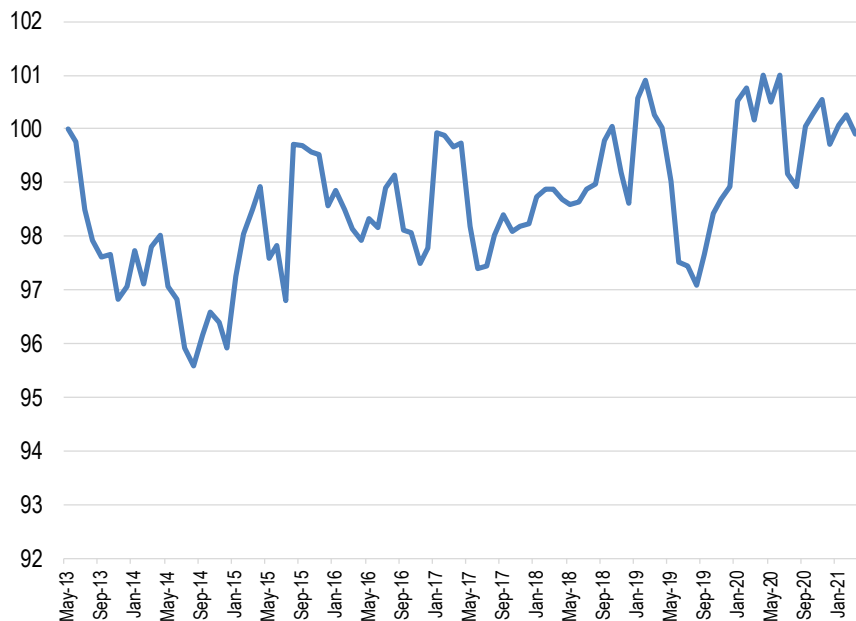
- Συνεισφορά στο ΑΕΠ
  - Άμεση Ακαθάριστη Παρούσα Αξία 2018: 1.9 δις Ευρώ
  - Έμμεση Ακαθάριστη Παρούσα Αξία 2018: 1.1 δις Ευρώ
  - Συνολική συμβολή στο ΑΕΠ: 2,02%
  - Το 84% από τις αλυσίδες σουπερμάρκετ
- Αμοιβές εργαζομένων: 1,26 δις ευρώ
- Εργοδοτικές εισφορές: 0,55 δις ευρώ
- ΦΠΑ: 3,3 δις ευρώ

ΑΠΑ ανά κλάδο



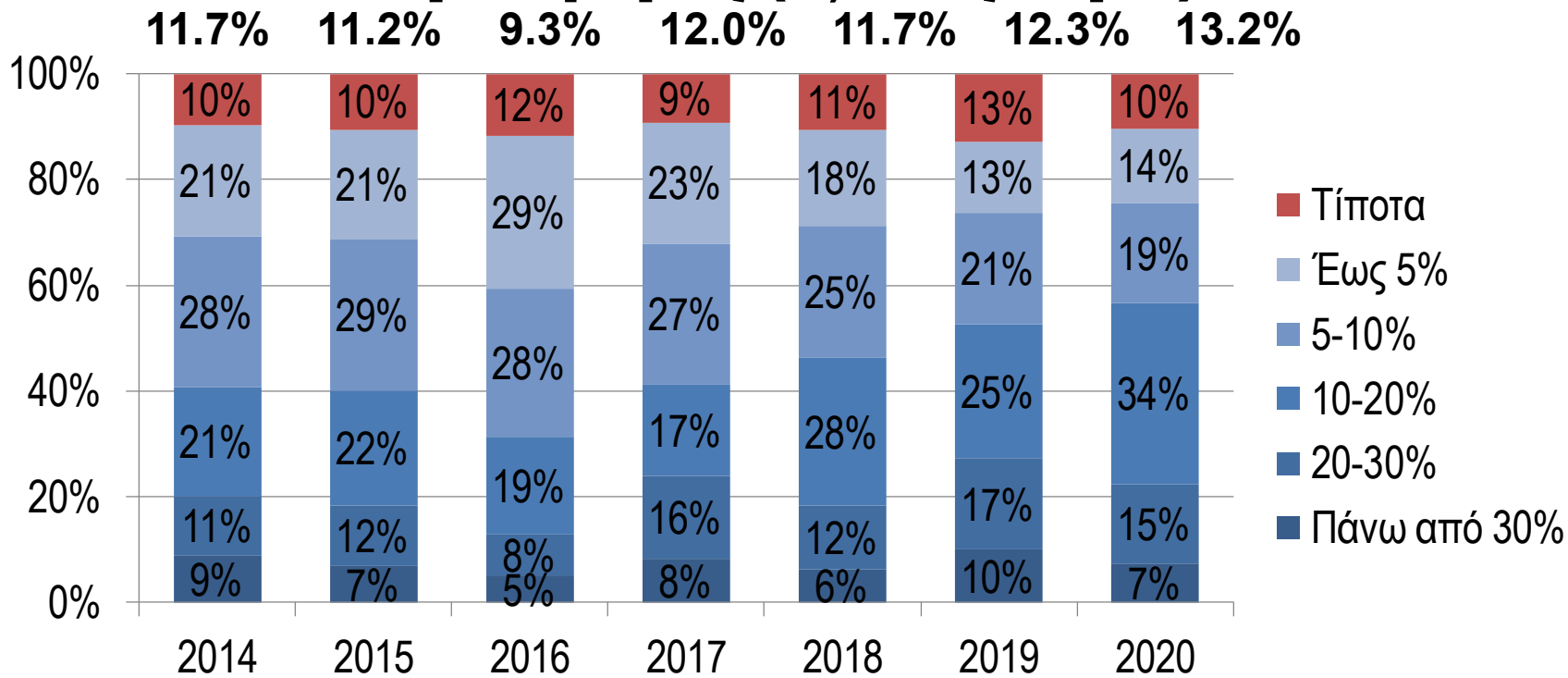
# Σταθερές τιμές και πάντα μειωμένο το καλάθι σε σύγκριση με άλλες χώρες

ΔΤΚ Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά





# Μεγάλη η εξοικονόμηση χρημάτων από τις προσφορές (1,3 δις ευρώ)



Πηγές: Ετήσια έρευνα καταναλωτών ΙΕΛΚΑ

# Βέλτιστες πρακτικές με διεθνή αναγνώριση... η πρωτοβουλία για την πλαστική σακούλα στο CMR

California Statewide Retailers' Association

## Phasing Out Single-Use Plastics in Grocery Retailing

By Catherine Pappas, Executive Director, California Retailers' Association

Addressing the sustainability of water will require both the water agent and the water user within the basin.

Addressability provides a key framework for understanding sustainability because it clarifies what is within a basin's control. In this work, we refer to the water agent as the "water provider" and the water user as the "water consumer." The water provider is responsible for the water supply, and the water consumer is responsible for the water use. Addressability provides a key framework for understanding sustainability because it clarifies what is within a basin's control. In this work, we refer to the water agent as the "water provider" and the water user as the "water consumer." The water provider is responsible for the water supply, and the water consumer is responsible for the water use.

Sustainability behavior

Prohibit

Moral/Market Self-restraint

Amass/Resist

Time

### The problem of plastic bags pollution

Addressing the sustainability of water will require both the water agent and the water user within the basin.

### Simultaneously appealing to the needs of the selfish agent and of the moral agent

Sustainability behavior

Prohibit

Moral/Market Self-restraint

Amass/Resist

Time

### The problem of plastic bags pollution

Addressing the sustainability of water will require both the water agent and the water user within the basin.

### Simultaneously appealing to the needs of the selfish agent and of the moral agent

Sustainability behavior

Prohibit

Moral/Market Self-restraint

Amass/Resist

Time

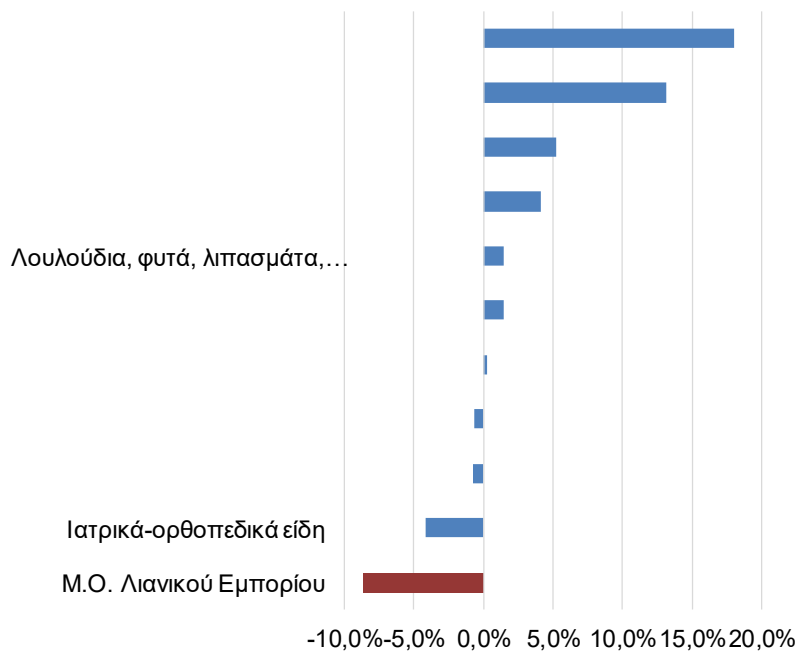
**1. Η στρατηγική σημασία του  
λιανεμπορίου τροφίμων**

**2. Σουπερμάρκετ και διαχείριση της  
πανδημίας COVID**

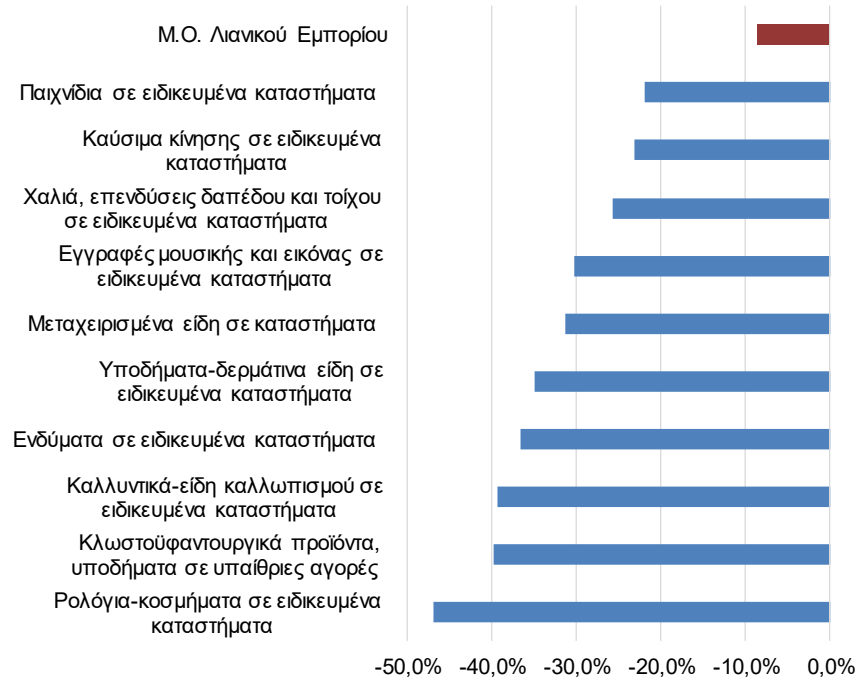
**3. Η επόμενη ημέρα**

# Ποικίλες τάσεις στις δραστηριότητες του Λιανικού Εμπορίου λόγω της πανδημίας

% Μεταβολή κύκλου εργασιών 2020 (top-10)



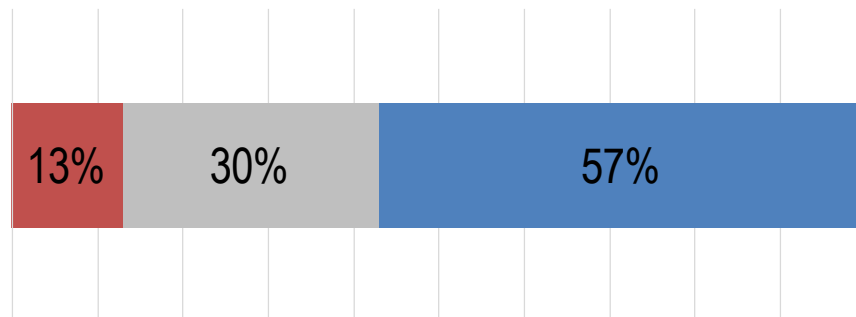
% Μεταβολή κύκλου εργασιών 2020 (bottom-10)



# Θετική άποψη για τον χειρισμό της πανδημίας

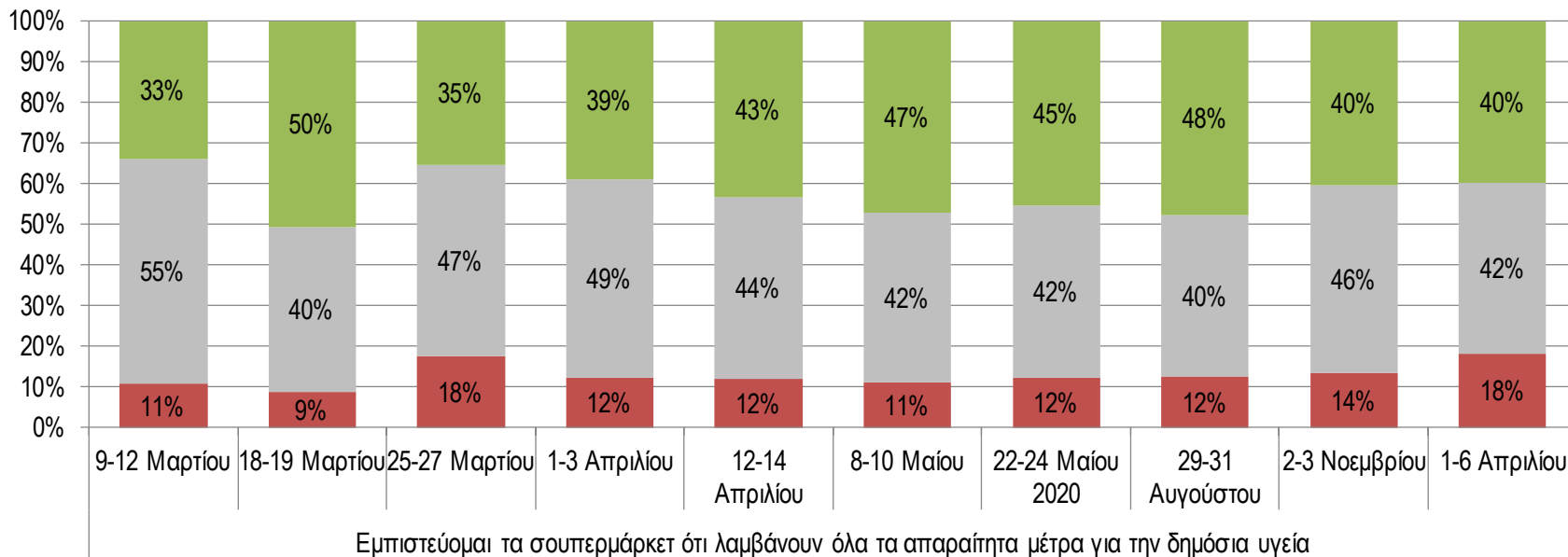
■ Διαφωνώ (1-2)    ■ Ούτε διαφωνώ-Ούτε συμφωνώ (3-4)    ■ Συμφωνώ (5-7)

Θεωρείτε πως τα Σουπερμάρκετ σε σχέση με άλλους κλάδους χειρίζονται καλύτερα την πανδημία Covid-19



# Θετική άποψη για τον χειρισμό της πανδημίας

Αξιολόγηση κλάδου σουπερμάρκετ Μάρτιος 2020-Απρίλιος 2021



Εμπιστεύομαι τα σουπερμάρκετ ότι λαμβάνουν όλα τα απαραίτητα μέτρα για την δημόσια υγεία

■ Διαφωνώ   ■ Ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ   ■ Συμφωνώ

Πηγές: Κυλιόμενη έρευνα καταναλωτών για την πανδημία, ΙΕΛΚΑ

# Άμεση ανταπόκριση στην πρόκληση με υψηλό κόστος διαχείρισης (160 εκατ. Ευρώ)



70+

ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ

10+

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ

εξυπηρετούν το ελληνικό καταναλωτικό κοινό

ΤΑ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ ΕΧΟΥΝ ΕΠΑΡΚΕΙΑ & ΕΥΡΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

4 ΜΗΝΕΣ

είναι η μέση συνολική χρονική επάρκεια των **ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ** στη συντριπτική πλειοψηφία των προϊόντων που διαθέτουν σε μόνιμη βάση τα ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ & οι ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ τους



2.500+

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ συνεργάζονται στενά με τα σουπερμάρκετ για να τα προμηθεύουν αποτελεσματικά



20.000+

ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ βρίσκονται σε ένα τυπικό σουπερμάρκετ



92%

των καταστημάτων ανεφοδιάζονται την ίδια ή την επόμενη ημέρα



420 εκατ. €

εξοδεύουν τα σουπερμάρκετ σε ετήσια βάση για να διασφαλίσουν τη ΣΥΝΕΧΗ ΡΟΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ στα καταστήματα τους

ΜΕΘΕΩΡΗΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΙΕΛΚΑ



70+

ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ

10+

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ

εξυπηρετούν το ελληνικό καταναλωτικό κοινό

ΤΟ ΠΟΛΥΑΡΙΘΜΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΞΥΠΗΡΕΤΕΙ ΜΕ ΑΥΤΑΠΑΡΝΗΣΗ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΜΕ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

90.000

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ απασχολούνται για την εξυπηρέτηση των καταναλωτών



180 εκατ.

ΕΡΓΑΤΟΏΡΕΣ κάθε χρόνο στην υπηρεσία των Ελλήνων καταναλωτών

4.500

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ καλύπτουν πλήρως όλες τις γεωγραφικές περιοχές



1,7 εκατ.

τετραγωνικά μέτρα πωλήσεων για την ΑΣΦΑΛΗ & ΟΜΑΛΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ των καταναλωτών



1,5 δις €

επένδυσαν τα σουπερμάρκετ την τελευταία 5ετία ΓΙΑ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ & ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΤΟΥΣ

ΜΕΘΕΩΡΗΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΙΕΛΚΑ

# Ουσιαστική online ετοιμότητα

Απροσδόκητος 4πλασιασμός των πωλήσεων

Και υποδειγματική προσαρμογή σε λίγους μήνες

Estimation based on actual data form eRetail Audit market sample and projections to reflect overall players

Estimation for 2020 Online Grocery Turnover incl. VAT

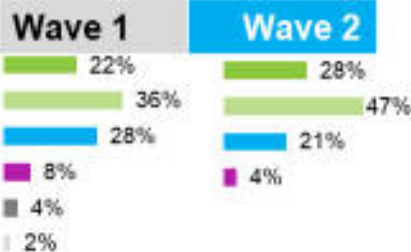
► **€163,3M**  
all Online Grocery players

Growth 2020 versus 2019 **+262%**

B2C ONLINE GROCERY TURNOVER STATS  
2016-2020 by eRetail Audit | Covert Group  
all numbers include VAT



## REAL DELIVERY TIME



2 days → 1.2 days



Source : online interviews. Base: w1 n=57, w2 n=80  
Q30 What was the wait time since placing an order till receiving delivery? SA  
Q31 What is the ideal time since placing an order till receiving delivery? SA



**1. Η στρατηγική σημασία του  
λιανεμπορίου τροφίμων**

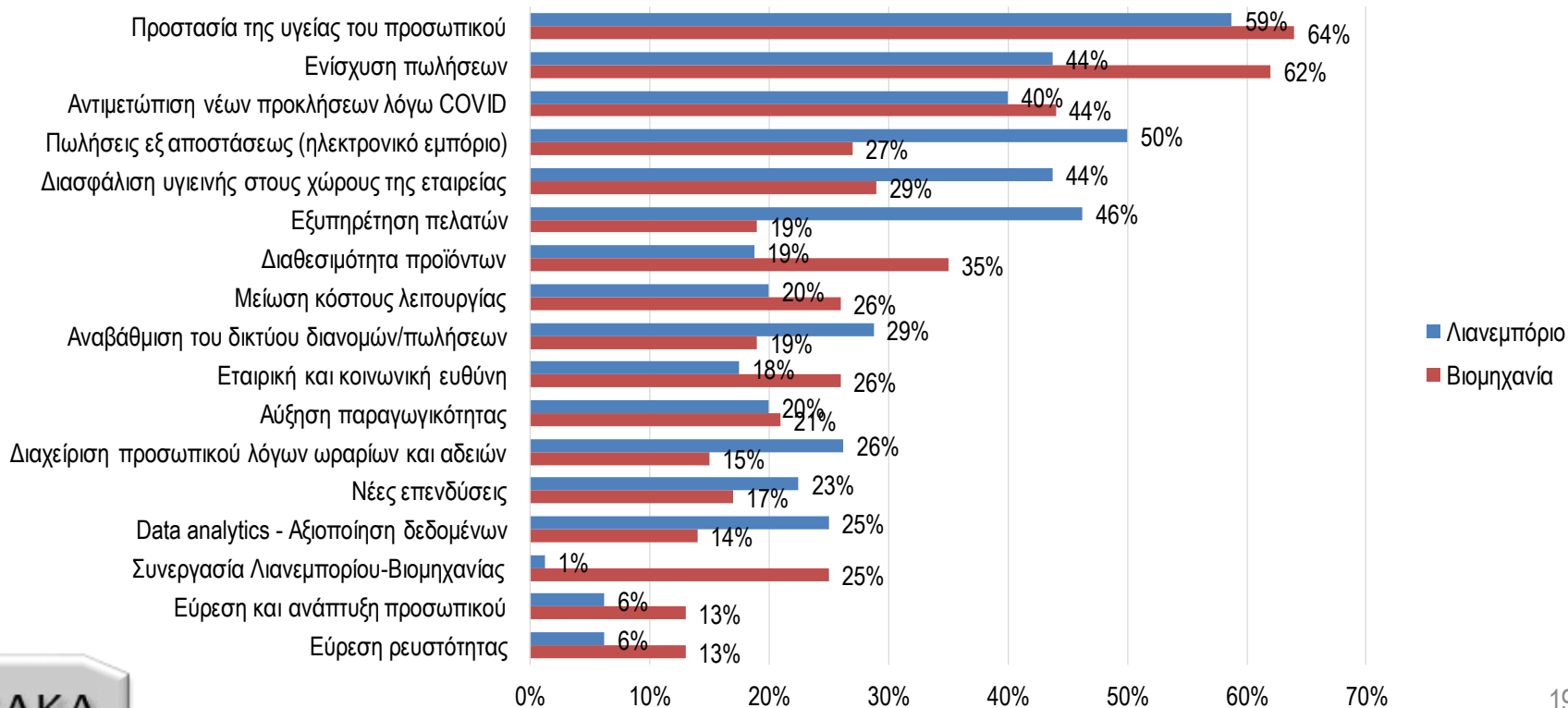
**2. Σουπερμάρκετ και διαχείριση της  
πανδημίας COVID**

**3. Η επόμενη ημέρα**

# Οι προτεραιότητες των στελεχών (1)

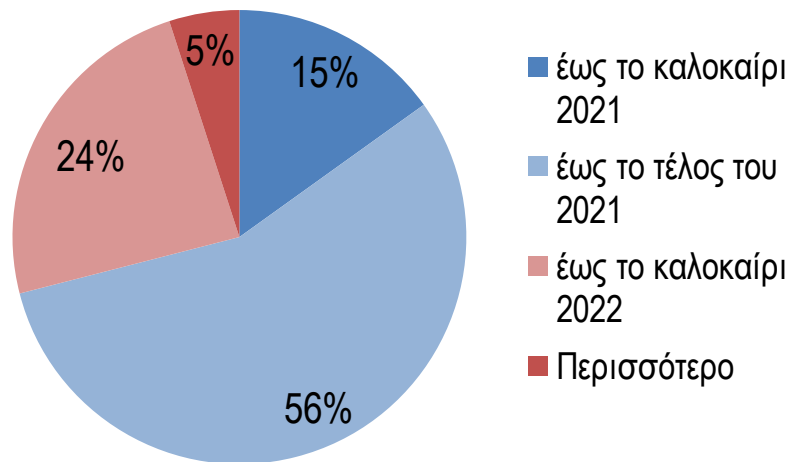


# Οι προτεραιότητες των στελεχών (2)

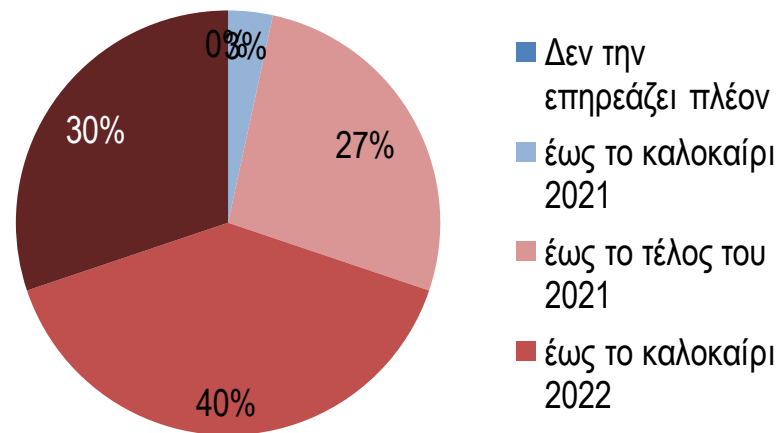


# Εκτίμηση για μεγαλύτερη διάρκεια της κρίσης

Για πόσο καιρό πιστεύετε θα κρατήσει η έκτακτη κατάσταση με τον κορωνοϊό COVID-19;

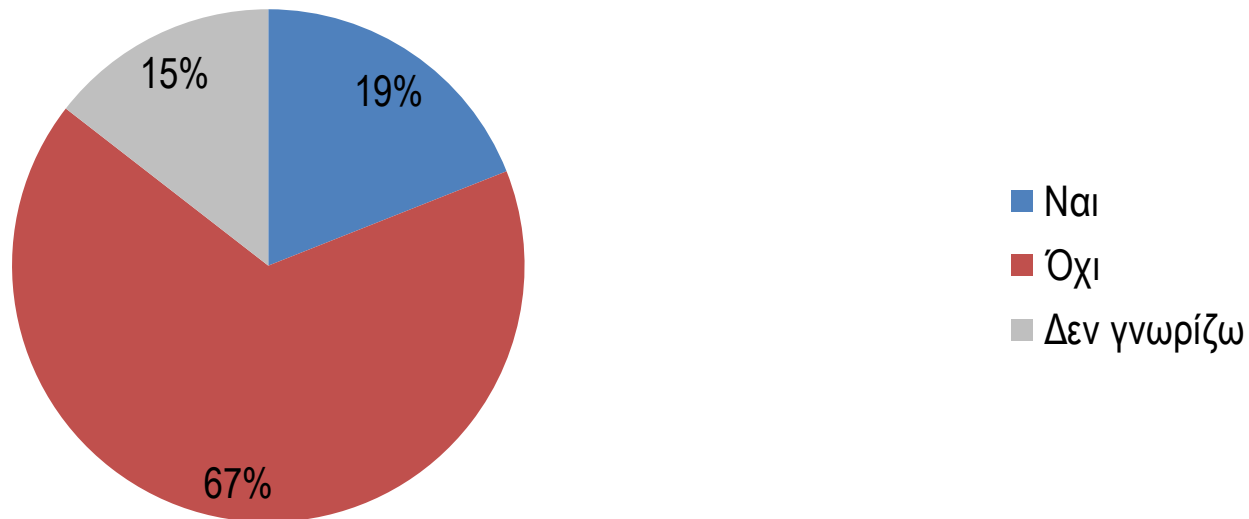


Για πόσο καιρό πιστεύετε θα επηρεάζει την αγορά και την οικονομία η κατάσταση με τον κορωνοϊό COVID-19;

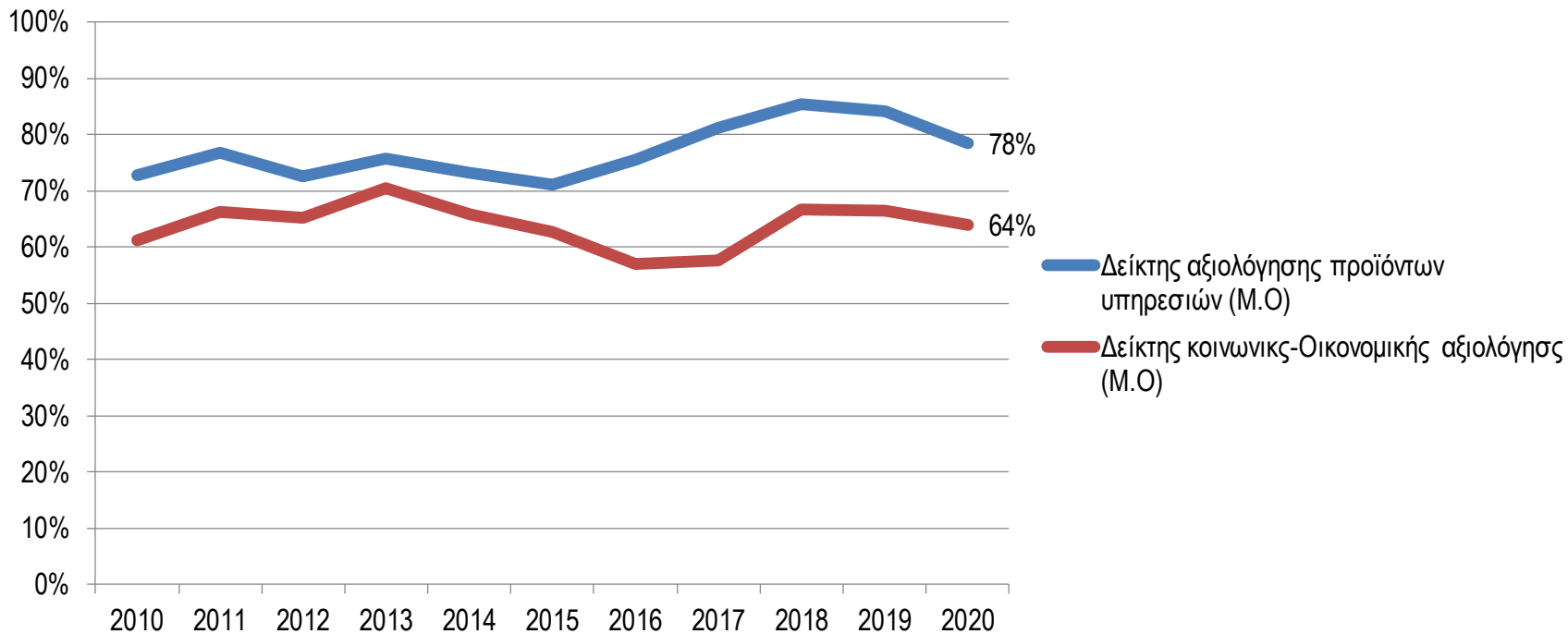


# Αβεβαιότητα παρά τον εμβολιασμό

Πιστεύετε ότι η κρίση του κορωνοϊού COVID 19 θα σταματήσει με τον εμβολιασμό του 60% του πληθυσμού ως το καλοκαίρι;



# Σε υψηλά επίπεδα η αξιολόγηση του κλάδου, αλλά...



Πηγές: Ετήσια έρευνα καταναλωτών ΙΕΛΚΑ

# Αύξηση δαπανών των καταναλωτών με το άνοιγμα της αγοράς?

Μετά το άνοιγμα της αγοράς-οικονομίας πως πιστεύετε ότι θα κινηθεί το αμέσως επόμενο διάστημα η δαπάνη σας στα παρακάτω σε σχέση με σήμερα;



# Σημαντικές εξελίξεις/παράγοντες για το 2021-2022

- Συμπεριφορά καταναλωτών εντός/μετά Covid
- Πολυκαναλική αποδοτική εξυπηρέτηση και αξιοποίηση δεδομένων
- Διεθνές εμπόριο και Α' ύλες
- Ταμείο ανάκαμψης - ΕΣΠΑ - Αναπτυξιακός νόμος
- Κοινοτική οδηγία για τις πληρωμές των προμηθευτών-παραγωγών
- Έκθεση της Επιτροπής Ανταγωνισμού
- Σύστημα εγγυοδοσίας υλικών συσκευασίας (βιωσιμότητα)