

The Conversational Store: How AI, IoT and Real-Time Data Are Reshaping Retail



Vusion

Unified Commerce Conference 2026
14th October, Athens



Fladi Galal

Vusion | Area Channel Sales
Executive

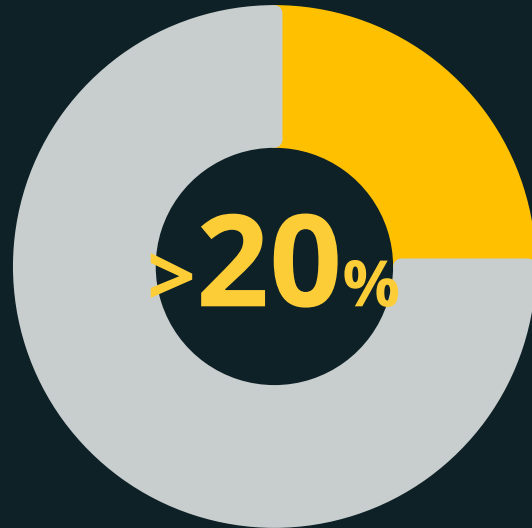
Vusion

The Conversational Store: How AI, IoT and Real-Time Data are Reshaping Retail

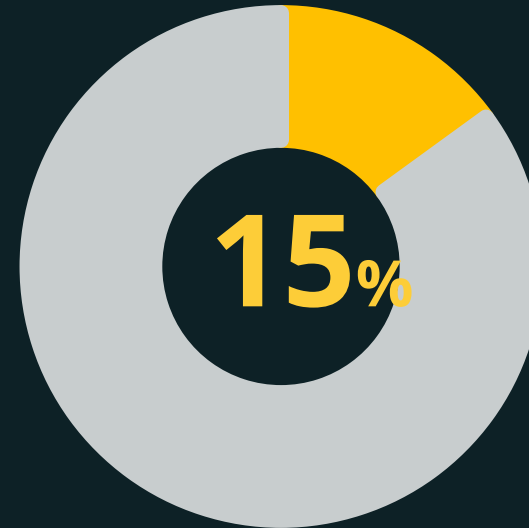
Unified Commerce Conference 2026
14th October, Athens



Retail is the largest industry with the biggest impact on day-to-day life



**Global
GDP**



**Global
Jobs**

Industry Challenges Physical Stores Under Pressure



Unfavourable economics



Profits & Market cap



Risk of stores closings



Vusion is the Global Leader in Digital Solutions for Physical Commerce

€1.5bn Sales (2025)

1,200 people
30% R&D in 9 labs

62 countries

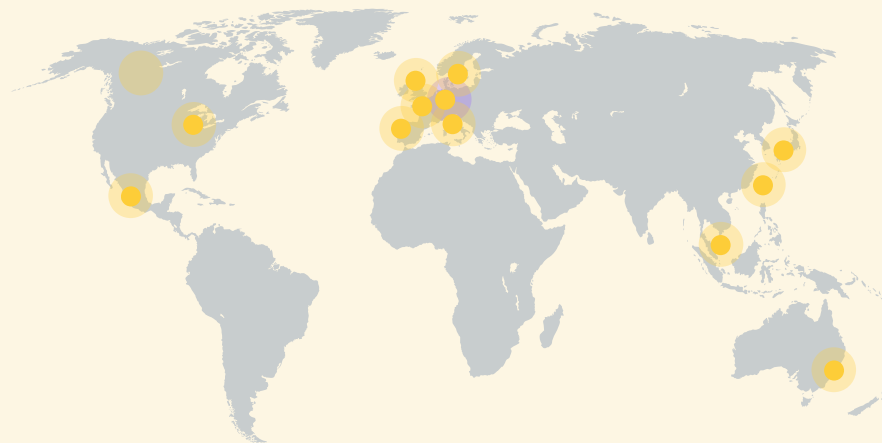
350+ Retailers

650 Millions ESLs
incl. 500M Cloud ESL

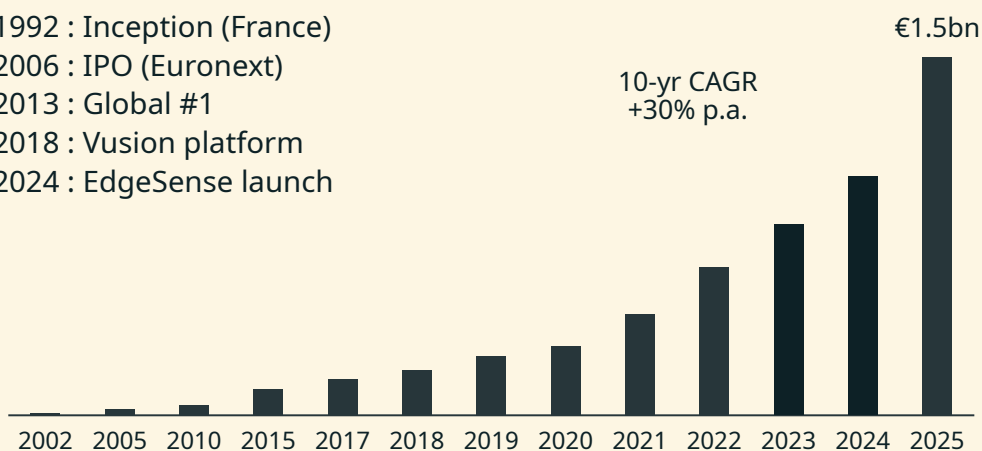
75,000 stores
equipped

500+ Brands

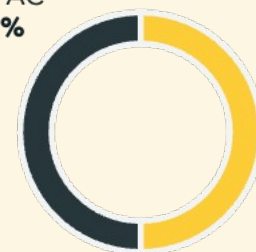
Ecovadis Platinum
(top 1%)



1992 : Inception (France)
2006 : IPO (Euronext)
2013 : Global #1
2018 : Vusion platform
2024 : EdgeSense launch



Americas
& APAC
50%



Europe
50%



Clients: 50% of global Top 250



We connect stores combining unique IoT, Cloud and Data analytics capabilities



Empowering retailers through a trusted local partner that connects innovation, execution, and customer success.



Vusion

Από το όραμα στην πράξη

Mobile Technology & Vusion | Η ελληνική διάσταση του Conversational Store

Παναγιώτης Φούσας

Sales Manager
Mobile Technology



Τεχνολογία παγκόσμιας κλάσης.
Τοπική τεχνογνωσία.
Υλοποιήσεις σε πραγματική
κλίμακα.



Ο ψηφιακός μετασχηματισμός του retail

Το φυσικό κατάστημα γίνεται συνδεδεμένο, ενημερωμένο και αποδοτικό



ΣΥΝΔΕΣΗ

Ράφια και πληροφορίες συνδέονται με τα κεντρικά συστήματα.

ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ

Αλλαγές τιμών και προσφορών χωρίς χειροκίνητη αντικατάσταση.

ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ

Ενιαία τεχνολογική βάση για πολλά καταστήματα.



υλοποίηση σε αριθμούς



Μία μεγάλης κλίμακας υποδομή ηλεκτρονικών ετικετών

67

Καταστήματα

1

Κατάστημα Franchise

283.090

Πλήθος Ηλεκτρονικές Ετικέτες

159

Access Points

68 σημεία εφαρμογής • μία ενιαία ψηφιακή κατεύθυνση

METRO / My market | Η αξία στην καθημερινότητα

Από τη χειροκίνητη εργασία σε μια πιο ευέλικτη λειτουργία

Ακρίβεια τιμών

Συνεπής ενημέρωση στο ράφι

Ταχύτητα

Γρηγορότερες αλλαγές τιμών και προσφορών

Παραγωγικότητα

Λιγότερες επαναλαμβανόμενες εργασίες

Κεντρικός έλεγχος

Διαχείριση πληροφορίας σε κλίμακα



Από τις ηλεκτρονικές ετικέτες στην Τεχνητή Νοημοσύνη

METRO-My market | Το επόμενο βήμα έχει ήδη ξεκινήσει

01

ESL

Ψηφιακή υποδομή
στο ράφι

02

CAPTANA

Πιλότος με
κάμερες ραφιού

03

AI

Ανάλυση εικόνας
και εντοπισμός
ελλείψεων

04

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ

Πληροφορία που
οδηγεί σε δράση

Ενεργός πιλότος METRO-My market • Captana + κάμερες + AI

«Από το ψηφιακό ράφι στο κατάστημα που βλέπει, κατανοεί και ενεργεί.»

Το ράφι γίνεται ψηφιακό asset.

Η αξία ξεκινά με την τιμή — αλλά κλιμακώνεται σε λειτουργίες, δεδομένα, εμπειρία πελάτη και AI.

Next-Gen Intelligent Retail

Mobile Technology & Vusion

